



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SILABUS I SUBJEKTIT:

Të dhënat në bazë të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Hyrje në Turizëm dhe Hoteleri
Niveli:	Studimet themelore - Bachelor
Statusi i lëndës:	Oblikativ
Viti i studimit:	Viti i dytë / Semestri- IV
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredite ECTS:	5
Koha dhe vendi:	Salla E2/ FMTHM
Ligjëruesi:	Prof.Ass.Dr.Hajrija Škrijelj
Informacioni kontaktues:	hajrija.skrijelj@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës:	Natyra dhe veçoritë e turizmit. Historia e zhvillimit të turizmit. Përcaktimi i fenomenit dhe matja e kuptimit të turizmit. Faktorët që ndikojnë në trafikun dhe kërkesën turistike. Efektet ekonomike të turizmit. Aspektet sociale dhe kulturore të turizmit. Turizmi dhe mjedisi dhe kodi i etikës në turizëm. Oferta turistike. Tendencat e ardhshme të turizmit Qëllimi i lëndës "Hyrje në turizëm dhe hoteleri" është të kuptojë fenomenin e turizmit, përkufizimet dhe llojet e tij, të kuptuarit e turizmit si sistem, faktorët e zhvillimit të turizmit dhe funksionet e tij, aspektet ekonomike dhe joekonomike të turizmit. , modelet e zhvillimit dhe aspektet e turizmit, zhvillimi i ardhshëm dhe i qëndrueshëm. Përvetësimi i kësaj kurrikule u mundëson studentëve të përdorin aftësitë e tyre për të mësuar të mëtejshëm profesional..

<p>Qëllimet e lëndës:</p>	<p>Njohuritë: Qëllimi i lëndës është t'u ofrojë studentëve njohuri për tendencat themelore në turizëm, dhe interpretimet themelore të rolit të turizmit modern, monitorimin e zhvillimit, planifikimin dhe menaxhimin e tij në turizëm.</p> <p>Përveç sa më sipër, synohet t'u mundësohet studentëve të përdorin siç duhet burimet bazë të informacionit, metodologjitë e kërkimit, elementët analitikë dhe aplikimin e rezultateve të kërkimit turistik.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të kuptuarit e parimeve bazë mbi të cilat zhvillohet dhe funksionon turizmi. - Kuptimi i ndërveprimit të faktorëve që mundësojnë zhvillimin e turizmit 		
<p>Rezultatet e pritshme të nxënit:</p>	<p>Aftësitë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të njohë konceptet bazë të turizmit, • Të njohë qëllimet bazë të turizmit, • Të njohë elementët që përbëjnë turizmin si sistem. • Zgjidhja e problemeve specifike të turizmit në praktikë. • Të njihet me parimet bazë të përdorimit të burimeve të prodhimit në turizëm • Të përcaktojë bartësit bazë të proceseve të zhvillimit në turizëm dhe pasojat pozitive dhe negative të këtij zhvillimi 		
<p>Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)</p>			
<p>Aktivitetet</p>	<p>Koha</p>	<p>Dita / javë</p>	<p>Totali</p>
<p>Ligjërata</p>	<p>2</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Ushtrime teorike/laboratorike</p>	<p>2</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Punë praktike</p>			
<p>Konsultime</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Ushtrime në terren</p>			
<p>Kollokuime, punime seminarike</p>	<p>2</p>	<p>10</p>	<p>20</p>
<p>Detyrë shtëpie</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Përgatitja përfundimtare për provimin</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>7</p>
<p>Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)</p>	<p>1</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
<p>Projekte, prezantime, etj. .</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>5</p>

Total:			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Mësimet organizohen përmes ligjëratave, punës në grup me studentë, pjesëmarrje aktive në diskutime dhe raste studimore.		
Metodat e vlerësimit:	Pjesëmarrja aktive në leksione 5% Pjesëmarrja aktive në ushtrime 5% Punim seminarik 10% Kolokium- I 15% Kolokium- II 15% Provimi përfundimtar 50% TOTALI 100% Provimi përbëhet nga pyetje me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura dhe një rast studimor.		
Literatura :			
Literatura bazë:	1.UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive Gržinić, Jasmina Authored book / Autorska knjiga Publication status / Verzija rada: Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF) Publication year / Godina izdavanja: 2019 2.UVOD U TURIZAM SA OSNOVAMA RURALNOG TURIZMA udžbenik sa praktikumom.(Autori Vladimir Krivošejev i Biljana Rabasović)2020 Lickorish, L.J. & Jenkins, S.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon		
Literaturë shtesë:	1.Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A. & Wanhill, S. (2005). Tourism principles and practice. New York: FT Prentice Hall. 2. Antunac, I. (2001). Turizam, teorijsko-znanstvene rasprave. Zagreb: Institut za turizam. 3. Dulčić, A. & Petrić, L. (2002). Upravljanje razvojem turizma, I. dio. Zagreb: MATE.		
Plani i hartuar mësimor:			
Java :	Ligjëratat që do të zhvillohen		
<i>Java e parë:</i>	Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës, mënyrën e vlerësimit dhe vlerësimin, mënyrën e realizimit të një seminari punës, si dhe njohja me literaturën përkatëse për të temave.		

<i>Java e dytë:</i>	Udhëtimi i parë i shoqërisë njerëzore <ul style="list-style-type: none"> • Përkufizimi i turizmit. • Zhvillimi i turizmit si fenomen social-ekonomik. • Historia e zhvillimit të turizmit. • Periudha mesjetare deri në fazën e turizmit modern. • Periudha e turizmit modern.
<i>Java e tretë:</i>	Faktorët bazë për zhvillimin e turizmit elektronik <ul style="list-style-type: none"> • Faktorët bazë të qarkullimit turistik. • Faktorët objektivë. • Faktorët subjektivë, • Faktorët e ofertës që komunikojnë ofertën dhe perceptimet. • Faktorët e ofertës turistike • Faktorët e komunikimit. • Faktorët ndërmjetësues.
<i>Java e katërt:</i>	Përkufizimi i turizmit dhe kategoritë bazë të tyre <ul style="list-style-type: none"> • Turizmi, struktura dhe konceptet e tij. • Koncepti i turizmit dhe përkufizimi i tij. • Konceptet ekonomike të turizmit. • Nocionet sociale të turizmit. • Turizmi dhe shfaqja e nevojave turistike. • Zhvillimi i nevojave turistike dhe teoria e paraqitjes së tyre. • Klasifikimi dhe renditja e nevojave turistike
<i>Java e pestë:</i>	Prona bazë dhe perspektiva e turizmit <ul style="list-style-type: none"> • Bazat teorike dhe organizimi ekonomik i turizmit. • Konsumatori në turizëm. • Kategoritë turistike në teori dhe praktikë. • Shërbimet turistike dhe konsumatorët turistikë. • Turizmi si aktivitet ekonomik. • Rëndësia e turizmit në punësim.
<i>Java e gjashtë:</i>	Funksionet themelore të zhvillimit të turizmit <ul style="list-style-type: none"> • Funksionet turistike • Funksioni i shëndetit rekreativ • Funksioni kulturor • Funksion argëtues • Funksioni politik • Funksioni social • Funksionet ekonomike të turizmit.
<i>Java e shtatë:</i>	Test - I
<i>Java e tetë:</i>	Disa faktorë të zhvillimit të turizmit <ul style="list-style-type: none"> • Rëndësia e kohës së lirë për turizmin. • Objektet e turizmit dhe të kohës së lirë. • Trafiku turistik dhe subvencionet e tyre

	<ul style="list-style-type: none"> • Nevojat dhe kërkesat turistike.
<i>Java e nëntë:</i>	<p>Turizmi si aktivitet social dhe ekonomik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ndikimet sociale në turizëm. • Ndikimet politike në turizëm • Ndikimet ekonomike në turizëm • Ndikimet e drejtpërdrejta të turizmit në ekonomi • Rëndësia e aktiviteteve turistike në zhvillimin ekonomik. • Rëndësia e turizmit në punësim • Ndikimi i turizmit në bilancin e pagesave. • Ndikimet indirekte të turizmit në zhvillimin ekonomik • Rëndësia e shpenzimeve turistike dhe efektet e tyre shumëfishuese.
<i>Java e dhjetë:</i>	<p>Elementi bazë i zhvillimit të turizmit të marketingut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zhvillimi i marketingut. • Zhvillimi i marketingut dhe aplikimi i tij. • Koncepti dhe përkufizimi i marketingut në turizëm. • Marketingu i udhëtimeve turistike dhe specifikat e tij. • Sektorët e turizmit të turizmit • Roli dhe rëndësia e marketingut për ofertën dhe kërkesën turistike.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<p>Komunikimi i nevojshëm në zhvillimin e turizmit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llojet e trafikut. • Trafiku hekurudhor. • Komunikacioni rrugor. • Trafiku ajror. • Transporti ujor. • Trafiku në turizmin ndërkombëtar.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<p>Objektet turistike</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapacitetet turistike direkte dhe pronat e tyre. • Karakteristikat dhe llojet e objekteve akomoduese • Llojet e objekteve që ofrojnë shërbime, ushqim dhe pije.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<p>Kompanitë e udhëtimit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agjencitë turistike, si organizata ndërmjetësuese ekonomike në realizimin e trafikut turistik • Rëndësia dhe aktivitetet e agjencive të udhëtimit dhe llojet e tyre. • Zhvillimi historik i agjencive turistike • Funkcioni i agjencive të udhëtimit • Funkcionet dhe detyrat e agjencive të udhëtimit • Tendencat moderne në zhvillimin e agjencive turistike.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Test II
<i>Java e pesëmbëdhjetë :</i>	<p>Oferta turistike e Kosovës</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlerat themelore turistike të Kosovës, • Legjislacioni i turizmit

	<ul style="list-style-type: none"> • Trajnimi i stafit në hoteleri dhe turizëm, si dhe mungesa e menaxhimit të tyre. • Zhvillimi i turizmit në Kosovë disa nga masat dhe aktivitetet për zhvillimin e tij.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Politika akademike dhe rregullat e sjelljes
<p><i>Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.</i></p> <p><i>Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë. Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime</i></p> <p><i>Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.</i></p>