



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET  
"HAXHI ZEKA"

### SILABUS I SUBJEKTIT:

| Të dhënat në bazë të lëndës |  |
|-----------------------------|--|
| Njësia akademike:           | Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis  |
| Titulli i lëndës:           | Mikroekonomia  |
| Niveli:                     | Studime themelore (Bachelor)   |
| Statusi i lëndës:           | Obligativ  |
| Viti i studimit:            | Viti i I   |
| Numri i orëve në javë:      | 2+2  |
| Vlera në kredite ECTS:      | 7  |
| Koha dhe vendi:             | Fakulteti i MTHM   |
| Ligjëruesi:                 | Dr. sc. Suada Ajdarpašić   |
| Informacioni kontaktues:    | <a href="mailto:suada.ajdarpasic@unhz.eu">suada.ajdarpasic@unhz.eu</a>   |
| Përshkrimi i lëndës:        | Mikroekonomia si degë bazë e ekonomisë merret me sjelljen e njësive ekonomike individuale si individët, konsumatorët dhe ndërmarrjet, si dhe tregjet që përbëhen nga këto njësi. Zakonisht përfaqëson pjesët e tregut ku këmbëhen oferta dhe kërkesa, pra ku përcaktohet ekuilibri i tregut. Ai gjithashtu analizon se si vendime të caktuara por edhe sjellja e të gjithë aktorëve ekonomikë brenda një përbërje ekonomike ndikojnë në ofertën dhe kërkesën për mallra dhe shërbime. Në thelb, karakteristikë themelore e kësaj lënde është se merr parasysh përcaktimin e çmimit dhe sasisë së produkteve që këmbëhen në treg. |
| Qëllimet e lëndës:          | Qëllimi kryesor i kësaj lënde është t'u ofrojë studentëve njohuri bazë të mikroekonomisë, e cila është një disiplinë themelore për analizën e mekanizmit të tregut në afat të shkurtër dhe afatgjatë. Nga ana tjetër, ai kërkon të mbulojë nivelin e avancuar të mikroekonomisë për të konkluduar me analiza mikroekonomike se si funksionon tregu, individët, kompanitë dhe shteti në   |

|   |  |                    |                      |
|---|--|--------------------|----------------------|
|   | terma afatshkurtër dhe afatgjatë.  |                    |                      |
| <b>Rezultatet e pritshme të nxënit:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Të njohë konceptet bazë të mikroekonomisë;</li> <li>✓ Identifikoni qëllimet bazë të mikroekonomisë;</li> <li>✓ Të identifikojë faktorët që ndikojnë në mirëfunksionimin e aktorëve mikroekonomikë;</li> <li>✓ Identifikimi i problemeve mikroekonomike;</li> <li>✓ Të identifikojë sjelljen e individëve, kompanive, tregjeve dhe shtetit;</li> <li>✓ Analizoni treguesit kryesorë mikroekonomikë dhe krahasoni me treguesit e vendeve të tjera.</li> </ul> |                    |                      |
| <b>Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)</b> |  |                    |                      |
| <b>Aktivitetet</b>  | <b>Koha</b>  | <b>Dita / javë</b> | <b>Totali</b>        |
| Ligjërata   | 4  | 15                 | 60                   |
| Ushtrime teorike/laboratorike   | 2  | 15                 | 30                   |
| Punë praktike   | 1  | 10                 | 10                   |
| Konsultime  | 1  | 15                 | 15                   |
| Ushtrime në terren  | -  | -                  | -                    |
| Kollokuiume, punime seminarike  | 1  | 5                  | 5                    |
| Detyrë shtëpie  | -  | -                  | -                    |
| Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)                              | 2  | 10                 | 20                   |
| Përgatitja përfundimtare për provimin   | 2  | 10                 | 20                   |
| Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)                         | 1  | 5                  | 5                    |
| Projekte, prezantime, etj. .  | 1  | 10                 | 10                   |
| <b>Total:</b>   |  |                    | <b>175/25=7 ECTS</b> |
| <b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezantime në PowerPoint;</li> <li>• Ligjërata interaktive;</li> <li>• Diskutimet në grup dhe individuale / punë ekipore;</li> <li>• Rast studimi.</li> </ul>   |                    |                      |
| <b>Metodat e vlerësimit:</b>  | Pjesëmarrja aktive në leksione 5%  |                    |                      |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Pjesëmarrja aktive në ushtrime 5%<br>Punim seminarik 10%<br>I Kolokiumi 15%<br>II Kolokiumi 15%<br>Provimi përfundimtar 50%<br>TOTALI 100%  |
| <b>Literatura :</b>             |   |
| <b>Literatura bazë:</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Štavlić K. (2019), Osnove Mikroekonomije (autorska knjiga), ISBN: 978-953-7744-40-3, Požega, 2019.</li> <li>• Robert S. Pindyck &amp; Daniel L. Rubinfeld (2000), Mikroekonomija, Peto izdanje (Mate izdavačka kuća), 2000.</li> </ul> |
| <b>Literaturë shtesë:</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robert S. Pindyck &amp; Daniel L. Rubinfeld (2013), Microeconomics, 8th edition (Pearson), ISBN-13: 978-0-13-285712-3;</li> <li>• Par V. &amp; Bobić-Šakić B. (2016), Uvod u mikroekonomiju, ISBN: 978-953-7878-61-0.</li> </ul>       |
| <b>Plani i hartuar mësimor:</b> |   |
| <b>Java :</b>                   | <b>Ligjëratat që do të zhvillohen</b>   |
| <i>Java e parë:</i>             | Hyrje në kurrikulë<br>Hyrje në Ekonomi; Rishikimi i shkencave ekonomike   |
| <i>Java e dytë:</i>             | Konceptet bazë të mikroekonomisë; Subjektet mikroekonomike  |
| <i>Java e tretë:</i>            | Koncepti i Tregut; Klasifikimi i tregut   |
| <i>Java e katërt:</i>           | Teoria e kërkesës dhe elasticiteti i kërkesës   |
| <i>Java e pestë:</i>            | Teoria e ofertës dhe elasticiteti i ofertës   |
| <i>Java e gjashtë:</i>          | Tregu, kërkesa dhe oferta; Bilanci i tregut; Konsumi dhe zgjedhja e konsumatorit;   |
| <i>Java e shtatë:</i>           | Kolokviumi - I  |
| <i>Java e tetë:</i>             | Teoria e prodhimit; Llojet e produkteve dhe produkteve  |
| <i>Java e nëntë:</i>            | Prodhimi dhe zgjedhja e prodhuesit  |
| <i>Java e dhjetë:</i>           | Koncepti dhe llojet e kostove   |
| <i>Java e njëmbëdhjetë:</i>     | Struktura e tregut; Tregje perfekte konkurruese; Tregjet konkurruese të papërsosur  |
| <i>Java e dymbëdhjetë:</i>      | Fuqia e tregut: monopol dhe monopson  |
| <i>Java e trembëdhjetë:</i>     | Konkurrenca monopoliste dhe oligopoli   |
| <i>Java e katërmëdhjetë:</i>    | Kollokium- II   |
| <i>Java e pesëmbëdhjetë :</i>   | Mbyllja e leksioneve; Dhënia e udhëzimeve për provimin përfundimtar   |
| <b>Java :</b>                   | <b>Ushtrime që do të zhvillohen</b>   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <i>Java e parë:</i>           | Hyrje në planin dhe programin e ushtrimeve; Ndarja e temave për punimet seminarike  |
| <i>Java e dytë:</i>           | Konceptet bazë të mikroekonomisë; Subjektet mikroekonomike; mini test   |
| <i>Java e tretë:</i>          | Koncepti i Tregut; Klasifikimi i tregut; Punë në grup; mini test  |
| <i>Java e katërt:</i>         | Teoria e kërkesës dhe elasticiteti i kërkesës; Pamje grafike; Punë në grup  |
| <i>Java e pestë:</i>          | Teoria e ofertës dhe elasticiteti i ofertës; Pamje grafike; Punë në grup  |
| <i>Java e gjashtë:</i>        | Tregu, kërkesa dhe oferta; Bilanci i tregut<br>Marrëdhënia prodhues-konsumator; Pamje grafike; Punë në grup;<br>Përgatitja për Kolokiumin e Parë; |
| <i>Java e shtatë:</i>         | Analiza e Kolokiumit të Parë; Shpjegime shtesë  |
| <i>Java e tetë:</i>           | Teoria e prodhimit; Llojet e produkteve dhe produkteve; Pamje grafike; mini test; Prezantimi i punimeve seminarike                                |
| <i>Java e nëntë:</i>          | Konsumi dhe zgjedhja e konsumatorit; Prodhimi dhe zgjedhja e prodhuesit; Punë në grup; mini test; Prezantimi i punimeve seminarike                |
| <i>Java e dhjetë:</i>         | Koncepti dhe llojet e kostove; Detyrat; Pamje grafike; Prezantimi i punimeve seminarike   |
| <i>Java e njëmbëdhjetë:</i>   | Struktura e tregut; Tregje perfekte konkurruese; Tregjet konkurruese të papërsosur; mini test; Prezantimi i punimeve seminarike                   |
| <i>Java e dymbëdhjetë:</i>    | Fuqia e tregut: monopol dhe monopson; Pamje grafike; mini test; Prezantimi i punimeve seminarike  |
| <i>Java e trembëdhjetë:</i>   | Konkurrenca Monopoliste dhe Oligopoli; Pamje grafike; Përgatitja për Kolokiumin II; mini test; Prezantimi i punimeve seminarike                   |
| <i>Java e katërbëdhjetë:</i>  | Analiza e Kolokiumit II; Shpjegime shtesë   |
| <i>Java e pesëmbëdhjetë :</i> | Ushtrimet përfundimtare; Komunikimi i krediteve të grumbulluara gjatë semestrit   |

| <b>Politika akademike dhe rregullat e sjelljes</b>   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti është i detyruar të respektojë institucionin duke zbatuar të gjitha rregullat e përcaktuara të arsimit;</li> <li>• Studenti është i detyruar të marrë pjesë aktive në ligjërata dhe ushtrime;</li> <li>• Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studentit është i detyruar të ndjekë udhëzimet e dhëna;</li> <li>• Gjatë kolokiumit dhe provimit, studentit kërkohet të ketë letërnjoftim.</li> </ul> |