

UNIVERSITETI “HAXHI ZEKA” PEJË
FAKULTETI I MENAXHIMIT NË TURIZËM HOTELERI DHE MJEDIS



Punim Diplome

Ndikimi i industrisë së Hotelerisë në zhvillimin ekonomikë

Mentori:

Prof.ass.Dr.Merita Begolli-Dauti

Kandidatja:

Albenita Bajraktaraj

Pejë, 2024

UNIVERSITETI “HAXHI ZEKA” PEJË
FAKULTETI I MENAXHIMIT NË TURIZEM DHE HOTELERI
PUNIM BACHELOR

Lënda nga e cila është bërë punimi: Industria Hoteliere

Tema e punimit: Ndikimi i industrisë së Hotelerisë në zhvillimin ekonomikë

Emri dhe mbiemrit i studentit:	Albenita Bajraktaraj
Satusi i studentit:	I rregullt
Numri i amzës:	310272020
Drejtimi-Departamenti:	MTHM
Shkalla e studimit:	Bachelor
Mentori:	Prof.ass.Dr.Merita Begolli-Dauti

Abstrakti

Një nga ndikimet më të rëndësishme ekonomike të industrisë së mikpritjes është fluksi i turistëve të huaj, dhe rrjedhimisht, valuta e huaj. Disa vende e bëjnë të detyrueshme për turistët e huaj që të mbajnë një sasi të monedhës së tyre për të gjithë gjatësinë e qëndrimit të tyre. Duke i shtuar zhvillimit ekonomik kombëtar, industria e mikpritjes është një nga industritë më të rëndësishme në një vend dhe në nivel global. Industria e mikpritjes është një grup i gjerë biznesesh që ofrojnë shërbime për klientët. Ai mbështetet në shpenzimet diskrecionale nga konsumatorët, si dhe në disponueshmërinë dhe kohën e lirë të konsumatorit. Duhet të ketë një kërkesë për aktivitete të kohës së lirë që industria të jetë e suksesshme, sepse përvojat që ofron industria e mikpritjes nuk janë domosdoshmëri të jetës. Një nga fokuset kryesore në industrinë e mikpritjes është ofrimi i shërbimit cilësor ndaj klientit për të përmirësuar kënaqësinë e mysafirëve. Ekonomia e ndarjes po e transformon ende industrinë e mikpritjes me një shpejtësi eksponenciale. Ideja e blerjes së mallrave dhe shërbimeve përmes një qasjeje bashkëpunuese po bëhet një pjesë e rëndësishme e ekonomisë së përgjithshme botërore. Shumë përdorin platforma dhe kanale të mediave sociale për të marrë vendime për blerje ndërsa komunikojnë me të tjerët. Prandaj, ky studim hulumton faktorët dhe vlerat e socializimit të ekonomisë së ndarjes si forca shtytëse të rritjes së shpejtë të bizneseve të mikpritjes lidhur me ekonominë e përbashkët. Studimi vlerëson gjithashtu ndikimin e tyre në kënaqësinë dhe sjelljen e vazhdueshme dhe eksploron rolin e reciprocitetit dhe rrezikut të perceptuar duke zbatuar teorinë e adoptimit të bazuar në vlerë. Duke përdorur metoda të përziera, hulumtimi aktual identifikon atributet thelbësore dhe vërteton kornizën teorike të propozuar. Gjetjet tona ofrojnë njohuri të vlefshme për bizneset e mikpritjes që marrin pjesë në ekonominë e ndarjes.

Fjalë kyçe: Industria e hotelarisë, zhvillimi ekonomik, hoteleria, industria e mikëpritjes

Përmbajtja

Abstrakti.....	3
Kapitulli I.....	
1.Hyrje	6
1.1.Qëllimi i hulumtimit	6
1.2.Kontributi shkencor-praktik i hulumtimit.....	7
1.3.Metodologjia e hulumtimit.....	7
1.4.Rëndësia e punimit.....	7
Kapitulli II	
2.Industria Hoteliere	8
2.1.Roli i industrisë së hotelerisë në zhvillimin ekonomik.....	9
2.2.Kategoritë kryesore të industrisë së mikëpritjes.....	10
3.Kontributi i industrisë së hotelerisë në ekonomi	11
3.1.Roli i menaxhereve në industrinë e mikëpritjes.....	12
3.2.Roli i punonjësve të fuqizuar në industrinë e mikëpritjes.....	13
4.Ndikimi i faktorëve të mjedisit në industrinë hoteliere.....	15
4.1.Faktorët ekonomik	17
4.2.Faktorët teknologjik	18
4.3.Faktorët social-kuloror	19
5.Inovacionet –Hap i zhvillimit të ekonomisë	21
Kapitulli III.....	
6.Ndikimi i agjensive turistike në industrinë hoteliere	23
6.1.Roli i ofertës dhe kërkesës	25
Kapitulli IV	

7.Konkurrenca në treg.....	26
7.1.Rëndesia e punësimit	28
7.2.Globalizimi në industrinë hoteliere.....	29
Kapitulli V- Pjesa përmbyllëse	
8.Konkluzione	30
8.1.Rekomandime	31
8.2.Literatura.....	33

KAPITULLI I PARË

1.Hyrje

Gjatë këtij punimi jam munduar të tregoj rëndësinë e industrisë së hotlerise. Industria e mikpritjes dhe e turizmit është një sektor i gjerë që përfshin të gjitha aktivitetet ekonomike që në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë kontribuojnë ose varen nga udhëtimi, turizmi dhe mikpritja. Ky sektor i industrisë përfshin: Hotele & Resorts. Restorante dhe Catering. Menaxhimi i hotelerisë është një fushë e gjerë karriere që ofron shumë mundësi për përparim ndërkombëtar në karrierë. Vetëm në thelbin e industrisë së mikpritjes (hotele, evente, restorante, etj.) të diplomuarit me një diplomë mikpritjeje mund të bëhen menaxherë në një sërë departamentesh dhe sektorësh, ose të zgjedhin të specializohen në një fushë. Rrugët e karrierës janë po aq të ndryshme sa industria, dhe me kaq shumë koncepte të reja të mikpritjes dhe inovacione që ndryshojnë industrinë, shtigjet e karrierës do të vazhdojnë të rriten dhe evoluojnë me teknologjinë dhe tendencat e 21-të. Industria e mikpritjes ka kontribuar në ekonominë globale përmes krijimit të vendeve të punës dhe shkëmbimeve kulturore dhe valutore. Ai përforcon pozicionin ekonomik të një vendi në podiumin global, si dhe e ndihmon atë të ruajë artin, kulturën dhe zanatin e tij të pasur. Duke i shtuar zhvillimit ekonomik kombëtar, industria e mikpritjes është një nga industritë më të rëndësishme në një vend dhe në nivel global. Ai jo vetëm që shuan etjen e një udhëtari për aventura, eksplorim dhe kohë të lirë, por edhe kureshtjen e tyre për kulturën dhe artin. Ndikimi ekonomik i mikpritjes dhe turizmit është masiv. Me vendet që e përdorin atë si një mjet të fortë të fuqisë së butë, le të shohim se si ky sektor kontribuon në ekonominë e vendit në këtë blog.

1.1.Qëllimi i hulumtimit

Qëllimi i këtij hulumtimi është mbledhja e informacioneve të ndryshme të cilat mund të jenë shpjeguese dhe përshkruese të cilat tregojnë, se supozimet kanë qenë të shkruara dhe ne duhet të shpjegojmë, ndersa ato përshkruese njihen saktë dhe përshkruhen në menyrë objektive. Hulumtimi i një natyre shkencore ka një drejtim sistematik dhe të synuar. Në këtë drejtim, është e rëndësishme të përcaktohet fusha e studimit. Çdo punë në njohuri shkencore fillon me krijimin e sistemit pas kalimit të kësaj faze, tema është formuluar. Qëllimi i studimit është rezultati përfundimtar i cili duhet të jetë rezultat i gjithë punës së planifikuar.

1.2.Kontributi shkencor-praktik i hulumtimit

Paraqet se si duhet të bëhet hulumtimi duke dhënë një vlerësim preliminar duke treguar se cilat do të jenë rezultatet e hulumtimit dhe pse janë të rëndësishme, si duhet ti përdorim, dhe a paraqesin vlerë të shtuar dhe kontribut në hulumtimin tonë, dhe si do të bëhet shpërndarja e atyre rezultateve.

1.3.Metodologjia e hulumtimit

Në këtë hulumtim kemi të bëjmë me mjetet që kemi përdorur për përfundimin e këtij punimi, duke bërë studimin e metodave të ndryshme dhe mënyren e fitimit të njohurive materiale, thelbi është që të kuptohen njohuritë shkencore dhe të vëndosen parime themlore në përvetsimin dhe shqyrtimin kritik të materialeve.

1.4.Rëndësia e punimit

Rëndësia e këtij punimi është të tregojë impaktin e industrisë së hotelarisë në zhvillimin ekonomik. Industria e mikpritjes ka kontribuar në ekonominë globale përmes krijimit të vendeve të punës dhe shkëmbimeve kulturore dhe valutore. Ai përforcon pozicionin ekonomik të një vendi në podiumin global, si dhe e ndihmon atë të ruajë artin, kulturën dhe zanatin e tij të pasur. Duke i shtuar zhvillimit ekonomik kombëtar, industria e mikpritjes është një nga industritë më të rëndësishme në një vend dhe në nivel global. Industria e mikpritjes kontribuon kryesisht në ekonominë e një vendi duke punësuar burimet e saj njerëzore. Ai gjeneron punësime të reja, duke kontribuar në GDP-në ose produktin e brendshëm bruto të një vendi.

Kapitulli i dytë

2. Industria hoteliere

Industria e mikpritjes është një industri shumë miliardë dollarëshe që varet nga disponueshmëria e kohës së lirë, të ardhurat e disponueshme dhe kënaqësia e plotë e klientit. Ndërsa shumë vende biznesi përbëhen nga vetëm një pjesë e vogël e bizneseve të ndryshme, industria e mikpritjes zbatohet për pothuajse çdo kompani që merret me kënaqësinë e klientit dhe është e fokusuar në plotësimin e nevojave të kohës së lirë dhe jo atyre themelore. Me gjerësinë e kësaj industrie, disa aspekte përcaktuese janë të rëndësishme për të kuptuar. Industria e mikpritjes është e larmishme dhe përfshin shumë role të ndryshme. Mikpritja përfshin një sërë zonash shërbimi, të tilla si restorantet, industria e hotelierisë, planifikimi i ngjarjeve, vendpushimet, spa dhe mirëqenia, dhe më shumë. Të gjitha këto plotësojnë njëra-tjetrën për të siguruar që njerëzit të marrin atë që u nevojitet kur vizitojnë një vend mikpritjeje. Industria është gjithmonë në rritje dhe në ndryshim, dhe perspektiva e ardhshme për mikpritjen është e ndritshme, me një bazë të zgjeruar klientësh që pret tendenca dhe produkte të reja. Industria e mikpritjes është një kategori e gjerë fushash brenda industrisë së shërbimeve që përfshin akomodimin, planifikimin e ngjarjeve, parqet tematike, transportin, linjën e lundrimit dhe fusha shtesë brenda industrisë së turizmit.¹ Një njësi mikpritjeje si restoranti, hoteli ose parku argëtues përbëhet nga njësi të tilla si mirëmbajtja e objektit dhe operimet e drejtpërdrejta (serverët, kujdestarët e shtëpisë, portierët, punëtorët e kuzhinës, banakierët, menaxhmenti, marketingu dhe burimet njerëzore. Mikpritja është një nga bizneset më të vjetra, që shkon deri në bujtinat dhe tavernat e kohërave biblike. Turizmi, nga ana tjetër, është një shpikje më e fundit që filloi në Evropë, ku Zvicra ishte një nga vendet e para që zhvilloi strehim dhe shërbime të veçanta për udhëtarët. Mundësitë e punësimit të krijuara nga kompanitë e udhëtimit dhe turizmit dhe hotelet, restorantet dhe kafenetë, e kanë bërë sektorin e mikpritjes një nga industritë më me kontribut ekonomik në të gjithë globin. Vendet e krijuara të punës përfshijnë punë të kualifikuara dhe gjysmë të kualifikuara.² Me termin hotelieri janë të përfshira të gjitha objektet mikëpritse veprimtaria kryesore e të cilave është dhënia e shërbimeve për vendosje. Me objekte mikëpritse për vendosje nënkuptojmë një tërësi organizimeve teknike e teknologjike e cila është e gatshme që në një hapsirë të caktuar të jep shërbime mikëpritse për vendosje, ushqim dhe argëtim. Do të thotë se hoteleria si veprimtari themelore e ka kryerjen e shërbimeve për vendosje por mund të kryej edhe shërbimeve tjera siq janë, përgaditja për shërbimin e ushqimit dhe pijeve të cilat varen nga lloji dhe orientimi i objektit. Objektet e tilla e përbëjnë hotelierinë, përkatsisht rrjetin hotelierik.³

¹<https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html#:~:text=There%20are%20four%20segments%20of,Tourism%2C%20lodging%2C%20and%20recreati>

² <https://www.ehl.edu/en/what-is-hospitality#:~:text=The%20hospitality%20and%20tourism%20industry,Restaurants%20%26%20Catering>

³ TURIZMI DHE HOTELIERIA-Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020

2.1 Roli i industrisë së hotelerisë ne zhvillim ekonomik

Roli i industrisë së mikpritjes është të sigurojë eksperiencë unike, profesionale dhe të paharrueshme për konsumatorët gjatë kohës së tyre të lirë, me një kosto. Fokusi i industrisë së mikpritjes është klienti dhe duke u dhënë atyre përvojën më të mirë të mundshme. Industria e mikpritjes mbështetet në ekonominë kombëtare për të qenë e suksesshme.⁴ Një nga ndikimet më të rëndësishme ekonomike të industrisë së mikpritjes është fluksi i turistëve të huaj, dhe rrjedhimisht, valuta e huaj. Disa vende e bëjnë të detyrueshme për turistët e huaj që të mbajnë një sasi të monedhës së tyre për të gjithë gjatësinë e qëndrimit të tyre. Kjo i jep një shtysë rezervave valutore vendit pritës. Suksesi në ekonominë e industrisë së hotelerisë nuk varet vetëm nga gjenerimi i të ardhurave të larta pasi menaxhimi efektiv i shpenzimeve luan gjithashtu një rol vendimtar. Menaxhimi i të ardhurave është një aspekt kompleks por integral i drejtimit të një hoteli të suksesshëm. Ai përfshin përcaktimin strategjik të çmimeve për të maksimizuar të ardhurat pa kompromentuar normat e banimit të shëndetshëm. Kur merret parasysh menaxhimi i të ardhurave, duhet të merren parasysh disa faktorë. Një industri mikpritjeje e themeluar dhe në rritje tërheq turistët e huaj, i inkurajon ata të shpenzojnë për shërbimet e tyre dhe kështu lehtëson shkëmbimet e huaja gjatë gjithë vitit. Një industri mikpritjeje e mirë-krijuar dhe në zhvillim mund të nxisë zhvillimin infrastrukturor. Fondet mund të investohen në përmirësimin e infrastrukturës ekzistuese dhe investimin në të reja. Qeveritë dhe investitorët privatë mund të financojnë lehtësira të përmirësuara të transportit, komunikimit dhe argëtimit për të përmirësuar përvojën e përgjithshme të një turisti dhe për të tërhequr të rinj. Ky investim infrastrukturor është një kapital plus shpenzime korrente që gjeneron mundësi punësimi dhe rrjedhimisht të ardhura.⁵ Me të hyrat e realizuar përkatësisht devizat, hoteleria ndimon në zhvillimin ekonomik dhe alokimin e një pjese të financave të nevojshme për shtetin. Hoteleria është shfrytëzuesi i një numeri të madh të produkteve të degëve ekonomike me çka lajërohet si pjesëmarrës në qarkullimin e mallrave midis prodhuesve dhe konsumatorëve. Hoteleria punëson një numër të madh të punëtorëve të rinj dhe profesional me çka ndihmon në zbutjen e papunësisë.⁶

⁴ <https://study.com/learn/lesson/hospitality-industry-overview-examples.html#:~:text=Lesson%20Summary->

⁵ <https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>

⁶ TURIZMI DHE HOTELERIA-Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020

2.2.Kategorit kryesore te industrise mikpritjes.

Mikpritje do të thotë të perkujdesesh mire per miqet, është një term i amerikanizuar që është përhapur në Europe si dhe terma të tjera si hotel, hoteleri. Kjo ndodh ndoshta sepse ka një dimension cilësor, me fjalë të tjera ”përkujdesje e sukseshmë ndaj miqve, gjë që e bën me atraktive në një kohe cilësia e manaxhimit është një koncept i kohës”. I njeiti autor përshkruan industrinë e mikpritjes si “të gjitha kompanitë e përfshira në sigurimin e shërbimeve për miqtë hotele, bujtina , restorante dhe aktivitete të tjera krijuese. Kjo do të thotë se mikpritja ka të bëjë kryesisht me sigurimin e vendit të fjetjes , ngrënies dhe pirjes. Ideja e sigurimit të fjetjes për turistët është e thjeshtë, por rrugët për të siguruar këtë nevojë nga industria turistike janë të shumta. Ekzistojnë shumë lloje akomodimi të cilat zakonisht karakterizohen në bazë të faktit se nëse janë shërbim i plotë, shërbim i pjesshëm, apo aspak shërbim.⁷

Ushqimi dhe Pijet -Sektori i ushqimit dhe pijeve i cili njihet profesionalisht si segmenti më i madh i industrisë së mikpritjes. Ai përbëhet nga institucione të angazhuara kryesisht në përgatitjen e vakteve, ushqimeve dhe pijeve për konsum të menjëhershëm brenda dhe jashtë ambienteve shërbimet që ai ofron mund të përmirësojnë përvojën e mysafirëve duke ofruar ushqim të shkëlqyer dhe shërbim të klasit të parë ndaj klientit.

Udhëtimi dhe Turizmi -Udhëtimi dhe turizmi merren me shërbimet që lidhen me lëvizjen e njerëzve nga një vend në tjetrin. Autobusët, taksitë, aeroplanët, anijet, trenat e kështu me radhë janë të gjitha pjesë e industrisë së udhëtimit. Udhëtimi i kohës së lirë është kur një person shpenzon para për akomodim, ushqim dhe rekreacion ndërsa bën një udhëtim pushimi, dhe udhëtimi i biznesit është kur një person udhëton për punë dhe shpenzon para për akomodim dhe ushqim.

Strehimi ose Akomodimi -Strehimi nënkupton akomodimin për një periudhë ose një vend për të fjetur për një ose më shumë netë. Hotelet e bukura, bujtinat e të rinjve, bujtina për të moshuarit, kampet, motele dhe biznese të tjera që ofrojnë një vend për njerëzit për të fjetur gjatë natës janë të gjitha në industrinë e akomodimit.

Rekreacion -Rekreacioni është çdo aktivitet që njerëzit bëjnë për pushim, relaksim dhe kënaqësi. Qëllimi i rekreacionit është të rifreskojë trupin dhe mendjen e një personi. Çdo biznes që ofron aktivitete për pushim, relaksim dhe kënaqësi, për të freskuar trupin dhe mendjen e një personi është në biznesin e rekreacionit. Bizneset argëtuese që ofrojnë shfaqje të tilla si filma ose teatër, atraksione të cilat janë vende me interes të veçantë vizitash si kopshtet zoologjike dhe muzetë, sportet e spektatorëve dhe sportet pjesëmarrëse janë të gjitha pjesë e biznesit të rekreacionit.⁸

⁷ PRODUKTI TURISTIK –Klodiana GORICA , Nevila KOCOLLAR Tirane Janar 2002

⁸<https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html#:~:text=There%20are%20four%20segments%20of,Tourism%2C%20lodging%2C%20and%20recreation>

3.Kontributi i industrisë hoteliere në ekonomi

Industria e mikpritjes kontribon kryesisht në ekonominë e një vendi duke punësuar burimet e saj njerëzore. Ai gjeneron punësime të reja, duke kontribuar në GDP-në ose produktin e brendshëm bruto të një vendi. Për shkak të ekzistencës së një industrie të lulëzuar të mikpritjes, turistët vijnë nga vende të ndryshme për të eksploruar gjeografinë dhe kulturën e një rajoni apo vendi të caktuar. Kjo i ndihmon bizneset lokale të dëshmojnë një rritje të kërkesës dhe shitjeve. Turistët blejnë, hanë, udhetojnë dhe festojnë në vend, duke shtuar të ardhurat e dyqaneve dhe bizneseve lokale. Ky nuk është një kontribut i drejtpërdrejtë, por një ndikim indirekt ekonomik i industrisë së mikpritjes në një ekonomi. Një industri mikpritjeje e krijuar dhe në zhvillim e sipër mund të nxisë zhvillimin infrastrukturor. Fondet mund të investohen në përmirësimin e infrastrukturës ekzistuese dhe investimin në të reja. Qeveritë dhe investitorët privatë mund të financojnë lehtësira të përmirësuar të transportit, komunikimit dhe argëtimit për të përmirësuar përvojën e përgjithshme të një turisti dhe për të tërhequr të rinj. Ky investim infrastrukturor është një kapital plus shpenzime korrente që gjeneron mundësi punësimi dhe rrjedhimisht të ardhura.⁹ Hoteleria ka rëndësi të shumëfishtë ekonomike dhe shoqërore :plotësimin e nevojave të shërbimeve të vendosjes dhe shërbimeve tjera të cilat jepen në objekte hoteliere ofrimi i pushimit dhe argëtimit të turistëve, kjo mundëson ripërtrirjen e aftësive mendore dhe trupore të cilat janë prishur gjatë ditës së perditshme, njerëzve afarist hoteleria u mundëson shfrytëzimin e shërbimeve të cilat janë të nevojshme për realizimin e kontakteve afariste, pjesëmarrësve të mbledhjeve politike dhe profesionale, hoteleria u ofron shërbime dhe kushte të punës, popullsisë vendore hoteleria u ofron mundësitë e shfrytëzimit të shërbimeve për ushqim dhe pije dhe përmbajtjeve argëtuese, hoteleria mundëson dhe nxitë secilin lloj të turizmit. Këtë në pjesë të madhe e përfaqëson e ashtëquajtura hoteleria turistike e cila ka rëndësi të madhe në zhvillimin e turizmit, por edhe e kundërta. Sipas Kobashiqit hoteleria mund edhe të barazhoet me termin e hotelerisë sepse hendeuku midis objekteve në këtë term (restaurantet turistike) është shumë i vogël sa që mund të neglizhohet. Në shikim të asaj se në objektet hoteliere qëndrojnë dhe komunikojnë mysafirë nga treva dhe vende të ndryshme vjen deri të njohja dhe afrimi midis tyre, dhe me këtë forcohet edhe paqja në botë.¹⁰

⁹ <https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>

¹⁰ TURIZMI DHE HOTELERIA-Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020

3.1.Roli i menaxhereve ne industrinë e mikëpritjes

Një Menaxher i Mikpritjes është një profesionist që mbikëqyr dhe organizon funksionimin e përditshëm të objekteve në industrinë e mikpritjes, të tilla si akomodime ose restorante. Ata janë përgjegjës për punësimin e personelit të kualifikuar, koordinimin e operacioneve, mbikëqyrjen e stafit, trajtimin e ankesave të klientëve, zbatimin e rregulloreve dhe sigurimin e menaxhimit efikas të furnizimeve dhe shpenzimeve. Një Menaxher i Mikpritjes është përgjegjës për detyra të ndryshme, duke përfshirë punësimin e personelit të kualifikuar, organizimin dhe koordinimin, mbikëqyrjen dhe vlerësimin e stafit, trajtimin e ankesave të klientëve, zbatimin e rregulloreve dhe standardeve të cilësisë, menaxhimin e buxheteve dhe shpenzimeve dhe përgatitjen e raporteve për menaxhmentin e lartë. Ato luajnë një rol vendimtar në sigurimin e përvojës së shkëlqyer të klientit dhe ruajtjen e efikasitetit dhe përfitimit të objekteve të mikpritjes. Si udhëheqës dhe zgjidhës i problemeve, ju do të drejtoni dhe mbështesni ekipin tonë, duke i fuqizuar ata të arrijnë potencialin e tyre të plotë. Përgjegjësitë tuaja do të përfshijnë koordinimin e funksioneve të ndryshme, zbatimin e proceseve efikase dhe ruajtjen e standardeve të cilësisë së lartë në të gjithë organizatën.¹¹ Menaxheri është subject përmes te cilit veprimtari professional mund të drejtojë diturinë, punën dhe kapacitetin e tij drejt rezultateve të përbashkta dhe përmes të cilit zbulon nevojat, kapacitetet dhe mundësitë e ndërmarrjes anëtar i të cilës është ai. Definicioni tradicional i menaxherit si person përgjegjës për punën e të tjerëve paraqet karakteristikën sekondare e jo atë primare.¹² Funksionet e menaxherizmit janë këto:

- 1.Organizimi- Ky funksion ka të bëjë me mënyrat në të cilat struktura organizative është themeluar dhe se pushteti dhe përgjegjësia u jepen menaxherëve, detyrë e quajtur delegim.
- 2.Planifikimi-Ky funksion konsiston në parashikimin e ngjarjeve të ardhshme dhe në përcaktimin e aktiviteteve më efektive për kompaninë bënë të ardhmen.
- 3.Udhëheqja-Ky funksion ka të bëjë me atë se si menaxherët i udhëheqin nëpunësit. Fayol shpërblimet dhe dënimet, në diskutimin e tij se si menaxheri duhet të komandojë nëpunësit, i quajti komunikime efektive, qëndrime menaxheriale.
- 4.Kordinimi- Ky funksion mirret me aktivitetet e hartuara për krijimin e marrëdhënieve ndërmjet të gjitha përpjekjeve të organizatës (detyrave individuale) për të përmbushur qëllimin e zakonshëm.
- 5.Kontrollimi-Ky funksion ka të bëjë me atë se si menaxherët përcaktojnë veprimin Brenda organizatës të ndërlidhur me planet dhe qëllimet e asaj organizate.¹³

¹¹ [https://resources.workable.com/hospitality-manager-job-](https://resources.workable.com/hospitality-manager-job-description#:~:text=A%20Hospitality%20Manager%20is%20responsible,preparing%20reports%20for%20senior%20management.)

[description#:~:text=A%20Hospitality%20Manager%20is%20responsible,preparing%20reports%20for%20senior%20management.](https://resources.workable.com/hospitality-manager-job-description#:~:text=A%20Hospitality%20Manager%20is%20responsible,preparing%20reports%20for%20senior%20management.)

¹² Menagement(Bazat e menaxhimit) Doc.Dr.Baki KOLECI, Neritan TURKESHI Shqip 2008

¹³ Administrim biznesi Informatik e aplikuar në biznes menaxhment në turizëm dhe hoteleri Pejë

3.2 Roli i punojnsëve të fuqizuar në industrinë e mikëpritjes

Në botën e biznesit, ekziston nocioni emergjent i fuqizimit të punonjësve. Kjo do të thotë t'i lejojsh punonjësit të marrin vendimet e tyre në situata të caktuara që mund të ndikojnë në organizatë. Fuqizimi i ekipit ndodh kur një grup punonjësish merr përgjegjësinë dhe autoritetin për të marrë vendime dhe për të vepruar pa qenë nevoja të presin miratimin nga një mbikëqyrës. Megjithatë, ata duhet të pajisen me mjetet dhe burimet që kjo strategji menaxhimi të jetë e suksesshme. Fuqizimi i punonjësve jo vetëm që përfiton organizatën, por gjithashtu ndikon në përvojën e klientit. Kjo ka më shumë rëndësi në industrinë e mikëpritjes, e cila karakterizohet nga ndërveprim i vazhdueshëm ndërpersonal dhe çështje që duhet të zgjidhen menjëherë. Një punonjës kompetent dhe i fuqizuar i vijës së parë mund të bëjë dallimin e madh midis një mysafiri të zhgënjyer ose të kënaqur. Ka shumë arsye të mira që drejtuesit e industrisë së mikëpritjes të fuqizojnë ekipet e tyre. Së pari, ekziston një lidhje e drejtpërdrejtë midis fuqizimit të punonjësve dhe motivimit të punonjësve. Punonjësit e fuqizuar performojnë më mirë në punë. Ata janë më të angazhuar në punën e tyre në krahasim me punonjësit e tjerë. Ata duan të bëjnë më të mirën që munden dhe krenohen me punën e tyre. Drejtuesit e mikëpritjes përfitojnë nga punonjësit e fuqizuar që duan që të gjithë në ekip të kenë sukses gjithashtu. Meqenëse ka objektiva të përbashkëta, të gjithë do të bëjnë pjesën e tyre për t'i arritur ato qëllime. Duke treguar se kujdeseni për punonjësit tuaj si personalisht ashtu edhe profesionalisht, do t'i bëjë ata të lumtur që janë në punë. Kur atmosfera e përgjithshme në vendin e punës është pozitive, do të ketë një rritje të produktivitetit dhe efikasitetit.¹⁴ Fuqia punëtore ka rol vendimtar në procesin e punës, respektivisht në realizimin e detyrës së ndërmarrjes dhe nga këtu edhe organizimi i personelit është element i rëndësishëm në ndertimin e struktues organizative në përgjithsi. Këtu duhet të mendohet për punësimin e personave me profesione adekuate dhe me shkallë të caktuar profesionale. Me ndarjen teknike të punës arrihet specializimi më i madh, shfrytëzimi më i mirë i mjeteve dhe prodhim e realizim më të sukseshëm.¹⁵

¹⁴ <https://employers.hosco.com/blog/top-leadership-skills-mastering-hospitality-team-empowerment>

¹⁵ TURIZMI DHE HOTELERIA-Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020

4.Ndikimi i faktorëve të mjedisit në industrinë hoteliere

Industria e hotelierisë përbën një pjesë të madhe të industrisë së turizmit. Një nga sektorët me rritje më të shpejtë të ekonomisë së kohës sonë është industria e hotelierisë. Vetëm industria e hotelierisë është një ndërmarrje shumë miliardë dollarëshe dhe në rritje. Industria e hotelierisë është mjaft e larmishme që njerëzit të punojnë në fusha të ndryshme të interesit dhe të punësohen ende në industrinë e hotelierisë. Hotelet moderne ofrojnë shërbime të rafinuara për mysafirët e tyre. Nevoja për të adresuar problemet mjedisore është bërë një pikë e rëndësishme interesi për hotelierët dhe menaxherët e tyre në të gjithë botën. Individualisht, hotelet nuk kanë një ndikim të rëndësishëm negativ në mjedis. Megjithatë, kolektivisht, ata konsumojnë një sasi të madhe burimesh. Hotelet dhe llojet e tjera të akomodimit kontribuojnë me 2% të 5% të emetimit global të CO₂ nga sektori i turizmit. Është vlerësuar se 75% e ndikimeve mjedisore të hoteleve mund të lidhen drejtpërdrejt me konsumin e tepërt të burimeve dhe kjo krijon kosto të panevojshme operacionale. Tri fushat kryesore të ndikimit mjedisor janë energjia, uji dhe mbetjet.

Kompanitë më të mëdha janë kritikuar si fajtorët kryesorë në çlirimin e emetimeve të tepërta të serrave, ndryshimet klimatike, shkatërrimin e mjedisit dhe trajtimin e padrejtë të punonjësve. Për shkak të kritikave të tilla dhe publicitetit negativ, shumë biznese hoteliere kanë rritur fokusin në përgjegjësinë sociale të korporatës. Në një botë që kërkon modele të reja të rritjes dhe zhvillimit ekonomik, luftimi i ndryshimeve klimatike dhe miratimi i praktikave të menaxhimit të qëndrueshëm nuk është më një opsion, por një kusht për mbijetesë dhe sukses.

Ndërtesat dhe ambientet e mikpritjes dhe turizmit janë duke u projektuar dhe ridizajnuar në mënyrë që ndikimi i tyre në mjedis të reduktohet dhe të bashkohen më mirë me mjedisin lokal. Shumë ndërmarrje tani po përdorin praktika më të qëndrueshme për të promovuar një imazh të gjelbër që tërheq konsumatorët, p.sh. përdorimi i produkteve organike, riciklimi, përdorimi i kimikateve më pak toksike dhe përdorimi më i madh i pajisjeve të energjisë dhe ujit.¹⁶

¹⁶ <https://hmhub.in/hospitality-management/environmental-concerns-relating-to-hotel-industry/>

Ndikimi i hoteleve në biodiversitet- Një hotel ndikon në biodiversitet në çdo fazë të ciklit të tij jetësor, nga planifikimi deri në mbyllje. Në fazën e planifikimit edhe hoteli që funksionon më në mënyrë të qëndrueshme do të ketë ndikime të mëdha nëse ndërtohet në një zonë të ndjeshme ndaj biodiversitetit. Zgjedhja e materialeve të ndërtimit, burimet e këtyre materialeve dhe gjurmët totale fizike të hotelit do të ndikojnë gjithashtu në madhësinë e ndikimit në fazën operative

Projekti i zgjidhjeve të energjisë në hotele- Qëllimi i këtij projekti është të ofrojë zgjidhje për efikasitetin e energjisë dhe rritjen e përdorimit të efikasitetit të energjisë dhe teknologjive të energjisë së rinovueshme për sektorin e akomodimit. Kjo shihet si një mënyrë e rëndësishme për të reduktuar ndikimin e sektorit në ndryshimet klimatike duke zbutur emetimet. Projekti Hotel Energy Solutions do të bëjë tre gjëra: Të zhvillojë një sërë mjedesh dhe materialesh për të ndihmuar hotelet e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme që të planifikojnë dhe investojnë në efikasitetin e energjisë dhe teknologjitë e energjisë së rinovueshme.

Marrja e vendndodhjes së duhur- Në industrinë e hotelerisë, vendndodhja është një nga faktorët kryesorë për të bërë mirë. Suksesi i një hoteli shpesh varet nga zgjedhja e vendndodhjes së tij. Sidoqoftë, është më shumë sesa thjesht të jesh në një zonë të njohur turistike. Ai gjithashtu përfshin të kuptuarit e nevojave dhe preferencave specifike të tregut tuaj të synuar. Hotelet që ndodhen pranë atraksioneve kryesore si aeroportet, atraksionet turistike dhe qendrat e biznesit priren të lulëzojnë.

Efikasiteti i Energjisë- Kjo është një zgjidhje me kosto efektive që jo vetëm që ndihmon në uljen e shpenzimeve operacionale, por gjithashtu ofron përfitime mjedisore. Duke përfshirë teknologjitë me efikasitet energjetik dhe duke zbatuar praktika të qëndrueshme, bizneset mund të kontribuojnë në një industri më të gjelbër.

Reduktimi i mbetjeve- Reduktimi i mbetjeve po bëhet gjithnjë e më i rëndësishëm, kjo është arsyeja pse nismat si programet e riciklimit dhe përpjekjet për të minimizuar plastikën njëpërdorimshe po zbatohen gjerësisht.

Burimi lokal- Mbështetja e furnitorëve vendas dhe reduktimi i gjurmës së karbonit të burimeve mund të jetë tërheqës për mysafirët e ndërgjegjshëm për mjedisin. Duke përqafuar praktika të qëndrueshme, hotelet jo vetëm që reduktojnë ndikimin e tyre mjedisor, por gjithashtu tërheqin një treg në rritje të udhëtarëve të ndërgjegjshëm për mjedisin.¹⁷

¹⁷ <https://www.glion.edu/magazine/hotel-industry-key-success-factors/>

4.1.Faktorët ekonomikë

Industria e hotelerisë është një pjesë integrale e sektorit të turizmit, i cili është një kontribues i rëndësishëm në ekonomi për sa i përket punësimit dhe të ardhurave. Për më tepër, faktorë të tillë si standardi i jetesës, zhvillimi i transportit, teknologjitë e reja dhe rregullimi shtetëror luajnë gjithashtu një rol në zhvillimin e industrisë, rritja e industrisë së mikpritjes nxitet nga reformat, liberalizimi në kuadrin rregullator, skemat miqësore me investimet dhe iniciativat për zhvillimin e infrastrukturës nga qeveria.¹⁸ Në përgjithësi, rritja e industrisë së hotelerisë ndikohet nga një kombinim i faktorëve ekonomikë, tendencave të turizmit dhe politikave të qeverisë. Përshtatja e operacioneve të hoteleve në përgjigje të ndryshimeve ekonomike është një art që kërkon largpamësi dhe shkathhtësi. Ai përfshin të qenit proaktiv, të parashikosh ndryshimet e tregut dhe të kesh strategji të gatshme për t'iu përgjigjur. Kjo mund të nënkuptojë investim në teknologji që ofron njohuri në kohë reale për vendimmarrje më të mirë ose miratimin e sistemeve që thjeshtojnë operacionet për efikasitet më të madh. Në thelb, ekonomitë e zhvilluara, të njohura gjithashtu si ekonomi të përparuara, karakterizohen si vende postindustriale, zakonisht me të ardhura të larta për frymë, industri konkurruese, mjedise transparente ligjore dhe rregullatore dhe infrastrukturë tregtare të zhvilluar mirë.¹⁹

¹⁸ <https://typeset.io/questions/what-are-the-key-economic-factors-that-drive-the-growth-of-3syidm3vrl>

¹⁹ <https://www.unifocus.com/blog/how-the-worlds-economy-shapes-our-hotels-a-closer-look-at-staffing-and-operations>

Një ekonomi e zhvilluar është tipike karakteristikë e një vendi të zhvilluar me një nivel relativisht të lartë të rritjes ekonomike dhe sigurisë. Kriteret standarde për vlerësimin e nivelit të zhvillimit të një vendi janë të ardhurat për frymë ose prodhimi i brendshëm bruto për frymë, niveli i industrializimit, standardi i përgjithshëm i jetesës dhe sasia e infrastrukturës teknologjike. Vendet me nivele relativisht të larta të rritjes ekonomike dhe sigurisë konsiderohen të kenë ekonomi të zhvilluara.

Kriteret e zakonshme për vlerësim përfshijnë të ardhurat për frymë ose produktin e brendshëm bruto për frymë.

Nëse produkti i brendshëm bruto për frymë është i lartë, por një vend ka infrastrukturë të dobët dhe pabarazi të të ardhurave, ai nuk do të konsiderohej një ekonomi e zhvilluar.

Faktorët joekonomikë, si indeksi i zhvillimit njerëzor, mund të përdoren gjithashtu si kriter.

Ekonomitë në zhvillim shpesh ndihmohen nga globalizimi për të arritur nivele të përmirësuara të të ardhurave dhe rritje të standardeve të jetesës.²⁰ Në analizen ekonomike të ndërmarrjeve industrial gjithmonë është marreparasyshë koncepti i ekonomicitetit. Po kaq i rëndësishëm e kryesor është ky parameter edhe në analizen aplikative të ndërmarrjeve hoteliere. Përdorimi i tij në analizen ekonomike të aplikuar të ndërmarrjeve hoteliere përcakton shpesh që rezultatet e arritura të cilat kanë të bëjnë me efikasitetin e veprimit por jo me efiqencën tij, do të rezultoj negative për ndërmarrjen dhe kështu edhe për supersistemin në të cilën kjo ndërmarrje vepron. Aktiviteti hotelier është një aktivitet prodhues që paraqet veshtirësit për të përcaktuar kriterin eificiencies dhe të ekonomicitetit. Për të matur ekonomicitetin e tij, ndërmarrja hoteliere duhet të vlerohet për nga karakteristikat e saj strukturore. Këtu del e domosdoshme të theksohen shkurtimisht karakteristikat jotipike të këtij aktiviteti ekonomik që quhet ndryshe edhe industri hoteliere. Aktiviteti hotelier bën të mundur përdorimin bashkë më të ardhurat që rrjedhin prej tyre, të burimeve natyrore si dhe të pasurive kulturore, artistike e historike të një kombi. Është pikërisht kërkesa turistike ajo që përcakton një vlerë shtesë dhe lejon shfrytëzimin ekonomik të këtyre (pasurive kombëtare nëpërmjet një sërë kombinimesh të ndryshme prodhuese të cilat çojnë drejt një rritje efektive të të ardhurave kombetare të përgjithshme). Karakteristika kryesore e aktivitetit hoteliere është ngustesia e tij.²¹

²⁰ <https://www.investopedia.com/terms/d/developed-economy.asp>

²¹ Menaxhimi i turizmit-Vjollca Baku Shkoder 2001

4.2.Faktorët teknologjik

Aplikimet e teknologjisë në industrinë e mikpritjes është faktor kryesor i zhvillimit të ekonomisë. Lidhja me teknologjinë celulare në industrinë e mikpritjes është rritur në mënyrë drastike gjatë viteve të fundit. Ndërsa teknologjia celulare në industrinë e mikpritjes po përdoret nga organizatat, ka ende fusha të caktuara që ende nuk janë eksploruar siç duhet. Një prej tyre është ana operative e biznesit. Aktualisht, vetëm një pjesë e vogël e hoteleve dhe vendpushimeve kanë përdorur teknologji celulare për të lehtësuar operacionet e tyre, gjë që rrit fitimet e tyre gjithashtu. Disa mënyra janë prezantuar nga industria e IT-së për të përdorur teknologjinë celulare për të përmirësuar efikasitetin operacional të industrisë së mikpritjes. Burimi i teknologjisë celulare u ka dhënë hoteleve dhe kompanive të mikpritjes mundësi të reja për të përmirësuar operacionet e përditshme. Tabletat, skanerët e barkodit, çelësat inteligjentë dhe mjete të tjera të teknologjisë celulare u ofrojnë mysafirëve opsione për ta bërë qëndrimin e tyre më të rehatshëm dhe për të hequr një pjesë të stresit të stafit të vijës së parë. Kur teknologjia celulare po trajton operacionet e hotelit tuaj, produktiviteti i përgjithshëm është rritur. Pajisjet celulare e bëjnë më të lehtë shërbimin ndaj klientëve dhe ofrojnë shërbim më të mirë ndaj klientit se kurrë më parë.²² Është e qartë se sa dramatikisht ka evoluar industria e mikpritjes falë teknologjisë. Inovacioni ka mundësuar hapa të rëndësishëm në rritjen e efikasitetit dhe përmirësimin e përvojave të mysafirëve. Megjithatë, disa sfida vazhdojnë ende, të tilla si kostot e larta të zbatimit, shqetësimet rreth sigurisë dhe privatësisë, dhe mungesa e personelit të kualifikuar. Investimet fillestare në teknologji mund të duken të larta. Megjithatë, marrja në konsideratë e implikimeve financiare afatgjata nxjerr në pah kursimet e konsiderueshme të ofruara nga teknologjia. Sisteme me efikasitet energjie si ndriçimi inteligjent ose pajisjet e kontrollit të temperaturës dhe kostot më të ulëta të shërbimeve në mënyrë të konsiderueshme. Adoptimi i strategjive të marketingut dixhital mbi metodat tradicionale është një mënyrë me kosto efektive për të arritur klientët e mundshëm globalisht.²³ Teknologjia ka një ndikim shumë të madh mbi botën e biznesit në të gjitha këto fusha dhe ka një efekt të rëndësishëm në nivelin dhe llojin e investimit që zhvillohet në një ekonomi dhe më këtë rast ndikon në normën e rritjes ekonomike. Administrimi i bizneseve është revolucionarizuar me ftujen e teknologjisë së informacionit. Shumica e bizneseve kanë sisteme kompjuterike, të dhënat janë kompjuterizuar dhe dorëzimi i dokumentave të printuara është bërë i panevojshëm. Komunikimi është lehtësuar nga ftuja e makinës Faks dhe email-it. Përparimet në teknologjinë e informacionit kanë shumë efekt mbi biznesin.²⁴

²² <https://botshot.ai/resources/blog/mobile-technology-in-hospitality-industry>

²³ <https://www.glion.edu/magazine/technology-in-hospitality-industry/>

²⁴ Mjedisi i Biznesit –Ian Worthington dhe Chris Britton Dhjetor 2015

4.3.Faktorë social-kulturore

Mjedisi social kulturor përbëhet nga normat, zakonet, qëndrimet dhe sjellja që janë karakteristika të një grup njerzish apo e një shoqërie të caktuar. Ndryshimet e ndodhura në fushën sociale jo vetem influencojnë në zhvillimin e biznesit, por edhe ato vetë evoluojnë nën ndikimin e ofertave që bën biznesi.²⁵ Turizimi ka efektin e tij me funksionet kulturore ka ndikim pozitiv në njeriun, i cili është pjese e ofertes turistike. Qarkullimet turistike kanë të bëjnë me njohjen kulturore dhe me të kaluarën historike të popujve dhe ranjoneve të ndryshme. Keto vende duhet të zhvillojnë ofertën turistike në menyrë që ti pergjigjet kerkesave turistike. Efektet kulturore të turizmit gershëtohen nga ndikimi reciprok i njerëzve në menyrë pozitive, të cilat shprehen në grupacionet sociale të popullsisë, të cilat janë të përfaqësuar nga turistët dhe popullsia vendas, ku manifestohen aktivitetet e turizmit. Funksioni kulturor i turizmit ka ndikimin e tij në krijimin e bashkëpunimit në mes njerzve të kombeve të ndryshme, racave të ndryshme, besimeve të ndryshme fetare etj.²⁶ Një kulturë e shoqërisë mund të jetë fokusi kryesor i numrit të udhëtarët si një atraksion. Socializimi është procesi që tregon se si njerëzit reagojnë në mënyra të ndryshme situata brenda shoqërisë. Udhëtarët e rinj gjithashtu mësoni nga udhëtarët e tjerë se si të ndërveproni me turistë të ndryshëm, shoferë taksie dhe personel hoteli dhe shumë të tjera. Nëpërmjet socializimit njerëzit mësojnë funksione të ndryshme themelore të mbijetesës, të ndryshme synimet dhe objektivat dhe rolet sociale. Industria e udhëtimit dhe turizmit po rritet me shpejtësi. Arsyet kryesore pas suksesit janë që njerëzit kanë gjithnjë e më shumë kohë të lirë në dispozicion për të udhëtuar. Ka shumë faktorë të tjerë si rritja e të ardhurave, udhëtimet e linjave ajrore, anijet turistike, koha e lirë dhe shumë faktorë të tjerë që motivojnë një individ për të udhëtuar. Njerëzit parahistorikë udhëtojnë për burimin e ushqimit dhe sigurisë. Ndërsa ka disa faktorë social që ndikojnë në qëndrueshmërinë e çdo biznesi në përgjithësi, ata që janë më të rëndësishëm për industrinë e mikpritjes janë: arsimi, jetëgjatësia, të ardhurat. Kuptimi i dallimeve kulturore të mysafirëve është thelbësor për ofrimin e një shërbimi të shkëlqyer ndaj klientit. Për shembull, një personel hoteli duhet të jetë i vetëdijshëm për faktin se disa kultura mund të kenë pritshmëri të ndryshme në lidhje me hapësirën personale dhe mund të jenë më të rezervuara ose formale në ndërveprimet e tyre me të tjerët.²⁷

²⁵ Menagement (Bazat e menaxhimit) Doc.Dr.Baki Koleci dhe Neritan Turkeshi Shkup 2008

²⁶ Hyrje në Turizëm-Prof.Asco.Dr.Fetah Reçica, Dr.sc.Bedri Millaku

²⁷ https://www.academia.edu/32612602/Social_And_Cultural_Impact_On_hospitality_And_Tourism_

5. Inovacionet- Hap i zhvillimit të ekonomisë

Menaxhimi i mikpritjes nënkupton ofrimin e një eksperience të paharrueshme për mysafirët dhe krijimin e një mjedisi mikpritës ku të ftuarit ndihen të vlerësuar, rehat dhe të kujdesshëm. Me kërkesat e vizitorëve duke u bërë më specifike, hotelet gjithnjë e më shumë i drejtohen teknologjisë për ta bërë përvojën e vizitorit më të qetë, efikase dhe të personalizuar. Përveç përfitimeve për përvojën e mysafirëve, hotelet mund t'i përdorin gjithashtu këto përparime për të ulur kostot e biznesit dhe për të përmirësuar efikasitetin. Ne do të shikojmë se si teknologjia dhe inovacioni po bëjnë përparime emocionuese në menaxhimin e hoteleve dhe rolin e tyre në ofrimin e një eksperience superiore të mysafirëve. Inovacioni në hotele është zbatimi i ideve, teknologjisë dhe praktikave të reja dhe shpesh unike brenda industrisë së mikpritjes për të përmirësuar përvojën e mysafirëve dhe për të përmirësuar efikasitetin operacional. Këtu përfshihen dhoma hoteli inteligjente të pajisura me ndriçim të aktivizuar me zë dhe kontroll të temperaturës, lehtësira celulare për check-in dhe check-out. Industria e mikpritjes po bëhet gjithnjë e më konkurruese dhe hotelet duhet të diferencohen duke ofruar përvoja të personalizuar për mysafirët. Duke përdorur teknologjinë dhe duke përfshirë inovacionin në mikpritjen, hotelet mund të përmirësojnë përvojën e mysafirëve, të thjeshtojnë operacionet dhe të fitojnë një avantazh konkurrues. Teknologjia mund t'i ndihmojë hotelet të mbledhin të dhëna të vlefshme, duke e bërë më të lehtë kuptimin e preferencave të vizitorëve dhe përshtatjen e ofertave në përputhje me rrethanat në mënyrat e mëposhtme. Hotelet tani janë të dizajnuara me materiale miqësore me mjedisin, sisteme me efikasitet energjetik dhe strategji për reduktimin e mbetjeve. Ky ndryshim jo vetëm që tërheq mysafirët e ndërgjegjshëm për mjedisin, por gjithashtu kontribuon në kursimet afatgjata të kostove operationale. Dizajni dhe estetika gjithashtu po evoluojnë. Mundësitë e financimit dhe investimit në industrinë e hotelierisë janë të ndryshme dhe dinamike, duke ofruar rrugë të ndryshme për investitorët dhe zhvilluesit për t'u angazhuar në këtë sektor fitimprurës.²⁸

²⁸ <https://lesroches.edu/blog/innovation-hotels/>

Opsionet tradicionale të financimit për zhvillimin e hoteleve përfshijnë huatë bankare, të cilat shpesh janë burimi kryesor i financimit për shumë projekte. Këto kredi zakonisht sigurohen nga vetë prona dhe kërkojnë një plan biznesi të detajuar dhe parashikime financiare. Normat dhe kushtet e interesit mund të ndryshojnë, duke e bërë të domosdoshme që zhvilluesit të negociojnë kushte të favorshme. Evolucion i industrisë së hotelerisë pasqyron një ndryshim më të gjerë në preferencat globale të udhëtimit dhe akomodimit, të ndikuar nga teknologjitë në zhvillim, ndërgjegjja mjedisore dhe dëshira për përvoja autentike dhe të personalizuar. Duke kuptuar dhe shfrytëzuar këto tendenca, palët e interesuara në sektorin e mikpritjes mund të krijojnë hotele të suksesshme, të menduara përpara, të cilat jo vetëm që kujdesen për udhëtarin e sotëm, por gjithashtu hapin rrugën për të ardhmen e udhëtimit dhe mikpritjes. Industria e mikpritjes lulëzon nga ata që udhëtojnë, kështu që mënyra e vetme për të shitur shërbimet e tyre është nëse njerëzit udhëtojnë në zonat e tyre. Sa më shumë udhëtarë, aq më shumë shërbime shet industria e mikpritjes. Një industri mikpritjeje e mirë-krijuar dhe në zhvillim mund të nxisë zhvillimin infrastrukturor. Fondet mund të investohen në përmirësimin e infrastrukturës ekzistuese dhe investimin në të reja. Industria e mikpritjes dhe e turizmit është një sektor i gjerë që përfshin të gjitha aktivitetet ekonomike që në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë kontribuojnë ose varen nga udhëtimi, turizmi dhe mikpritja.²⁹

²⁹ <https://pacifichorizonhospitality.com/hotel-development-trends-2024-8-innovative-strategies-revolutionizing-hospitality#:~:text=Hotels%20are%20now%20designed%20with>

Kapitulli III

6. Ndikimi i agjensive turistike në industrinë hoteliere

Rritja e agjensive turistike ka riformuluar industrinë e hotelierisë, duke ofruar perspektiva dhe sfida të reja për hotelet. Këto platforma kanë ofruar shikueshmëri të shtuar, lehtësi në proceset e rezervimit dhe strategji çmimesh të bazuara në të dhëna keto agjensi kanë sjellë përfitime të shumta si për udhëtarët ashtu edhe për hotelet. Agjensite turistike është një platformë që lejon udhëtarët të rezervojnë hotele, fluturime, dhe shërbime të tjera të lidhura me udhëtimin në internet e cila vepron si ndërmjetës midis udhëtarëve dhe hoteleve. Sigurimi i një platforme ku udhëtarët mund të kërkojnë për ofertat e disponueshme, të krahasojnë çmimet dhe shërbimet, të lexojnë komente dhe të bëjnë rezervime. Ata mbledhin informacione nga hotele të ndryshme dhe ua prezantojnë udhëtarëve në një mënyrë miqësore për përdoruesit. Kjo e bën më të lehtë për udhëtarët të gjejnë dhe të rezervojnë oferta të përshtatshme. Hotelet bashkëpunojnë me agjensi për të arritur një audiencë më të gjerë dhe për të rritur shikueshmërinë e tyre në internet, hotelet mund të tërheqin më shumë vizitorë dhe të rrisin rezervimet e tyre. Keto agjensi shpesh u ngarkojnë hoteleve një komision ose një tarifë për çdo rezervim të bërë përmes platformës së tyre. Ndërsa agjensit turistike ofrojnë rehati dhe një përzgjedhje të gjerë opsionesh për udhëtarët, atomund të kenë efekte të caktuara në hotele.³⁰ Agjensitë turistike janë ndërmarrje në fushën e ndërmjetësimi, të cilat aktivitet kryesor kanë organizimin e udhëtimit, duke përfshirë akomodimin dhe shërbimet tjera në distancionin turistik. Me përfshirjen në rritje masive të masave të popullsisë në turizem agjensitë e udhëtimit paraqiten si domosdoshmëri midis turistëve dhe ofruesve të shërbimeve turistike në anën tjetër. Nga agjensitë e udhëtimit fillestare kanë filluar të zhvillohen agjensitë e para turistike të cilat përveç strehimit dhe ushqimit sigurojnë edhe shërbime tjera për klientin. Agjensitë turistike organizatore janë ato agjenci, të cilat organizojnë paketë turistike dhe paketa udhëtime, qoftë drejtpërdrejt, qoftë përmes ndërmjetësuesve-agjendëve të saj. Disa edhe nga agjensitë janë sezonale, agjensitë turistike quhet një ndërmarrje ekonomike, e cila mund të konsiderohet si degë e ekonomisë turistike përkrah kuptimit ekonomik dhe organizimit, por ajo mban një pozitë të veçantë ndaj kerkeseave dhe ofertës turistike.

Funksionet dhe detyrat e agjensisë së udhëtimeve janë të shumta. Funksionet janë: informative-këshillimore, informacion të lirë dhe këshilla rreth trafikut hotelier dhe hotel: rregullatorët e këmbimit valuator, ngjarjet, broshurat etj. Ndërmarrjet hoteliere për agjensitë e udhëtimit janë partner më të rëndësishëm të biznesit, pa të cilat ata nuk mund të plotësojnë nevojat themelore të turistëve për ushqim, strehim dhe shërbime të tjera.³¹

³⁰ <https://qloapps.com/the-impact-of-the-ota-on-the-hotel-industry/#::~:~:text=The%20rise%20of%20OTAs%20has,and%20data%2Ddriven>

³¹ Agjensitë Turistike- Prof.Dr.Fetah Rejca, Dr.sc.Bedri Millaku & PhD.(c).Shqiponja Nallbani Peje 2013

Agjensite turistike si ndërmjetësues ju shet turistëve shërbime të nderyshme në llogari të shërbimit të kryer për të cilin paguhet provizioni për ndërmjetësim, keto agjensi kryejnë punë me emrin e tyre për llogarinet e saj, aktiviteti i tyre përfshinë udhëtimin, shtijen e biletave të transportit, rezervimin e vendeve dhe informacioneve të tjera, rezervimi i dhomave për vendosje, ushqimin dhe ofrimin e shërbimeve të tjera. Për të arritur kënaqësinë ndërmjet dy palëve ata mbështeten në kontrata të cilat janë:

1.Kontrata për rezervim- e cila është në mes të agjensise dhe ndërmarrjes hoteliere, ku hotelieri është i angazhuar për mbi kërkesën, agjensite e udhëtimit për klientet e saj për strehim, ushqim dhe shërbime të tjera në normat e kontraktuara.

2.Kontrata e qirasë me objektin hotelier – furnizues ushqimesh ndërmerr një agjensi udhëtimi për të vënë për një kohë të gjatë për të përdorur restorant me stafin në mënyrë që të ofrojë strehim dhe shërbime të tjera të mikpritjes, agjensia pranon të paguaj hotelieret e rënë dakord me tarifat-qiraja.

3.Marrëveshja alotmane- hotelieri merr përsipër një pjesë të caktuar të kapacitetit të tyre në një periudhë të caktuar dhe për një cmim të caktuar dhe kushteve të tjera të vënë në dispozicion të agjensisë.

Ndërmarrjet hoteliere janë partneri më i rendësishëm i afarizmit të agjensive turistike ku për të pasur sukses bëhet marrëveshja e agjensise për shërbimet dhe rezervimet. Hotelieri me të dhënat nga agjensia turistike bën sigurimin e të gjitha shërbimeve për klientin, ndërsa ndërmarrja hoteliere është e obliguar që të ofrojë shërbimet për klientin sipas marrëveshjes me agjensinë turistike. Në hotele të gjitha kushtet duhet të jenë sipas marrëveshjes, në qoftë se paraqitet ndonjë ndryshim negativ atëherë agjensia se bashku me ndërmarrjen hoteliere bartin përgjegjësinë. Agjensia turistike për marrëveshjen me objektin hotelier e merr provizionin e cila e kap shumën 5% të çmimit të shërbimit hotelier, e cila përmban në marrëveshjen në mes agjensise vendore dhe ndërmarrjes hoteliere.³²

³² Hyrje në turizëm- Prof.Asoc.Dr.Fetah Rejca, Dr.sc. Bedri Millaku

6.1. Roli i ofertës dhe kërkesës

Teoria e ofertës dhe kërkesës është një nga parimet themelore të ekonomisë, kjo nuk është diçka e kufizuar për ekonomistët kryesorë. Kur bëhet fjalë për maksimizimin e të ardhurave të hotelit tuaj, oferta dhe kërkesa është një parim që duhet zbatuar me zgjuarsi. Kërkesa është masa se sa kërkohet një artikull i caktuar, ndersa Oferta, nga ana tjetër, është matja se sa i disponueshëm është një artikull i caktuar. Pjesa tjetër në enigmën e ofertës dhe kërkesës është çmimi. Nuk ka absolutisht asnjë pikë në monitorimin e ofertës dhe kërkesës nëse nuk do të përdorni luhatjet në avantazhin tuaj. Çmimi ka një rol të madh për të luajtur dhe është lidhës në teorinë e ofertës dhe kërkesës.

Matja dhe monitorimi i ofertës dhe kërkesës së dhomave tuaja të hotelit është taktika numër një që duhet të përdorni kur bëhet fjalë për të rritur rritjen e të ardhurave tuaja, janë 5 gjëra të rëndësishme për t'u marrë parasysh për të maksimizuar rezervimet dhe të ardhurat në hotelin tuaj në çdo kohë të vitit:

1. Gjeneroni kërkesë - mos e menaxhoni vetëm ate kontrolli strategjik i inventarit të hotelit tuaj është emri i lojës për të përfshirë disiplinat e menaxhimit të të ardhurave. Synimi juaj me menaxhimin e të ardhurave duhet të shkojë përtej rritjes së tarifave të dhomave ose zënies duhet punuar drejt maksimizimit të të ardhurave mesatare të dhomave të natës të hotelit tuaj duke përdorur parimin e ofertës dhe kërkesës, dhe duke marrë vendime të zgjuara për çmimet me të disponueshme.

2. Konsultimi me stafin të shitjeve dhe marketingut- Ju nuk mund të rrisni të ardhurat e hotelit tuaj vetë. Ju do të duhet të kërkonin ndihmën dhe mbështetjen e ekipit tuaj të shitjeve dhe marketingut nëse doni të arrini gjëra të mëdha dhe të tejkaloni objektivat tuaja, hotelet që integrojnë strategjitë dhe departamentet e marketingut dhe të ardhurave përfitojnë nga një rritje prej 6% në të ardhura.

3. Zbërthejeni analizën tuaj për të parashikuar saktë- Të gjitha strategjitë më të mira të menaxhimit të të ardhurave bazohen kryesisht në inteligjencën e tregut dhe parashikimet e ofertës dhe kërkesës. Mendoni për zbërthimin e mëtejshëm të të dhënave duke parë metodat e rezervimit, llojet e dhomave, kohëzgjatjen mesatare të qëndrimit, sjelljen e rezervimit dhe segmentin e udhëtarëve. Do t'ju ndihmojë të krijoni parashikime të sakta që nevojiten për të përshtatur çmimin tuaj bazuar në ofertën dhe kërkesën.

4. *Kushtojini vëmendje konkurrencës suaj lokale dhe reagoni-* Është plotësisht e mundur që të keni akses në këtë informacion shpejt dhe saktë. Përdorimi i një zgjidhjeje të inteligjencës së çmimeve që analizon konkurrencën tuaj lokale në kohë reale do t'ju kursejë orë. Pasi të keni akses në këto të dhëna të vlefshme, atëherë mund të filloni të reagoni ndaj inteligjencës së tregut lokal dhe të merrni vendime më domethënëse për çmimin e dhomës për të vendosur hotelin tuaj përpara.

5. *Zgjidhni teknologjinë e duhur për hotelin tuaj-* Vetëm për shkak se mund të përballoni një teknologji super të sofistikuar, nuk do të thotë që ju keni gjithmonë nevojë për të. Kur zgjidhni teknologjinë e hotelit, është e rëndësishme që ajo t'i përshtatet nevojave dhe madhësisë së pronës suaj. Kërkoni veçori dhe përfitime që flasin për kërkesat e hotelit tuaj, teknologjia që mund të ofrojë të dhëna që tërhiqen në kohë reale do të jetë shumë më e dobishme për konkurrentin tuaj dhe analizën e çmimeve pra diçka e zgjuar dhe e thjeshtë që ju ndihmon të hiqni supozimet nga strategjia juaj e çmimeve, do t'ju japë të gjithë kontrollin që ju nevojitet.³³

Oferta turistike përfshinë specifikat e saj siç janë:Kompleksiteti

:Staticiteti(palëvizshmëria)

:Joelasticiteti

:Diversifikimi

:Distanca hapësinore dhe ndarja

Oferta turistike është e interesuar të tërheq masë sa ma të madhe të turistëve potencial

Ndërsa, kërkesa turistike përfshinë:Heterogjenitetit

:Fleksibiliteti

:Dinamizmi

:Ndryshueshmëria

:Koha e kufizuar

:Aspekti hapësinor larg nga zonat turistike të aktivitetit

Agjensitë turistike kanë rol të dyfishtë në kërkesën dhe ofertën turistike. Agjensitë turistike janë të lidhura me masën e klienteles turistike, duke shpjeguar nevojat dhe dëshirat e saj. Përfaqesojnë interes në anën e ofertes turistike, duke ofruar shërbimet dhe produktet e saj në treg, në lidhje me klientelën³⁴

³³ <https://www.siteminder.com/r/hotel-distribution/hotel-revenue-management/science-supply-demand-hotel-maximising-room-revenue/>

³⁴ Agjensitë Turistike- Prof.Dr.Fetah Reçica, Dr.sc.Bedri Millaku & PhD.(c).Shqiponja Nallbani Peje 2013

Kapitulli IV

7. Konkurrenca në treg

Një analizë e konkurrentëve të hotelit është një mënyrë që hoteli juaj të vlerësojë pikat e forta dhe të dobëta të kolegëve tuaj lokalë, në mënyrë që të mund të krahasoni veten dhe të identifikoni pozicionin tuaj në treg. Kjo ju lejon të kuptoni nëse jeni duke e vlerësuar saktë pronën tuaj dhe të merrni vendime që ju japin një avantazh konkurrues. Kjo mund të nënkuptojë gjithashtu: Krijimi i strategjive që e bëjnë të vështirë hyrjen e konkurrencës së re në treg, përdorimi i njohurive të vizitorëve për të përmirësuar shërbimin tuaj mbi konkurrencën, duke ju treguar pikat unike të shitjes ku prona juaj duhet të fokusohet, duke përdorur një shembull të thjeshtë; nëse ju dhe një konkurrent keni çmim të njëjtë, por hoteli juaj ofron vlerë dhe cilësi më të mirë, ju keni mundësinë të rrisni tarifat tuaja për fitim më të lartë. Gjithashtu duhet të kryeni analiza të rregullta konkurruese për të parë se ku qëndroni në tregun lokal dhe si mund të fitoni një avantazh, ose të paktën të maksimizoni të ardhurat dhe fitimin tuaj të mundshëm. Janë disa avantazhe që duhet pasur hoteli që të ketë një të ardhme me konkurrencen në treg; 1.Pozicioni në treg, 2.Objektivi demografik, 3.Ofertat e shërbimit, 4.Strategjia e çmimeve, 5.Përvoja e mysafirëve, 6.Kanalet e shitjes.³⁵

Industria e hotelierisë është një treg shumë konkurrues, me hotele që konkurrojnë për vëmendjen dhe besnikërinë të klientëve. Një nga segmentet më të rëndësishme të industrisë së hotelierisë është tregu për udhëtarët e biznesit, i cili është bërë gjithnjë e më konkurrues vitet e fundit. Segmentimi i tregut është procesi i ndarjes së një tregu në grupe më të vogla të konsumatorëve që kanë nevoja dhe karakteristika të ngjashme. Tregu për udhëtarët e biznesit është një nga segmentet më të rëndësishme të industrisë së hotelierisë, pasi udhëtarët e biznesit kanë nevoja dhe pritshmëri specifike që hotelet duhet të përmbushin për të tërhequr dhe mbajtur biznesin e tyre. Një nga sfidat më të mëdha me të cilat përballen hotelet në treg për udhëtarët e biznesit është konkurrenca. Ka shumë hotele që kujdesen për udhëtarët e biznesit, dhe çdo hotel po konkurren për vëmendjen dhe besnikërinë e këtij segmenti të vlefshëm të klientëve. Për të qëndruar konkurrues, hotelet duhet të diferencohen nga konkurrentët e tyre duke ofruar shërbime unike dhe të vlefshme.³⁶

³⁵ <https://www.siteminder.com/r/hotel-competitor-analysis/#:~:text=A%20hotel%20competitor%20analysis%20is,give%20you%20a%20competitive>

³⁶ <https://medium.com/@phonesuitesdirect/hotel-industry-market-segmentation-market-for-business-travelers-3641683ae753>

7.1. Rëndësia e punësimit

Industria e mikpritjes është një fushë e gjerë dhe gjithnjë në rritje që ofron një gamë të gjerë opsionesh të dobishme karriere. Mikpritja është një sektor i mrekullueshëm nëse ju pëlqen të punoni me njerëz dhe dëshironi një karrierë në një fushë që është gjithmonë në zhvillim për të përfshirë pista të reja dhe për të përmbushur sfida të reja.³⁷ Mundësitë e punësimit të krijuara nga kompanitë e udhëtimit dhe turizmit dhe hotelet, restorantet dhe kafenetë, e kanë bërë sektorin e mikpritjes një nga industritë më me kontribut ekonomik në të gjithë globin. Vendet e krijuara të punës përfshijnë punë të kualifikuara dhe gjysmë të kualifikuara. Sektori i mikpritjes është një burim kryesor punësimi në mbarë botën. Ofron punë në nivele të ndryshme aftësish, nga pozicionet e nivelit fillestar deri te rolet shumë të aftë si kuzhinierë, menaxherë dhe planifikues ngjarjesh. Kjo industri shpesh punëson një fuqi punëtore të ndryshme, duke përfshirë njerëz me prejardhje të ndryshme arsimore dhe grupe aftësish.³⁸ Turizimi ka rëndësi për ekonominë dhe zhvillimin e vendit, sepse ndikon në punësim. Në disa vende, ekonomia e tyre është e varur kryesisht nga kjo veprimtari. Pjesë e madhe e të punësuarve përfshihen në vendin e destinimit, të cilët përfshihen nënjë sërë veprimtarish, si në objektet hoteliere, në shërbimet në këto objekte, në menaxhimin e tyre, në mirëmbajtjen e tyre dhe shumë veprimtari tjera, duke përfshi edhe stafin në mirëmbajtjen e qendrave për kohë të lire dhe parqet.³⁹ Industria është gjithmonë në rritje dhe në ndryshim. Kjo rritje do të thotë se ka mundësi të shumta karriere në industrinë e mikpritjes. Shumë profesionistë zgjedhin të punojnë në mikpritje nëse u pëlqen të punojnë me njerëz duke përdorur gjithashtu aftësi të tilla si organizimi, komunikimi dhe menaxhimi ekipit. Ka shumë rrugë të ndryshme karriere dhe mundësi pune brenda mikpritjes. Disa nga këto pozicione në mikpritje kanë detyra të mbivendosura, por ato janë të gjitha fusha të dallueshme brenda mikpritjes. Kontributi më i vlefshëm i sektorit turistik dhe mikpritës të çdo vendi është gjenerimi i menjëhershëm i punësimeve të reja.

³⁷ <https://lesroches.edu/blog/career-opportunities-hospitality-industry/>

³⁸ <https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>

³⁹ Hyrje në Turizëm-Prof.Asco.Dr.Fetah Reçica, Dr.sc.Bedri Millaku

Disa nga karrierat kryesore të mikpritjes që mund të zgjedhni;

Menaxhimi i hotelit: Kjo përfshin drejtimin e të gjitha departamenteve të ndryshme në një hotel ose raport. Në veçanti, kjo do të nënkuptojë menaxhimin e elementeve të përparme dhe të pasme të një hoteli, si dhe mbikëqyrjen e çdo komoditeti tjetër që ofron hoteli, si një restorant, bar ose spa.

Menaxhimi i ushqimit dhe pijeve: Brenda mikpritjes, ushqimi dhe pijet i referohen operacioneve ku shërbehen ushqime dhe pije. Kjo përfshin role nga të qenit menaxher restoranti deri te drejtimi i një kompanie hotelerie. Kjo është një rrugë e shkëlqyer karriere për njerëzit që janë të interesuar për ushqimin dhe duan të kombinojnë një sfond kulinarie, si dhe të përdorin aftësitë e tyre të menaxhimit dhe mikpritjes, dhe industria e ushqimit dhe pijeve është një sektor me ritme të shpejta dhe emocionuese.

Planifikimi dhe menaxhimi i ngjarjeve: Një pjesë e madhe e mikpritjes përfshin ngjarje, qofshin këto konferenca, ngjarje korporative, dasma, ngjarje bamirësie ose festime. Nëse ju pëlqen të planifikoni dhe organizoni ngjarje dhe dëshironi të punoni në një fushë krijuese ku nuk ka dy projekte të njëjta, mund të bëheni menaxher eventesh.

Udhëtimi dhe turizmi: Ka role të ndryshme në udhëtim dhe turizëm, i cili përfshin linjat ajrore, hekurudhat dhe pjesë të tjera të industrisë së udhëtimit. Të gjitha këto kanë nevojë për menaxhim dhe planifikim për të siguruar funksionim të qetë dhe mikpritje cilësore.

Objektet Spa : kanë nevojë për menaxhim të kualifikuar për të siguruar që kompania po ofron shërbime të shkëlqyera për mysafirët e saj. Rolet në këtë industri përfshijnë gjithashtu trajtimin e furnitorëve dhe punonjësve, si me rolet e tjera të menaxhimit.

Shtigje të tjera karriere: Ka edhe shumë role të tjera brenda mikpritjes, si menaxhimi i të ardhurave ku mund të ndihmoni në trajtimin e financave dhe të ardhurave për një kompani brenda industrisë së mikpritjes. Për çdo karrierë në mikpritje, një diplomë përkatëse do t'ju ndihmojë të siguroheni që keni aftësitë dhe njohuritë e nevojshme për të ecur përpara në këtë fushë emocionuese dhe gjithnjë në ndryshim.⁴⁰ Ekziston struktura profesionale dhe struktura kualifikuese. Profesionalja do të thotë struktura është vendosur nga aspekti i profesionit apo llojit të punës ndërsa kualifikuesja është nga aspekti i kualifikimeve të nevojshme në kuadër të secilit nga profesionet për kryerjen e punëve të caktura. Punësimi i personave adekuat me profesione adekuate dhe shkallë të profesionalizimit, respektivisht vendosja e një strukture organizative optimal të personelit në hoteleri është shumë e vështirë të arrihet⁴¹

⁴⁰ <https://lesroches.edu/blog/career-opportunities-hospitality-industry/>

⁴¹ TURIZMI DHE HOTELERIA-Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020

7.2 Globalizimi në industrinë hoteliere

Globalizimi kishte ndikuar teknologjikisht në industrinë e mikpritjes, duke e bërë industrinë të ecë me një ritëm më të shpejtë. Është forca e globalizimit që bën që industria e mikpritjes dhe e turizmit të bëhet industria me rritjen më të shpejtë që përbëjnë më shumë se një të tretën e totalit të shërbimeve. Në botën me ritme të shpejta të mikpritjes, përsosmëria e shërbimit është qëllimi përfundimtar. Me kalimin e viteve, industria ka shfrytëzuar fuqinë e globalizimit dhe pranimit kulturor, duke dhënë një ndikim të thellë në suksesin e saj. Sot, markat kryesore njohin përfitimet e pamohueshme të përqafimit të kulturave të ndryshme, duke formuar strategji të fuqishme që përmirësojnë vazhdimisht operacionet. Brenda industrisë së mikpritjes, globalizimi ka qenë prej kohësh një fener shprese për të gjitha modelet e biznesit. Vlera e tij u ilustrua gjatë kohërave sfiduese të pandemisë COVID-19 kur programi i Vizës u pezullua përkohësisht. Ndërsa tregu i punës rimëkëmbet gradualisht, rivendosja e këtij programi ka pasur një ndikim të thellë, duke riafirmuar përfitimet e pamohueshme të globalizimit. Qoftë nëpërmjet vizave apo programeve të këmbimit valutor, është e qartë se globalizimi sjell avantazhe të paçmueshme për industrinë. Industria e mikpritjes është kthyer në një vatër për situata të jashtëzakonshme sipërmarrëse. Konvergjenca e kulturave të ndryshme u ka ofruar mendjeve aspirante nga e gjithë bota mundësi të pashembullta për të shfaqur krijimtarinë e tyre. Ky fluks talentesh ka shkaktuar një rritje të bizneseve të vogla që plotësojnë nevojat unike të industrisë. Veçanërisht, numri në rritje i organizatave të punës me kontratë të dedikuara për mikpritjen është një dëshmi e fuqisë së diversitetit kulturor në nxitjen e inovacionit dhe rritjes.

Ndikimi i globalizimit në industrinë e mikpritjes nuk mund të mbivlerësohet. Nëpërmjet përqafimit të kulturave të ndryshme dhe nxitjes së pranimit kulturor, industria ka zhbllokuar një mori mundësish. Ndërsa shikojmë nga e ardhmja, industria e mikpritjes mbetet e përkushtuar për të krijuar përvoja të paharrueshme për mysafirët duke ushqyer një mjedis pune që feston pasurinë e diversitetit kulturor. Është përmes kësaj përpjekjeje kolektive që industria do të vazhdojë të lulëzojë dhe të udhëheqë rrugën në përqafimin e globalizimit.⁴² Industria e mikpritjes dhe globalizimi në përgjithsi po ndihmojnë kur bëhet fjalë për sjelljen e punësimit në një ekonomi. Nëse një vend po përballet me një krizë punësimi, atëherë njëzë e këtij vendi mund të lëvizin në një vend tjetër për punë dhe të mbështetin ekonominë e dy vendeve.

⁴² <https://nhghotels.com/the-impact-of-globalization-on-the-hospitality-industry-and-the-need-for-cultural-acceptance/>

Kapitulli V

8.Konkulzione

Nga gjith ky punim apo studim erdhem në përfundim se industria e hoteleris apo e mikëpritjes ka ndikim të madh në zhvillimin e ekonomikë. Industria e mikpritjes mbështetet në ekonominë kombëtare për të qenë e suksesshme. Studimi arriti në përfundimin se industria e mikpritjes është një nga kontribuesit kryesorë në rritjen ekonomike . Ndikimet më të mëdha socio-ekonomike të përceptuara të sektorit të mikpritjes janë rritja e punësimit, përmirësimi i standardëve të jetesës, të ardhura më të mëdha nga taksat për qeveritë shtetërore dhe vendore dhe rritja e shitjeve me pakicë lokale. Industria e mikëpritjes gjeneron të ardhura të konsiderueshme direkte dhe indirekte për ekonomitë lokale dhe rajonale. Bazuar në literaturën e shqyrtuar, u konstatua se industria e mikpritjes është një nga shtytësit kryesorë të rritjes ekonomike. Sektori i hotelerisë konsiderohet një industri ciklike, një treg jashtëzakonisht i ndjeshëm ndaj gjendjes së ekonomisë. Turizmi është ndër fituesit më të mëdhenj të të ardhurave për shumë vende. Së bashku me ekonominë e përgjithshme, industria globale e mikpritjes ka gëzuar një rritje masive gjatë dekadës së fundit që nga fundi i krizës financiare. Një nga ndikimet më të rëndësishme ekonomike të industrisë së mikpritjes është fluksi i turistëve të huaj, dhe rrjedhimisht, valuta e huaj.

8.1.Rekomandime

- ✓ Industria e hotelërisë të afrojë njëzë të shoqërive të ndryshme, të këtë kornizë të hapurë për të lidhur njëzë të kulturave dhe traditave të ndryshme dhe zhvillimin kulturor të kombeve. Të ruhet paqja dhe harmonia e brendshme e vendeve të ndryshme ku kjo redukton mosmarrëveshjet kufitare të vendeve.
- ✓ Në industrinë e mikpritjes, ekzistojnë disa lloje të ndryshme të menaxhimit për të cilët duhet të jeni të vetëdijshëm kur deshironi të zhvilloni karrieren në këtë industri ti kemi parasyshë hapat e parë të organizimit, planifikimit, udhëheqjes dhe kontrollit.
- ✓ Punëdhënësit në industrinë e mikpritjes shpallin vendet e lira të punës në disa platforma dhe kanale të ndryshme. Për këtë arsye, shikoni "Kanalet për gjetjen e punëve të mikpritjes" për të gjetur dhe aplikuar për punë në internet, duke përfshirë bordet e punës së mikpritjes, faqet e mediave sociale, agjencitë e rekrutimit dhe faqet e internetit të hoteleve. Për të shmangur humbjen e mundësisë ideale për grupin e aftësive tuaja dhe preferencat personale.
- ✓ Të bëhet marketingu i hoteleve që ofron shumë strategji për të cilat pronarët e hoteleve duhet të jenë të vetëdijshëm nëse duan të kenë sukses në këtë biznes, duhet të përdorin strategjitë më efektive të marketingut të hoteleve dhe menaxhimit të të ardhurave për të tërhequr sa më shumë vizitorë.
- ✓ Qeveritë dhe investitorët privat të financojnë lehtësira të përmirësuar të transportit, komunikimit dhe argëtimit për të përmirësuar përvojën e përgjithshme të një turisti dhe për të tërhequr të rinj.

8.2.Literatura

○ Materialet e shfrytëzuara nga librat:

- 1.Hyrje në turizëm Prof.Asoc.Dr.Fetah Reqica dhe Dr.sc.Bedri Millaku
- 2.Managment (Bazat e menagjimit)Doc.Dr.Baki KOLECI dhe Neritan TURKESHI –Shkup 2008
3. Produkti turistik Kllodian Gorica dhe Nevila Kocollari Tirane Janar 2002
4. Turizmi dhe Hoteleria Prof.Dr.Zija Zimeri Shkup 2020
3. Mjedsisi i Biznesit Ian Worthington dhe Chris Britton Djetor, 2015
4. Administrim Biznesi Informatike e apllikuar në biznes, Menaxhimi në Turizem dhe hoteleri Botim i veqante i shkolles universitare të biznesit Pejë
7. Menaxhimi i turizmit Prof.Dr.Vjollca Bakiu Tirana, Albania, 2006
8. Agjensitë Turistike- Prof.Dr.Fetah Reçica, Dr.sc.Bedri Millaku & PhD.Shqiponja Nallbani Pejë 2013

○ Materialet e shfrytëzuara nga interneti:

- 1.<https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html#:~:text=There%20are%20four%20segments%20of,Tourism%2C%20lodging%2C%20and%20recreation.>
- 2.<https://www.ehl.edu/en/what-is-hospitality#:~:text=The%20hospitality%20and%20tourism%20industry,Restaurants%20%26%20Catering>
- 3.<https://study.com/learn/lesson/hospitality-industry-overview-examples.html#:~:text=Lesson%20Summary-,The%20hospitality%20industry%20is%20a%20broad%20group%20of%20businesses%20that,provide%20different%20levels%20of%20service>
- 4.<https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>
- 5.<https://www.nature.com/articles/s41599-022-01379-y>
- 6.<https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>
7. <https://resources.workable.com/hospitality-manager-job-description#:~:text=A%20Hospitality%20Manager%20is%20responsible,preparing%20reports%20for%20senior%20management.>

8. <https://employers.hosco.com/blog/top-leadership-skills-mastering-hospitality-team-empowerment>
9. <https://aremorch.com/8-ways-to-empower-employees-in-the-hospitality-industry/>
10. <https://hmhub.in/hospitality-management/environmental-concerns-relating-to-hotel-industry/>
11. <https://www.glion.edu/magazine/hotel-industry-key-success-factors/>
12. <https://typeset.io/questions/what-are-the-key-economic-factors-that-drive-the-growth-of-3syidm3vrl>
13. <https://www.unifocus.com/blog/how-the-worlds-economy-shapes-our-hotels-a-closer-look-at-staffing-and-operations>
14. <https://www.investopedia.com/terms/d/developed-economy.asp>
15. <https://botshot.ai/resources/blog/mobile-technology-in-hospitality-industr>
16. <https://www.glion.edu/magazine/technology-in-hospitality-industry/>
17. https://www.academia.edu/32612602/Social_And_Cultural_Impact_On_hospitality_And_Tourism_in_dustry_docx
18. <https://lesroches.edu/blog/innovation-hotels/>
19. [https://pacifichorizonhospitality.com/hotel-development-trends-2024-8-innovative-strategies-revolutionizing- .](https://pacifichorizonhospitality.com/hotel-development-trends-2024-8-innovative-strategies-revolutionizing-)
20. <https://qloapps.com/the-impact-of-the-ota-on-the-hotel-industry/#:~:text=The%20rise%20of%20OTAs%20has,and%20data%2Ddriven%20pricing%20strategies.>
21. <https://www.siteminder.com/r/hotel-distribution/hotel-revenue-management/science-supply-demand-hotel-maximising-room-revenue/>
22. <https://www.siteminder.com/r/hotel-competitor-analysis/#:~:text=A%20hotel%20competitor%20analysis%20is,give%20you%20a%20competitive%20advantage.>
23. <https://medium.com/@phonesuitesdirect/hotel-industry-market-segmentation-market-for-business-travelers-3641683ae753>
24. <https://lesroches.edu/blog/career-opportunities-hospitality-industry/>
25. <https://botshot.ai/resources/blog/importance-of-the-hospitality-industry-in-the-economy>