



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhimit në Turizëm, Hoteleri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Hulumtimi i tregut turistik
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti III/Semestri VI
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FMTHM
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. sc. Merita Begolli Dauti
Detajet kontaktuese:	merita.begolli@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës	Lënda " Hulumtimi i tregut turistik " ka të bëjë me përgaditjen dhe aftësimin e studentëve për kërkimin e tregut në fushën hotelerisë dhe turizmit , duke i formuar ata si menaxherë të motivuar dhe të orientuar për shërbime turistike cilësore dhe të qëndrueshme. Kursi ofron zhvillimin e aftësive të nevojshme për të planifikuar dhe zbatuar një projekt të kërkimit të tregut turistik. Duke vënë në dukje njohuritë teorike për mënyrat moderne të monitorimit të tregjeve turistike, analizën e kërkesës së tregut dhe sjelljen e konsumatorëve në tregun turistik.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është që studentët të zhvillojnë aftësinë për të kuptuar dhe analizuar rezultatet e projekteve kërkimore, artikujve dhe/ose materialeve të tjera të krijuara si rezultat i një hulumtimi specifik tregu, fitojnë njohuritë dhe aftësitë e nevojshme për organizimin dhe kryerjen e proceseve të kërkimit të tregut turistik, dhe për të kuptuar rolin e kërkimit të tregut si një mjet i menaxhimit në zgjidhjen e problemeve në të gjitha fushat e biznesit të tregut, dhe veçanërisht në turizëm.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të lëndës studenti duhet të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none">• Të shpjegojë procesin e kërkimit të tregut turistik.• Të shpjegojë kërkimin eksplorues, përshkruar

	<p>dhe shkakor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të dallojë të dhënat dytësore dhe parësore në kërkimin turistik. • Të shpjegojë llojet e mostrave. • Të shpjegojë procedurën e mbledhjes dhe analizës së të dhënave. • Të shpjegojë procedurën e paraqitjes së rezultateve të hulumtimit. • Të shpjegojë rëndësinë e aplikimit të kërkimit të tregut në fushat kryesore të turizmit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orët	Ditët/Javët	Totali
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	2	10	20
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	7	7
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	3	3
Projektet,prezentimet ,etj	1	5	5
Totali			
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë ;		Ngarkesa totale:125/25=5 ECTS	
Metodologjia e mësimdhënies:	Prezantimi i temës mësimore në Power Point Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i parë 15 % Vlerësimi i dytë 15% Puna në grupe (analiza e shembujve) 10% Pjesëmarrja dhe frekuentimi 5% Punim semestral 10% Provim final 45% Total 100%		
Literatura			
Literatura bazë:	- Marušić, M., Prebežac, D. (2004.), Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb.		

Literatura shitesë:	-Vranešević, T. (2014.). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb.
Plani i detajuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Sistemi i informacionit të marketingut në turizëm
Java e dytë:	Të dhëna dytësore në turizëm
Java e tretë:	Përmbajtja dhe procesi i kërkimit të tregjeve turistike
Java e katërt:	Llojet e hulumtimit të tregut turistik
Java e pestë:	Të dhëna primare në turizëm
Java e gjashtë:	Mostra dhe mbledhja e të dhënave
Java e shtatë:	Testi I
Java e tetë:	Analiza e të dhënave dhe prezantimi i rezultateve
Java e nëntë:	Kërkim për nevojat e segmentimit të tregut turistik
Java e dhjetë:	Hulumtim për nevojat e kompanive të hotelierisë
Java e njëmbëdhjetë:	Kërkim për nevojat e ndërmjetësve në organizimin dhe shitjen e shërbimeve turistike
Java e dymbëdhjetë:	Kërkim për nevojat e kompanive të transportit
Java e trembëdhjetë:	Kërkim për nevojat e zhvillimit të qëndrueshëm
Java e katërbëdhjetë:	Testi II
Java e pesëmbëdhjetë:	Kërkim për nevojat e menaxhimit të cilësisë në turizëm

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Kodi akademik i sjelljes:</i> Vijimi i rregullt në ligjërata dhe ushtrime, mbajtja e qetësisë në mësim, shkyqja e telefonave celular, hyrja në sallë të mësimi me kohë etj.