



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

FAKULTET MENADŽMENTA U TURIZMU, HOTELIJERSTVU I OKOLIŠU

Osnovne informacije o studijskom programu:

"MENADŽMENT TURISTIČKOG MARKETINGA NA BOSANSKOM JEZIKU" – MSC.

Svrha i ciljevi studijskog programa:	Studijski program Master „Menadžment turističkog marketinga“ MSc. je studijski program koji nudi naučno i specijalizovano obrazovanje u ovoj važnoj oblasti, a kreiran je u skladu sa Zakonom o Visokom Obrazovanju 04/L-037 (Aneks 8) Republike Kosovo, Administrativno uputstvo MASHT 09/2019, prema Bolonjskoj deklaraciji, Statut (aneks 3) Univerziteta "Haxhi Zeka", Pravilnik o studijskim programima (aneks 9), Pravilnik o osnovnim studijama – bachelor nauka i bachelor umjetnosti (aneks 5), Strategijski plan UHZ-a za period 2023–2026 (Aneks 10) i Strategijskim planom FMTHM-a 2023–2026 (Aneks 11). (Ligjit të Arsimit të Lartë 04/L-037, (Aneks 8) në Republikën e Kosovë, Udhëzimit Administrativ (MASHT) 09/2019 , sipas deklaratës së Bolonjës, Statutit (Aneks 3) të Universitetit "Haxhi Zeka" , Rregulloren për programet e studimit, (Aneks 9), Rregulloren për studimet themelore bachelor shkencor dhe bachelor i arteve (Aneks 5). Planit strategik i UHZ-së për vitin 2023-2026 (Aneks 10) dhe Planit strategjik për FMTHM-në 2023-2026 (Aneks 11)). Misija ovog programa je da studentima ponudi specijalizirane i multidimenzionalne vještine i znanja iz oblasti menadžmenta
---	--

	i turističkog marketinga, pripremajući ih da budu inovativni lideri sa strukturiranim pristupom u kreiranju i implementaciji marketinških strategija u industriji turizma i hotelijerstva. Program je u potpunosti usklađen sa misijom (<u>Misionin</u>) Univerziteta „Haxhi Zeka“ i Misijom Fakulteta MTHM, kao i sa strateškim prioritetima, posebno sedmim strateškim stubom iz oblasti Strateškog plana 2023–2026, koja se odnosi na „Preduzetništvo“. Fokus programa usmjeren je na konkretizaciju i integraciju teorijskog rada sa praktičnim vještinama studenata, u skladu sa Nacionalnim okvirom kvalifikacija (KKK), <u>Korniza Kombëtare e Kulifikimeve (KKK)</u> (Aneks 11) za Visoko obrazovanje, odnosno nivoom 7 prema Bolonjskom sistemu. U svim fazama izrade ovog programa posvećena je posebna pažnja istraživanjima tržišta rada koja potvrđuju da su menadžerske poslovne vještine veoma tražene. Ove potrebe tržišta identifikovane su i u relevantnim dokumentima (vidi: <u>ETF Skills 2020 Kosovo</u>), kao i od strane industrijskog odbora Fakulteta MTHM, čiji nalazi također ukazuju na visoku potražnju za menadžerskim kompetencijama (sastanci sa industrijskim odborom Fakulteta MTHM). Ovaj savremeni studijski program nudi se na albanskom i bosanskom jeziku i ima za cilj da pripremi studente sa preduzetničkim i menadžerskim vještinama, sa posebnim fokusom na menadžment i marketing u turizmu. Program studentima pruža potrebna znanja i kompetencije za uspješno vođenje i upravljanje inicijativama koje doprinose razvoju turističkih destinacija i ekonomskom rastu. Ovaj program menadžment turističkog marketinga, omogućava studentima da razviju inovativan način
--	---

	razmišljanja, ključan za adekvatno suočavanje sa izazovima i iskorištavanje savremenih prilika na turističkom tržištu.
Očekivani rezultati učenja:	Očekivani rezultati učenja za studenta su sljedeći: • Stiču opšta znanja i razumiju osnovne pojmove. • Pripremaju se stručnjaci sposobni da upravljaju i unapređuju praksu iz turističkog marketinga, integrišući savremene i inovativne pristupe razvoju turističkih destinacija i turističkih preduzeća. • Razvija znanja i vještine u analizi tržišta, planiranju i sprovođenju kompleksnih marketinških strategija, koristeći moderne tehnologije radi povećanja konkurentnosti i efikasnosti u turističkom sektoru. • Unapređuje vještine u upravljanju ljudskim resursima, integrišući liderstvo, efektivnu komunikaciju i timski rad sa menadžmentom turističkog marketinga, radi realizacije uspješnih strategija. • Oprema studente sposobnošću da razumiju ponašanje potrošača, razvijaju personalizovane marketinške pristupe i koriste digitalne kanale za promociju. • Podstiče upravljanje održivim i inovativnim projektima u okviru menadžmenta turističkog marketinga, doprinoseći održivom razvoju turizma i unapređenju kvaliteta turističkih usluga i destinacija. • Unapređuje znanja o pravnim i etičkim okvirima, integrirajući ih u menadžment turističkog marketinga i promovisanje održivog razvoja industrije.
Metode nastave:	Tradicionalni i jednodimenzionalni pristup u pružanju usluga visokog obrazovanja više nije održiv. Na sve manjem tržištu visokog obrazovanja na Kosovu i šire, opstajće samo one institucije koje prepoznaju, razumiju i pravovremeno reaguju

	na nove trendove. Iz tog razloga, u svojim razvojnim politikama i planovima, Univerzitet „Haxhi Zeka“ u Peći opredijelio se za razvoj i implementaciju koncepta integrisanih studija. Studentima Fakulteta MTHM, odnosno master programa Menadžment turističkog marketinga, kao odgovor na sve veću raznolikost i složenost zahtjeva savremenog tržišta, koncept integrisanih studija na Univerzitetu „Haxhi Zeka“ omogućava da sami oblikuju svoju diplomu birajući predmete koje smatraju najprikladnijim za svoju buduću karijeru, nudi fleksibilniji tok studija, potiče autonomiju i donošenje odluka u ličnom razvoju studenta, te širi akademsko i naučno iskustvo izvan uskog polja studija kako bi razvili kompetencije potrebne za profesionalnu budućnost. Nastava je organizovana u redovnoj formi (sa punim radnim vremenom) i obuhvata niz planiranih aktivnosti s ciljem postizanja ishoda učenja predmeta, kao i ciljeva studijskog programa u cjelini. Ove aktivnosti uključuju predavanja, praktičan rad, teorijske i praktične vježbe, seminare, naučna istraživanja, mentorstvo studenata i aktivnosti usmjerene na saradnju sa stručnjacima iz turističke industrije. Svaki studijski program završava izradom i odbranom diplomskog rada. Nastava se organizuje na osnovu sljedeće metodologije: • Interaktivna predavanja i prezentacije u „PowerPoint“ ili „Prezi“ programu; • Analiza studija slučaja i primjera iz prakse domaćih i međunarodnih kompanija; • Diskusije i otvorena komunikacija između profesora i studenata; • Vježbe sa konkretnim primjerima iz različitih oblasti ekonomije;
--	--

	• Zadaci koje predstavljaju i zajednički analiziraju svi učesnici u nastavnom procesu, u duhu produktivne saradnje i u uslovima podsticajnog okruženja za učenje.
Procedure i vrste procjene koje se koriste (ocjenjivanje studenata)	U skladu sa članovima 104, 105 i 106 Statuta UHZ-a, konačna evaluacija studenata vrši se putem pismenog i usmenog testiranja. Dio koji se odnosi na vrednovanje i ocjenjivanje studenata zavisi od predmeta i kriterija koje pojedinačno određuje nastavnik predmeta. Student se vrednuje tokom čitavog semestra kroz testove, seminarske radove, učešće u projektima, naučnim konferencijama i sl. Metode vrednovanja utvrđuju se u silabusima svakog pojedinačnog predmeta u okviru studijskog programa. Primjer sistema ocjenjivanja može biti sljedeći: • Aktivno učešće u nastavi: 10% • Zadaci i vježbe: 10% • Prvi test: 20% • Drugi test: 20% • Završni ispit: 40% • Ukupno: 100% Primjer kriterija za dodjelu ocjena: • 0–50.99% → (5) • 51–60.99% → (6) • 61–70.99% → (7) • 71–80.99% → (8) • 81–90.99% → (9) • 91–100% → (10)
Modul – Predmeti:	Prva godina Metodologija naučno – istraživačkog rada Strateški menadžment turističkog marketinga

	Menadžment ljudskih resursa Menadžment turističkih destinacija Pravo potrošača Turizam, kultura i društvo Globalne perspektive turizma Istraživanje tržišta Ponašanje potrošača Integrisane marketinške komunikacije Industrija turizma i ugostiteljstva Zeleno preduzetništvo Inovacije i menadžment projekata Zeleni marketing Druga godina E-turizam i digitalni marketing Marketing usluga Analiza podataka i upravljanje odnosima sa kupcima Stručna praksa Budžetiranje i upravljanje tržišnim performansama Komunikacione liderske vještine Internet pravo i zaštita podataka o privatnosti Master rad
Broj mjesta na studijskom programu / Broj upisnih mjesta	25 na albanskom jeziku, 20 na bosanskom jeziku
Rukovodilac smjera / studijskog programa	Prof. asoc. dr. Behrije Ramaj Desku Prof. asoc. dr. Theleza Latifi Sadrija Prof. asoc. dr. Beke Kuqi
Stalno angažovano naučno/umjetničko osoblje (Broj prema kategorijama osoblja)	5 redovnih profesora – Prof. dr. 6 vanrednih profesora – Prof. asoc.dr. 2 profesora asistent – Prof. ass. dr. 1 asistent – MSc.
Školarine / Troškovi studija	Studije su besplatne

	Napomena: U slučaju ponavljanja godine, plaća se školarina u skladu sa Administrativnim uputstvom MASHTI br. 09/2021.
Mogućnosti zapošljavanja nakon diplomiranja	1. Privatni sektor • Menadžer ili pomoćnik menadžera u privatnoj kompaniji • Specijalista za marketing • Koordinator marketing projekata 2. Preduzetništvo i start-up • Osnivač novog biznisa (preduzetnik) • Menadžer za razvoj biznisa u start-up-u • Menadžer proizvoda ili inovacija • Konsultant za unapređenje u oblasti marketinga 3. Konsultanti i poslovna analiza u turizmu • Poslovni ili strateški konsultant • Analitičar podataka ili tržišta u turizmu 4. Preduniverzitetsko i univerzitetsko obrazovanje • Profesor ekonomskih predmeta u srednjim školama (nakon dodatnih obuka) • Asistent nastave ili istraživač na univerzitetu
Naziv institucije	Univerzitet „Haxhi Zeka“ - Peć
Fakultet / Departament	Fakultet menadžmenta u turizmu, hotelijerstvu i okolišu
Glavni ili ogranak kampusa	Glavni kampus/ Main campus
Naznačite za koji kampus se prijavljujete	
Naziv studijskog programa	MENADŽMENT TURISTIČKOG MARKETINGA
Rukovodilac programa	Prof. asoc. dr. Behrije Ramaj
Akreditacija / Reakreditacija	Akreditacija
Nivo kvalifikacije prema KKK	ISCED 7
Akadska diploma ili naziv diplome	Master nauka iz Menadžmenta turističkog marketinga
ECTS bodovi	120

Specijalizacije / Koncentracije	
Kod Erasmus subjekta (ESAC)	04.7 04.0
Oblik studija	Redovni Albanski/Bosanski Full time
Minimalno trajanje studija	2 akademske godine
Broj mjesta na studijskom programu / Kvota	25 na albanskom jeziku, 20 na bosanskom jeziku
Stalno naučno/umjetničko osoblje za studijski program (najmanje 3 doktora nauka):	Prof. asoc. dr. Behrije Ramaj Desku Prof. asoc. dr. Theleza Latifi Sadrija Prof. asoc. dr. Beke Kuqi