



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET  
"HAXHI ZEKA"

### SILABUS I SUBJEKTIT:

Të dhënat në bazë të lëndës	
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	Ekonomia në Turizëm
<b>Niveli:</b>	Bachelor
<b>Statusi i lëndës:</b>	Obligativ
<b>Viti i studimit:</b>	Viti i dyte / Semestri IV
<b>Numri i orëve në javë:</b>	2+2
<b>Vlera në kredite ECTS:</b>	6
<b>Koha dhe vendi:</b>	FTMTHM
<b>Ligjëruesi:</b>	Prof.Ass.Dr.Hajrija Škrijelj
<b>Informacioni kontaktues:</b>	<a href="mailto:Hajrija.skrijelj@unhz.eu">Hajrija.skrijelj@unhz.eu</a>
<b>Përshkrimi i lëndës:</b>	Ekonomia e turizmit përfshin një sërë leksionesh që lidhen me turizmin si një fenomen modern social dhe ekonomik dhe si funksione dhe detyra bazë të menaxhimit në turizëm. Për të kuptuar turizmin dhe funksionimin e tij si sistem, kurrikula fokusohet në analizën dhe kuptimin e shprehjeve, dukurive, faktorëve dhe aktiviteteve që lidhen drejtpërdrejt me turizmin.
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	Qëllimi i këtij kursi është që studentët të përdorin këtë kurrikulë për të zhvilluar aftësitë e tyre turistike si dhe mundësinë për trajnime të mëtejshme në fakultetin e MTHM. Ata gjithashtu duhet të kuptojnë parimet bazë mbi të cilat zhvillohet dhe funksionon turizmi, duke kuptuar ndërveprimin e turizmit me aktivitetet e tjera si dhe menaxhimin modern dhe të gjitha me qëllim të rritjes dhe zhvillimit të ekonomisë dhe biznesit.
<b>Rezultatet e pritshme të nxënit:</b>	Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Të zbatojnë njohuritë bazë të analizës, planifikimit, organizimit, menaxhimit dhe kontrollit të zhvillimit të turizmit në praktikë.</li><li>• Të njohë parimet bazë mbi të cilat bazohet turizmi</li><li>• Zgjidhja e problemeve specifike në praktikë..</li></ul>

<b>Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Koha</b>	<b>Dita / javë</b>	<b>Totali</b>
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Konsultime	2	10	20
Ushtrime në terren			
Kollokuime, punime seminarike	2	10	20
Detyrë shtëpie	2	10	20
Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provimin	1	7	7
Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)	1	3	3
Projekte, prezantime, etj. .	1	5	5
<b>Total:</b>			<b>150/25=6 ECTS</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	Mësimet nga kjo lëndë do të përpunohen përmes ligjëratave, përmes punës në grup ku do të përfshihen në diskutime, analiza të punës, ide dhe mbështetje për punë individuale dhe krijuese.		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	Testi I: 20% Testi II: 20% Detyrat e shtëpisë dhe angazhimet e tjera: 5% Rregullsia e ardhjeve: 10% Testi përfundimtar: 45% Gjithsej: 100%		
<b>Literatura :</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slobodan Unković, Bojan Zečević: <i>Ekonomika turizma</i>, Beograd 2016</li> <li>• Charles R., Goeldner J.R., Ritchie B., <i>Tourism - Principles, Practices, Philosophies</i>, John Wiley and Sons inc., New Jersey 2012.</li> <li>• F.Reçica dhe B.Millaku, <i>Ekonomia e Turizmit</i>, Prishtinë 2011.</li> </ul>		

<b>Literaturë shtesë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI ,Koja V., Gorica K.</li> <li>• Produkti turistik, ( 2004). Slajdovi sa predavanja</li> <li>• PDF materijali sa vežbi</li> <li>• Internet</li> </ul>
---------------------------	--

**Plani i hartuar mësimor:**

<b>Java :</b>	<b>Ligjëratat që do të zhvillohen</b>
<b>Java e parë:</b>	Tipari kryesor - zhvillimi i turizmit dhe mikpritjes.
<b>Java e dytë:</b>	Përkufizimi i turizmit dhe rëndësia e tij për ekonominë dhe biznesin.
<b>Java e tretë:</b>	Funksionet ekonomike të turizmit dhe biznesit.
<b>Java e katërt:</b>	Baza teorike dhe organizimi ekonomik i turizmit dhe hotelierisë.
<b>Java e pestë:</b>	Turizmi si një aktivitet social dhe ekonomik me qëllim të zhvillimit të biznesit.
<b>Java e gjashtë:</b>	Politikat turistike dhe roli i tyre në zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes
<b>Java e shtatë:</b>	Test - I
<b>Java e tetë:</b>	Tregu dhe promovimi i turizmit
<b>Java e nëntë:</b>	Rëndësia dhe funksioni i tyre për zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes.
<b>Java e dhjetë:</b>	Veçoritë e zhvillimit të turizmit ndërkombëtar dhe roli i tij në zhvillimin e ekonomisë dhe biznesit.
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	Pozicioni dhe perspektivat e zhvillimit të turizmit në Evropë dhe politika turistike e vendeve evropiane.
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	.Turizmi në Republikën e Kosovës - roli dhe rëndësia e tij për zhvillimin e ekonomisë dhe biznesit.
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	Resurset turistike në Republikën e Kosovës dhe roli i tyre në zhvillimin ekonomik të vendit
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	Test - II
<b>Java e pesëmbëdhjetë :</b>	Turizmi regjional dhe rëndësia ekonomike

**Politika akademike dhe rregullat e sjelljes**

- Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.
- Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë.
- Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin e testeve dhe provimit Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.