



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET  
"HAXHI ZEKA"

### SILABUS

Osnovni podaci predmeta	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Bazat e biznesit në turizëm dhe hotelieri
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligativ
Viti i studimit:	Viti I / Semestri I
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredite ECTS:	5
Koha dhe vendi:	FMTHM
Ligjëruesi:	Prof.Ass.Dr. Hajrija Škrijelj
Informacioni kontaktues:	<a href="mailto:hajrija.skrijelj@unhz.eu">hajrija.skrijelj@unhz.eu</a>
Përshkrimi i lëndës:	Zhvillimi i turizmit si fenomen socio-ekonomik, epoka e klasave dhe funksioneve moderne të privileguara të turizmit, faktorët e turizmit, nevojat turistike, ofertat dhe faktorët ndërmjetësues. Turizmi si agjent i transformimit hapësinor, marketingut dhe menaxhimit në turizëm, tendencat moderne në turizëm. Karakteristikat e turizmit modern. Tendencat e ardhshme në vendndodhjen turistike të rajoneve pritëse në botën e animacionit në turizëm, pjesa III - format e turizmit.
Qëllimet e lëndës:	Studentët duhet të dinë: Se turizmi sot është një nga industritë më fitimprurëse dhe më të mëdha në botë si dhe një faktor i zhvillimit ekonomik. Turizmi dhe industria e udhëtimeve si një faktor i ekonomisë. Çfarë lejon natyra në turizëm. Nxënësit marrin njohuri për procesin e shitjeve, marketingut, tregut, trajnimit të shitjeve, motivimit, motiveve natyrore dhe antropogjene, elementeve të kërkesës, ofertës dhe faktorëve ndërmjetësues etj.
Rezultatet e pritshme të nxënësve:	Nga nxënësit pritet që t'i përvetësojnë mirë temat e dhëna, të jenë të gatshëm për të kryer detyrat e caktuara, të jenë të pranishëm në orët e mësimi dhe në këtë mënyrë të arrihen rezultate të mira.

<b>Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Koha</b>	<b>Dita / javë</b>	<b>Totali</b>
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Konsultime	1	10	10
Ushtrime në terren			
Kollokuiume, punime seminarike	2	10	20
Detyrë shtëpie	1	10	10
Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provimin	1	7	7
Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)	1	3	3
Projekte, prezantime, etj. .	1	5	5
<b>Total:</b>			<b>125 ECTS</b>
<b>Metodologjia nastave:</b>	Mësimet organizohen përmes ligjëratave, punës në grup me studentë, pjesëmarrje aktive në diskutime dhe raste studimore. Prezantimi i temës mësimore në Power Point studenti mund ta shkarkojë prezantimin pas çdo leksioni nga faqja e internetit e Fakultetit. Rast ose detyrë e nxënësit (gjatë ushtrimeve) lidhur me temën e mësuar. Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim.		
<b>Metode procjene:</b>	Testi I: 20% Testi II: 20% Detyrat e shtëpisë dhe angazhimet e tjera: 5% Rregullsia e ardhjeve: 10% Testi përfundimtar: 45% Gjithsej: 100% <b>Mjetet e konkretizimit:</b> Kompjuter, projector		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	1. Cooper, C. and others,(2000):Tourism, principles and practice, 2nd ed. Longman, London, 2. Dobre, R.(2005): Osnove turizma-skripta, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik		

<b>Literaturë shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatjana Vujic Univerzitet Sinergija Bjieljina Upravljanje održivim razvojem turizma</li> <li>2. P-dr.Snezana Steic Turisičke agencije putovanja Beograd</li> <li>3. P-dr.Zija Zimeri 2008.Granični premini i turizmot</li> <li>4. P-dr.Zija Zimeri Tranzitniot turizam 2018</li> </ol>
<b>Plani i hartuar mësimor:</b>	
<b>Java:</b>	<b>Ligjëratat që do të zhvillohen</b>
<b>Java e parë:</b>	Hyrje në kurrikulë - Tema: Faktorët bazë të turizmit
<b>Java e dytë:</b>	Tema: Nevojat turistike
<b>Java e tretë:</b>	Tema: Njerëzit si një faktor i rëndësishëm në turizëm. Faktorët natyrorë si atraksione turistike,
<b>Java e katërt:</b>	Tema: Faktorët e furnizimit komunikues. Transporti turistik
<b>Java e pestë:</b>	Tema: Turizmi si industri
<b>Java e gjashtë:</b>	Tema: Menaxhimi i marketingut në turizëm
<b>Java e shtatë:</b>	Tema: Kolokiumi i parë dhe funksionet strategjike të politikës
<b>Java e tetë:</b>	Tema: Analiza e kolokiumit të parë dhe burimet e financimit
<b>Java e nëntë:</b>	Tema: Animacionet në turizëm
<b>Java e dhjetë:</b>	Tema: Format e turizmit
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	Tema: Turizmi sportiv
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	Tema: Produkti si element i kateringut
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	Tema: Objektet akomoduese
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	Tema: Gastronomi
<b>Java e pesëmbëdhjetë :</b>	Tema: Kolokiumi i dytë dhe analiza e kolokiumit të dytë.

#### **Politika akademike dhe rregullat e sjelljes**

- *Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.*
- *Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë.*
- *Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime*  
*Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.*

