



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti MTHM
Titulli i lëndës:	E DREJTA NË TURIZËM DHE HOTELERI
Niveli:	BACHELOR
Statusi lëndës:	OBLIGATIVE
Viti i studimeve:	VITI II / SEMESTRI III
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	FAKULTETI MTHM
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Asoc.Dr.Afrim Hoti
Detajet kontaktuese:	afrim.hoti@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	<p>Njohja e studentëve me konceptin e ligjit në turizëm dhe hoteleri, me kontrata për shërbime në tregtinë e mallrave, letrave me vlerë, organizatave ndërkombëtare në turizëm, kontratave në turizëm.</p> <p>Marrja e njohurive për normat e përgjithshme juridike, veçanërisht burimet e së drejtës në turizëm, kontratat turistike si dhe kontratat që lidhen me kryerjen e veprimtarisë turistike. Pritet që studentët të mund të zbatojnë njohuritë e marra në mënyrë që të artikulojnë çështje ligjore dhe etike që lidhen me ligjin në fushën e turizmit.</p> <p>Një traktat konsiston në pëlqimin e vullnetit të dy ose më shumë subjekteve të së drejtës ndërkombëtare, me qëllim arritjen e një efekti të caktuar sipas së drejtës ndërkombëtare, krijimin e një marrëdhënieje të së drejtës dhe detyrës si dhe ndryshimin e palëve të tij.</p>
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës E drejta në turizëm është njohja e studentëve me konceptet themelore të së drejtës në turizëm si parakusht për biznes të suksesshëm si dhe kryerjen e disa punëve juridike në tregun turistik.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<ul style="list-style-type: none">• Zbatoni dispozitat kryesore të ligjit të kontratave.

	<ul style="list-style-type: none"> • Të njohë dhe të analizojë shembuj të kontratave turistike. • Të identifikojë dhe analizojë kontratat që lidhen me ofrimin e shërbimeve turistike. • Ata njohin çështjet e mësimdhënies. • Projektojnë njohuritë e tyre, • Të bëjë punime seminarike në këtë fushë, • Ata mund të përmirësojnë njohuritë e tyre. <p>Aftësia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të zhvillojë aftësinë për të vëzhguar, analizuar lidhjet dhe marrëdhëniet që vendos turizmi me mjedisin, • Vini në dukje rëndësinë e analizës si pozitive ashtu edhe • Pasojat negative të zhvillimit të turizmit, • Ndërtoni një bazë për të kuptuar aspektet ekonomike të turizmit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	-	-	-
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfieme, seminare	1	10	10
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	10	10
Projektet, prezantimet ,etj	1	10	10
Totali Shënime: 1 ECTS kredit = 25 orë Ngarkesa totale:			150/25 = 6 ECTS
Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> • Prezantimi i temës mësimore në Power Point • Rasti ose detyra e nxënësit (gjatë ushtrimeve) në lidhje me temën e mësuar, 		

	<ul style="list-style-type: none"> Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim.
Metodat e vlerësimit:	Nota përfundimtare bazohet në: Vijimi i rregullt ne ligjerata 5% Vijimi i rregullt ne ushtrime 5% Punim seminarik 10% Kolokiumi I 15% Kolokiumi II 15% Provimi final 50% Gjithsej 100%
Literatura	
Literatura bazë:	1. Ljerka Bogdan mag. iur. (2016). Pravo u turizmu, Čakovac, Hrvatska. 2. Husnija Bubuljica Ugovori u poslovanju, Skripta UNHZ 2018 3. N. Čavlek, M. Bartoluci, D. Prebežac, O. Kesar i suradnici (2011), Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga
Literatura shtesë:	1. Vukićević Slavoljub, Kostić Marija, Vukićević Sofija (2013) Osnovi prava sa elementima privrednog prava, Univerzitet Singidunum, Beograd;
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	– Njohja e studentëve me kurrikulën – Koncepti dhe rëndësia e kontratës
Java e dytë:	– Burimet e ligjit në turizëm
Java e tretë:	– Kontrata e shitjes – Kontratat për shërbime në tregtimin e mallrave
Java e katërt:	– Organizimi i turizmit në Republikën e Kroacisë
Java e pestë:	– Organizatat ndërkombëtare në turizëm
Java e gjashtë:	– Aktivitet catering
Java e shtatë:	– Dhe Kolokiumi
Java e tetë:	– Kontratat për organizimin e transportit dhe transportit të mallrave
Java e nëntë:	– Kontrata e ndërtimit
Java e dhjetë:	– Kontratat në turizëm

Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – E drejta e biznesit ndërkombëtar: të drejtat private, publike dhe të biznesit – Blerje dhe shitje ndërkombëtare
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Marrëveshja për blerjen dhe shitjen ndërkombëtare të pajisjeve të investimit – Marrëveshje të tjera për blerje dhe shitje ndërkombëtare
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – E-commerce – Letrat me vlerë
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kolokiumi II
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikimi i rezultateve të fituara gjatë semestrit
Java	Ushtrimet që do të zhvillohen
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – Njohja e studentëve me kurrikulën – Ndarja e temave për punimet seminarike
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – Burimet e ligjit në turizëm – Puna në grupe
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kontrata e shitjes – Kontratat për shërbime në tregtimin e mallrave – Puna në grupe
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – Organizimi i turizmit në Republikën e Kroacisë – Diskutim – analizë
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – Organizatat ndërkombëtare në turizëm – Diskutim – analizë
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivitet catering – Përgatitja për Kolokiumin e Parë
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – I Kolokiumi
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza e Kolokiumit të Parë – Kontratat për organizimin e transportit dhe transportit të mallrave
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kontrata e ndërtimit – Prezantimet e studentëve
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Organizata ndërkombëtare botërore të karakterit të përgjithshëm lidhur me turizmin

	<ul style="list-style-type: none"> – Organizatat ndërkombëtare rajonale të karakterit të përgjithshëm që lidhen me turizmin – Organizatat ndërkombëtare të turizmit
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – E drejta e biznesit ndërkombëtar: të drejtat private, publike dhe të biznesit – Blerje dhe shitje ndërkombëtare – Diskutim – analizë
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Marrëveshja për blerjen dhe shitjen ndërkombëtare të pajisjeve të investimit – Marrëveshje të tjera për blerje dhe shitje ndërkombëtare – Puna në grupe
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – E-commerce – Përgatitja për Kolokiumin II
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza e Kolokiumit II – Letrat me vlerë – Prezantimet e studentëve
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikimi i rezultateve të fituara gjatë semestrit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit. • Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë. • Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime • Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.