



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

Fakulteti i Menaxhimit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis

Të dhënat themelore për programin e studimit : Mastër në " Menaxhim i Marketingut Turistik"

Qëllimi dhe objektivat e programit të studimit:	Programi i studimeve Mastër në " Menaxhim i Marketingut Turistik" është një program i studimeve që ofron edukim shkencor dhe të specializuar në këtë fushë të rëndësishme të studimit i cili është hartuar konform Ligjit të Arsimit të Lartë <u>04/L-037</u>, (Aneks 8) në Republikën e Kosovë, Udhëzimit Administrativ <u>(MASHT) 09/2019</u> , sipas deklaratës së Bolonjës, <u>Statutit</u> (Aneks 3) të Universitetit "Haxhi Zeka" , <u>Rregulloren për programet e studimit</u>, (Aneks 9) , <u>Rregulloren për studimet themelore bachelor shkencor dhe bachelor i arteve</u> (Aneks 5). <u>Plani strategjik i UHZ-së për vitin 2023-2026</u> (Aneks 10) dhe <u>Plani strategjik për FMTHM-në 2023-2026</u> (Aneks 11) . <i>Misioni i këtij programi është të i'u ofrojë studentëve aftësi dhe njohuri të specializuara dhe multidimensionale në fushën e menaxhimit dhe marketingut turistik, duke i përgatitur ata të jenë liderë inovativë dhe me qasje të strukturuar në hartimin dhe implementimin e strategjive të marketingut në industrinë e turizmit dhe hotelierisë. Ky program është në linjë të plotë me <u>Misionin</u> e Universitetit "Haxhi Zeka" , Misionin e fakultetit të MTHM-së, në linjë të plotë me prioritetet strategjik, respektivisht me shtyllen e</i>
--	---

	shtatë të prioriteteve nga Planit Strategjik 2023 – 2026, e që është “Ndërmarrësia” dhe që përpjekjet maksimale janë të orientuara për konkretizimin dhe inkorporimin e punës teorike me shkathtësitë praktike të studentëve ashtu si edhe parashihet në <u>Korniza Kombëtare e Kulifikimeve (KKK)</u> (Aneks 11) të Arsimit të Lartë, respektivisht niveli 7 i studimeve sipas Bolonjës .Në secilin hap të hartimit të këtij programi, vëmendje e veçantë i është kushtuar hulumtimeve të tregut të realizuara nga organizata të ndryshme që dëshmojnë se aftësitë menaxhuese të biznesit janë mjaft të kërkuara në tregun e punës. Po ashtu, këto aftësi menaxhuese parashihen edhe në dokumentin relevant (shih: <u>ETF Skills 2020 Kosovo</u>) dhe bordit industrial të fakultetit MTHM, të cila dëshmojnë se aftësitë menaxhuese janë mjaft të kërkuara në tregun e punës (Takimet me bordin industrial të Fakultetit MTHM). Programi studimor bashkëkohor ofrohet në gjuhën shqipe dhe boshnjake dhe ka për qëllim përgatitjen e studentëve me aftësi ndërmarrëse dhe menaxheriale, duke u fokusuar në menaxhimin dhe marketingun turistik. Ai i pajis studentët me njohuri dhe aftësi për të drejtuar dhe menaxhuar me sukses iniciativat që kontribuojnë në zhvillimin e destinacioneve turistike dhe në rritjen ekonomike. Përmes përqendrimit në menaxhimin e marketingut turistik, programi u ndihmon studentëve të ndërtojnë një mendësi inovative, të domosdoshme për të adresuar sfidat dhe për të shfrytëzuar mundësitë në tregun turistik bashkëkohor.
Rezultatet e pritshme të të nxënit:	Rezultatet e pritshme për studentin nga mësim-nxënia janë: Fiton njohuri të përgjithshme dhe kupton konceptet kryesore, Të përgatisë profesionistë të aftë për të menaxhuar dhe avancuar praktikat e marketingut turistik, duke integruar qasje bashkëkohore dhe inovative për zhvillimin e destinacioneve dhe ndërmarrjeve turistike.

	Të zhvillojë njohuri dhe aftësi në analizimin e tregut, planifikimin dhe zbatimin e strategjive komplekse të marketingut, duke përdorur teknologji moderne për rritjen e konkurrueshmërisë dhe efektivitetit në sektorin turistik. Të përmirësojë aftësitë në menaxhimin e burimeve njerëzore, duke integruar lidhshirë, komunikimin efektiv dhe punën në ekip me menaxhimin e marketingut turistik, për të realizuar strategji të suksesshme. Të pajisë studentët me aftësi për të kuptuar sjelljen e konsumatorit, zhvilluar qasje të personalizuara të marketingut dhe përdorur kanale digjitale për promovim. Të nxisë menaxhimin e projekteve të qëndrueshme dhe inovative në kuadër të menaxhimit të marketingut turistik, duke kontribuar në zhvillimin e qëndrueshëm të turizmit dhe përmirësimin e cilësisë së shërbimeve dhe destinacioneve turistike. Të avancojë njohuritë mbi kornizat ligjore dhe etike, duke i integruar ato në menaxhimin e marketingut turistik dhe promovimin e zhvillimit të qëndrueshëm të industrisë. -
Procedurat e mësimdhënies:	Qasja tradicionale dhe një dimensionale në ofrimin e shërbimeve të arsimit të lartë, thjeshtë nuk është e qëndrueshme. Në tregun në tkurrje të arsimit të lartë në Kosovë e më gjerë do të mbijetojnë vetëm ato institucione që i lexojnë, i kuptojnë dhe reagojnë me kohë ndaj trendëve të reja. Për këtë arsye në politikën dhe planet e tij zhvillimore Universiteti “Haxhi Zeka” në Pejë është përcaktuar për zhvillimin dhe zbatimin e konceptit të studimeve të integruara. Studentët e FMTHM, përkatësisht të programit master në Menaxhim i Marketingut Turistik, në përgjigje ndaj diversifikimit dhe kompleksitetit të shtuar të kërkesave të kohës së re, koncepti i

	studimeve të integruara në UHZ u jep mundësi studentëve të vetëdizajnojnë diplomën, duke zgjedhur lëndë të cilat ata i konsiderojnë të përshtatshme për karrierën e tyre të ardhshme; ofron rrugë më fleksibile të studimit; nxit autonominë dhe vendimmarrjen në zhvillimin personal të studentit (studimi; si dhe zgjeron përvojën akademike e shkencore përtej fushës së ngushtë të studimeve për të ndërtuar kompetencat e duhura për të ardhmen e tij profesionale. Mësimdhënia është e organizuar në një formë të rregullt (me kohë të plotë) dhe përfshin një sërë aktivitete të planifikuara për të arritur objektivat e lëndëve dhe programit në tërësi. Këto aktivitete përfshijnë ligjërata, punë praktike, ushtrime teorike dhe praktike, seminare, kërkime shkencore, mentorim të studentëve dhe aktivitete të orientuara nga profesionistët e industrisë turistike. Çdo program studimi përfundon me një tezë diplome. Mësimdhënia organizohet në bazë të kësaj metodologjie: - Ligjërata inter-aktive dhe prezantime në “Power Point” ose “Prezzi”; - Analiza të rasteve të studimit dhe shembuj nga praktika e bizneseve vendore dhe ndërkombëtare; - Diskutime dhe komunikim i hapur pedagog – student; - Ushtrime me shembuj konkretë nga fusha të ndryshme të ekonomisë; - Detyra që prezantohen dhe diskutohen nga të gjithë pjesëmarrësit në procesin mësimor nën frymën e një bashkëveprimi produktiv dhe nën kushtet e një ambienti të favorshëm mësimi;
Procedurat dhe llojet e vlerësimit të përdorura (notimi i studentëve);	Sipas nenit 104, 105, 106 të Statutit të UHZ, vlerësimi përfundimtar i studentëve bëhet me anë të testimit me shkrim dhe me gojë. Pjesa e vlerësimit dhe notimit të studentëve varet nga lënda dhe kriteret e përdorura në mënyrë individuale nga mësimdhënësi i

	lëndës. Studenti vlerësohet gjatë gjithë semestrit përmes testeve, punimeve, seminareve, pjesëmarrjeve në projekte, konferenca shkencore, etj. Metodat e vlerësimit përcaktohen në syllabuse të secilës lëndë mësimore veç e veç në kuadër të programit, Një shembull vlerësimi është si më poshtë: Pjesëmarrja aktive në mësim..... 10 % Detyrat, ushtrimet..... 10 % Testi i parë..... 20 % Testi i dytë.....20 % Provimi përfundimtar..... 40 % Total 100% Gjersa, një shembull i kriterit të notimit është si në vijim: 0-50.99%(5) 51-60.99%(6) 61-70.99%(7) 71-80.99%(8) 81-90.99%(9) 91-100%(10)
Modulet /Lëndët (titujt):	Viti I - Metodologjia e Hulumtimit Shkencor - Menaxhimi Strategjik i Marketingut Turistik - Menaxhimi i Burimeve Njerëzore - Menaxhimi i destinacioneve turistike - E drejta e konsumatorit - Perspektiva globale e turizmit - Turizmi, kultura dhe shoqëria - Kërkimet e tregut - Sjellja e konsumatorit - Komunikimi i integruar i marketingut - Industria e turizmit dhe e hotelierisë - Ndërmarrësi e gjelbëri - Inovacioni dhe menaxhimi i projekteve - Marketingu i gjelbër Viti II

	- e-Turizmi dhe marketingu digjital - Marketingu i shërbimeve - Analiza e të dhënave dhe Menaxhimi i marrëdhënieve me klientët - Intership - Buxheti dhe menaxhimi i performancës së tregut - Aftësitë komunikuese të lidershit - Ligji mbi internetin dhe privatësia e të dhënave
Numri i vendeve të studimit:	25 në gjuhë shqipe 20 në gjuhë boshnjake
Udhëheqës i drejtimit/programit të studimit:	1. Prof. Asoc.Dr. Behrije Ramaj Desku 2. Prof. asoc.Theleza Latifi Sadrija 3. Prof. Asoc. Dr. Beke Kuqi
Personeli i përhershëm shkencor/artistik: (Numri sipas kategorive të personelit)	5 profesorë të rregulltë, 6 profesorë të asocuar, 7 profesorë asistent 2 dhe 1 asistentë.
Taksat e studimit:	Studimet janë falas Vërejtje: Në rast kur përsëritet vitit, bëhet pagesa sipas Udhëzimit Administrativ MASHTI Nr.09/2021.
Mundësitë e punësimit pas diplomimit:	1. Sektori privat - Menaxher apo asistent menaxher në kompani private - Specialist marketingu - Koordinator projektsh marketing 2. Sipërmarrje dhe start-up - Themelues i një biznesi të ri (sipërmarrës) - Menaxher zhvillimi biznesi në start-up - Menaxher produkti apo inovacioni - Konsulent për rritje Fushën marketingut 3. Konsulentë dhe analiza biznesi ne turizëm - Konsulent biznesi apo strategjie - Analist të dhënash apo tregu ne turizëm 4. Arsimin parauniversitar dhe universitar

	- Mësues i lëndëve ekonomike në shkolla të mesme (pas trajnimeve shtesë) - Asistent mësimdhënieje apo kërkimi në universitet
Emri i institucionit:	Universiteti Haxhi Zeka
Fakulteti/Departamenti:	Fakulteti i Menaxhimit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Kampusi qendrorë apo i degës:	Kampusi qendror/ Main Campus
Specifikoni për cilin kampus jeni duke aplikuar:	Click or tap here to enter text.
Emri i programit të studimit:	Menaxhimi i Marketingut Turistik
Personi udhëheqës i programit:	Prof.ass.dr.Behrije Ramaj Desku
Akreditim/Riakreditim:	Akreditim/ Accreditation
Niveli i kualifikimit sipas KKK:	ISCED 7
Diploma akademike apo emërtimi i diplomës:	Master i Shkencës në Menaxhimin e Marketingut Turistik
ECTS:	120
Specializimet / Koncentrimet:	Click or tap here to enter text.
Kodi i Zonës së Subjektit Erasmus (ESAC):	04.7 04.0
Forma e studimeve:	Të rregullta Shqip / Boshnjake / Full Time
Kohëzgjatja minimale e studimeve:	2 vite akademike
Numri i vendeve të studimit / Kuota:	25 Gjuhë Shqipe/ 20 Gjuhë Boshnjake

Personeli i përhershëm shkencor/artistik për programin e studimit (së paku 3 PhD):	Prof.Ass.Dr.Behrije Ramaj Desku Prof.Ass.Dr.Thëllëza Latifi Sadrija Prof .Asoc.Dr. Beke Kuqi
--	--