



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

PROGRAM: MENADŽMENT BIZNISA (MSc.)

Osnovni podaci o studijskom programu

Ime studijskog programa:	Menadžment biznisa
Nivo kvalifikacije po KKK:	ISCED 7
Akadska titula (stečena kvalifikacija):	Master nauka u Menadžmentu biznisa Specijalizacije: 1. Menadžment biznisa 2. Banke i finansije
Područje studija prema Erasmus Subject Area Codes (ESAC):	04 (04.0, 04.3) Interdisciplinarni studijski program
Minimalno trajanje studija:	2 godine, 4 semestra
Način studiranja:	Redovne studije
Broj ECTS kredita:	Ukupno 120 ECTS, za godinu 60 ECTS
Akademski profil programa (specijalizacija):	1. Menadžment biznisa na albanskom i bosanskom jeziku 2. Banke i finansije na albanskom i bosanskom jeziku
Ciljevi studijskog programa:	Program Master nauka u Menadžmentu biznisa (Master of Science in Business Management) osmišljen je u potpunosti u skladu s misijom Univerziteta „Haxhi Zeka“, integrirajući savremene akademske, istraživačke i profesionalne standarde u oblasti menadžmenta i ekonomije. Glavni cilj ovog programa je razvoj vještih stručnjaka, s visokim menadžerskim, analitičkim i istraživačkim kompetencijama, koji doprinose ekonomskom razvoju regije i zemlje kroz primjenu naučnih saznanja u savremenoj poslovnoj praksi. Program je izgrađen na principima prenosa znanja, kritičkog mišljenja, inovacija i internacionalizacije, s ciljem da svaki student ostvari svoj akademski i profesionalni potencijal u dinamičnom okruženju tržišta rada. Kroz uključivanje naučnih istraživanja, praktične primjene i razvoj interdisciplinarnih kompetencija, program osposobljava studente da analiziraju, upravljaju i transformišu poslovne procese na mikro i makroekonomskom nivou. Glavni ciljevi programa su: – Pružanje naprednog naučnog i stručnog obrazovanja u

	oblasti menadžmenta biznisa i finansija, razvijanje analitičkih, kritičkih i kreativnih vještina kod studenata; – Priprema budućih lidera, menadžera i stručnjaka koji doprinose održivom razvoju javnih i privatnih organizacija; – Promocija naučnih i primijenjenih istraživanja, usmjeravanje studenata ka analizi stvarnih tržišnih problema i kreiranju inovativnih rješenja; – Jačanje veze između teorije i prakse kroz uključivanje stručnih praksi, saradnju s industrijom i konkretne studije slučaja; – Razvoj međunarodnih kompetencija, interkulturalnih komunikacijskih vještina i profesionalne fleksibilnosti za globalno tržište rada; – Promocija cjeloživotnog učenja, u skladu sa standardima Nacionalnog okvira kvalifikacija (NQF) i Evropskog okvira kvalifikacija (EQF). I. Pristup usmjeren na studente – U skladu s filozofijom Fakulteta biznisa, ovaj program stavlja studenta u središte procesa učenja. – Student se smatra aktivnim partnerom u akademskom procesu, a ne samo primaocem znanja. – On je najvažnija osoba u instituciji, glavni izvor njenog razvoja i razlog postojanja svakog univerzitetskog procesa. – Iz tog razloga, sve nastavne, istraživačke i saradničke aktivnosti usmjerene su na unapređenje studentskog iskustva, kvaliteta učenja i pripreme za tržište rada. II. Specifični ciljevi programa Nakon završetka studija, studenti će biti u mogućnosti da: – Primjena naprednog znanja iz oblasti menadžmenta, finansija i poslovne analize; – Dizajniranje strategija razvoja i efikasnih rješenja za menadžerske i ekonomske probleme; – Korištenje kvalitativnih i kvantitativnih metoda u naučnim i primijenjenim istraživanjima; – Demonstriranje visoke profesionalne, etičke i liderske kompetencije u organizacijskom okruženju; – Prilagođavanje dinamičnim promjenama na tržištu rada i tehnološkom razvoju; – Poduzimanje novih inicijativa u oblasti poslovanja, inovacija i poduzetništva; – Doprinos ekonomskom, društvenom i institucionalnom razvoju zemlje.
Očekivani ishodi učenja:	Ishodi učenja za program Menadžment biznisa su jedinstveni i prilagođeni kako bi u potpunosti zadovoljili potrebe dvije specijalizacije: Menadžment biznisa , Banke i finansije.

Ovaj program pruža solidnu ravnotežu između naprednog teorijskog znanja i praktičnih, primjenjivih vještina, uključujući savladavanje savremenih teorija menadžmenta, bankarstva i finansija (ZZ3) i korištenje menadžerske ekonomije za rješavanje složenih strateških odluka (A-K2). Nadalje, ishodi učenja, kao što su kritička analiza poslovnog okruženja i prilagođavanje strategija za globalni uspjeh (ZZ2) ili sposobnost provođenja naprednih istraživanja kvalitativnim i kvantitativnim metodama (A-K1), osmišljeni su da zadovolje zahtjeve obje oblasti. Obje specijalizacije imaju koristi od posebnog fokusa na primjenu organizacijskih teorija za razvoj efikasnih strategija upravljanja (A-K3), kao i na korištenje informacionih sistema i analize podataka (A-K5), prilagođavajući se u skladu s tim jedinstvenim potrebama svakog smjera. Ovaj sveobuhvatni pristup osigurava da su svi očekivani ishodi programa u potpunosti i dosljedno integrirani u kurseve i nastavne planove i programe obje specijalizacije. Ovo ne samo da unapređuje akademske i profesionalne kompetencije studenata, već i osigurava potpunu usklađenost s misijom programa i potrebama tržišta.

Stoga su **namjeravani ishodi učenja programa** osmišljeni na osnovu „Dublinskih opisa“ i usmjereni su na studenta, s naglaskom na važnost znanja, primjenjivih kompetencija i vještina koje će se razviti tokom studija. Ishodi učenja za master program menadžmenta biznisa su:

Znanje (Z)

*Z1. Posjeduje i primjenjuje napredno znanje o etičkim principima i rješava složene profesionalne dileme.

Z2. Analizira i kritički procjenjuje poslovna okruženja i prilagođava strategije za globalni uspjeh.

Z3. Napredno znanje savremenih teorija u oblasti poslovnog upravljanja, bankarstva i finansija.

Primjena/Aplikativna - Kompetencija (A-K)

**A-K1. Provođi napredna istraživanja koristeći kvalitativne i kvantitativne metode za rješavanje poslovnih i finansijskih problema.

A-K2. Primjenjuje menadžersku ekonomiju za analizu i rješavanje složenih poslovnih problema i donošenje strateških odluka.

A-K3. Kritički primjenjuje i procjenjuje organizacijske teorije za razvoj efikasnih strategija upravljanja.

A-K4. Vodi poduzetničke i inovativne projekte koristeći principe strateškog i finansijskog upravljanja.

A-K5. Koristi informacione sisteme za upravljanje i efikasnu analizu podataka o poslovnim operacijama.

Vještine (V)

***V1. Sposobnost prezentiranja složenih, argumentiranih i uvjerljivih informacija

	V2. Efikasno sarađuje u timskom radu i pokazuje napredne liderske i menadžerske vještine Očekivani rezultati su u potpunosti u skladu sa standardom 4.7, indikatorom 4.7.1 KAA priručnika.
Metodologija nastave:	I. Proces učenja i metodologija podučavanja Proces učenja se odvija kroz interaktivna predavanja, praktične vježbe i laboratorijske sesije, organizirane u specijaliziranim laboratorijama za tehnologiju, ekonometriju i moderne financije. Ovaj pristup ima za cilj uravnoteženu integraciju teorije i prakse, izgradnju snažne akademske osnove i istovremeno primjenjivih profesionalnih vještina kod studenata. Svaki kurs uključuje istraživačke komponente, individualne i grupne projekte, kao i kontinuirane procjene jasno definirane u relevantnom nastavnom planu i programu, tokom dva akademska semestra. Odnos između teorijskog i praktičnog sadržaja postavljen je na 50:50, dok ovisno o prirodi kursa i akademskim zahtjevima, može varirati i do 60:40 u korist teorijsko-praktičnog dijela. Studenti imaju priliku primijeniti svoje znanje u stvarnim radnim situacijama kroz kurs „Praksa i razvoj karijere“, koji je obavezan. U tom kontekstu, obavljaju stručne prakse u javnim i privatnim institucijama, u bliskoj saradnji s Centrom za razvoj karijere (UHZ), koji pruža punu podršku za odabir i organizaciju praksi. II. Nastavne metode Nastava se zasniva na savremenoj, interaktivnoj i na rezultate orijentisanoj metodologiji, koja ima za cilj razvoj analitičkih, istraživačkih, menadžerskih i vještina donošenja odluka kod studenata. Ovaj pristup uključuje kombinaciju tradicionalnih akademskih metoda s najboljim međunarodnim praksama u obrazovanju i poslovanju. Korištene metode uključuju: – Interaktivna predavanja i stručne prezentacije u PowerPointu i naprednim digitalnim platformama, usklađene sa nastavnim planom i programom svakog predmeta; – Analize studija slučaja iz lokalne i međunarodne poslovne prakse; – Otvorene diskusije i grupni rad, radi podsticanja kritičkog mišljenja, kreativnosti i efikasne komunikacije između studenata i predavača; – Primijenjene vježbe sa konkretnim primjerima iz različitih oblasti ekonomije, finansija, računovodstva, revizije, menadžmenta, marketinga, bankarstva, preduzetništva itd.; – Istraživački i praktični projekti, koji se prezentiraju i o kojima

	se zajednički raspravlja, u dinamičnom, inovativnom i profesionalnom okruženju za učenje. III. Primjena metodologije u procesu učenja Nakon svakog predavanja, studenti dobijaju zadatke za rješavanje i promišljanje o kojima se raspravlja tokom sljedeće sedmice, kako na predavanjima tako i na vježbama. Cilj je podsticanje aktivnog učešća i razvoj potrebnih kompetencija za pripremu studenata kao vještih, analitičkih i prilagodljivih profesionalaca na lokalnom, regionalnom i globalnom tržištu rada. Predavanja i vježbe se održavaju u sljedećem formatu: – Presentacija teme putem PowerPointa i rješavanje zadataka na tabli, u finansijskim laboratorijama, ekonometrija putem naprednog softvera u zavisnosti od ciljeva kurseva; – Analiza studija slučaja, usko povezanih s temom predavanja; – Ponavljanje tema od strane studenata radi jačanja aktivnog učenja; – Praktična primjena stručnih programa; – Diskusije i analize od strane pozvanih stručnjaka u toj oblasti, na lokalnom i međunarodnom nivou; – Priprema finansijskih izvještaja, analiza studija i istraživanja vezanih za industriju. – Svaki očekivani ishod kurseva usko je povezan s očekivanim ishodima programa.										
Procedure i vrste ocjenjivanja studenata;	Prema članovima 104, 105 i 106 Statuta UHZ-a i propisima za master studije, konačna ocjena studenata vrši se putem pismenog i usmenog testiranja. Dio ocjenjivanja i procjene studenata zavisi od predmeta i kriterija koje individualno koristi predmetni nastavnik. Student se ocjenjuje tokom cijelog semestra putem testova, naučnih projekata, učešća u projektima, naučnih konferencija itd. Također je vrijedno napomenuti da su očekivani rezultati nastavnog plana i programa sastavljeni u skladu sa očekivanim rezultatima programa, u skladu sa standardima KAA. * Znanje (Z) ** Primjena/Aplikativna - Kompetencija (A-K) *** Vještine (V) Metode ocjenjivanja definirane su u nastavnim planovima i programima svakog pojedinačnog predmeta unutar programa. Primjer ocjenjivanja je sljedeći: <table data-bbox="743 1738 1382 1902"> <tr> <td>Naučni projekt :</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Vežbe:</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Interaktivnost, učešće i druge obaveze:</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Završni ispit :</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Naučni projekt :	20%	Vežbe:	20%	Interaktivnost, učešće i druge obaveze:	10%	Završni ispit :	50%	Total	100%
Naučni projekt :	20%										
Vežbe:	20%										
Interaktivnost, učešće i druge obaveze:	10%										
Završni ispit :	50%										
Total	100%										

	Dok je primjer kriterija ocjenjivanja sljedeći: 0-50.99%(5) 51-60.99%(6) 61-70.99%(7) 71-80.99%(8) 81-90.99%(9) 91-100%(10)
Moduli / Predmeti (nazivi):	<u>Godine, semestri, predmeti</u> <u>Prva godina</u> <u>Semestar I</u> 1. Kvalitativne metode u naučnom istraživanju (O) 2. Napredna menadžerska ekonomija (O) 3. Savremene teorije organizacije (O) 4. Napredni finansijski menadžment (O) 5. Upravljanje javno-privatnim partnerstvima (I) 6. Upravljanje kapitalom banaka i osiguranja (I) 7. Napredna revizija (I) <u>Prva godina</u> <u>Semestar II</u> 1. Kvantitativne metode i tehnike u naučnom istraživanju (O) 2. Napredni strateški menadžment (O) 3. Upravljački informacijski sistemi (O) 4. Međunarodno poslovno okruženje (O) 5. Menadžment totalnog kvaliteta (I) 6. Finansijska ekonometrija (I) 7. Napredno finansijsko računovodstvo (I) 8. Računovodstvo Troškova (I) 9. Zeleno preduzetništvo (I) <u>Druga godina</u> <u>Semestar III</u> Specializacija Menadžment biznisa 1. Preduzetništvo i inovacije (O) 2. Upravljanje projektima EU (O) 3. Praktično nastava i razvoj karijere (O) 4. Liderstvo i odlučivanje(O) Specializacija Banke i finansije 1. Upravljanje finansijskim institucijama (O) 2. Napredne korporativne finansije (O) 3. Investicije i upravljanje portfoliom (O) 4. Praktično nastava i razvoj karijere (O) Izborni predmeti za obje specijalizacije: 1. Spajanja i kupovina preduzeća(I) 2. Upravljanje marketingom (I)

	3. Etika u biznisu (I) 4. Ponašanje potrošača (I) 5. Analiza podataka pomoću ERP sistema (I) 6. Upravljanje stresom i vremenom (I) 7. Upravljanje socijalnim i korporativnim okruženjem (I) 8. Međunarodna tržišta i finansije (I) 9. Digitalne finansije (I) 10. Upravljanje rizikom i osiguranje (I) 11. Monetarna politika (I) 12. Procjena rizika i kontrola u korporacijama (I) 13. Revizija performansi (I) <u>Druga godina</u> <u>Semestar IV</u> Master rad (O)
Broj studijska mjesta/broj studenata:	120 (100 na albanskom jeziku, 20 na bosanskom jeziku)
Nosioci studijskog programa/oblasti studija:	Prof. Ass. Dr. Enkeleda Lulaj Prof. Ass. Dr. Bashkim Nurboja Prof. Ass. Dr. Emin Neziraj
Stalno naučno/umjetničko osoblje: (Broj po kategorijama osoblja)	7 redovnih profesora, 10 vanrednih profesora, 10 profesor asistent/docenata, 4 asistenta i 1 sa zvanjem Dr.Sc.
Troškovi studiranja/studijska taksa:	Određeno od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnologije Studije su besplatne. Napomena: U slučaju da se godina ponavlja, plaćanje se vrši u skladu s Administrativnim uputstvom MONTI br. 09/2021 .
Mogućnosti zaposlenja nakon diplomiranja:	Program Master nauka u Menadžmentu biznisa priprema sposobne stručnjake za dinamično tržište rada, opremajući ih naprednim teorijskim, analitičkim i praktičnim znanjem iz oblasti menadžmenta, finansija, računovodstva, preduzetništva, digitalne ekonomije i strateškog liderstva. Zahvaljujući modernoj strukturi nastavnog plana i programa, praktičnoj orijentaciji i bliskoj saradnji sa industrijom, diplomci ovog programa uživaju široke mogućnosti zapošljavanja u javnom, privatnom i međunarodnom sektoru, kao i visok potencijal za samozapošljavanje i profesionalni razvoj. 1. Privatni sektor i korporacije – Računovođa, finansijer ili ekonomski analitičar; – Analitičar učinka, interni kontrolor, revizor ili menadžer kvaliteta; – Menadžer ili pomoćnik menadžera u lokalnim i međunarodnim kompanijama; – Specijalista za marketing, prodaju, komunikaciju ili odnose s klijentima; – Koordinator projekata, ljudskih resursa (HR) ili operacija;

- Konsultant za strateški menadžment, organizacijski razvoj i digitalizaciju poslovanja.

2. Preduzetništvo i Start-up

- Osnivač i rukovodilac novih preduzeća (start-up ili MSP);
- Menadžer za razvoj poslovanja, proizvoda ili inovacija;
- Konsultant za održivi razvoj i rast poslovanja;
- Vođa inicijativa za zeleno poduzetništvo i društvene inovacije.

3. Bankarske i finansijske institucije

- Specijalista za kredite, rizike ili korisničku podršku;
- Finansijski analitičar, napredni računovođa ili investicioni savjetnik;
- Portfolio menadžer ili savjetnik za bankarske proizvode;
- Stručnjak za osiguranje, digitalne finansije i upravljanje kapitalom.

4. Javni sektor i međunarodne organizacije

- Specijalista ili administrativni službenik u javnim institucijama;
- Koordinator razvojnih i ekonomskih projekata;
- Stručnjak za poslovne, investicijske i razvojne politike;
- Konsultant u oblasti javnog menadžmenta i ekonomskog upravljanja;
- Zaposlenik u vladinim agencijama, općinama ili međunarodnim institucijama.

5. Konsalting, poslovna analiza i tehnologija

- Konsultant za poslovni, strateški ili organizacijski razvoj;
- Analitičar podataka, tržišta i učinka;
- Finansijski konsultant ili konsultant za upravljanje troškovima;
- Specijalista za digitalnu transformaciju i implementaciju ERP sistema.

6. Obrazovanje i naučno istraživanje

- Asistent u nastavi ili istraživanju na univerzitetima;
- Akademski administrator ili koordinator studijskog programa;
- Nastavnik ekonomije u srednjoj školi (nakon dodatne obuke);
- Stručnjak za istraživanje i analizu u ekonomskim i razvojnim institutima.

7. Institucije i druge poslovne organizacije

- Zaposlenik ili koordinator u Privrednoj komori, Privrednim i industrijskim komorama;
- Stručnjak ili savjetnik u lokalnim i nacionalnim razvojnim agencijama;
- Konsultant u nevladinim organizacijama (NVO);
- Zaposlenik u poslovnim inkubatorima, inovacijskim centrima i međunarodnim projektima;
- Poslovni predstavnik u finansijskim i investicionim

organizacijama;

- Istraživački asistent ili analitički stručnjak u ekonomskim i finansijskim institucijama.

8. Institucionalna saradnja i podrška zapošljavanju

Univerzitet „Haxhi Zeka“ i Fakultet biznisa potpisali su sporazume o saradnji sa privatnim kompanijama, javnim institucijama, bankama i drugim organizacijama koji omogućavaju razvoj profesionalne prakse i zaposlenje nakon diplomiranja. Kroz Centar za razvoj karijere, fakultet je u stalnom kontaktu sa tržištem rada, provodi periodične ankete sa industrijom putem Ureda za kvalitet, održava sastanke sa Industrijskim odborom i prilagođava sadržaj programa u skladu sa stvarnim potrebama tržišta, također na osnovu prijedloga KAA i međunarodnih stručnjaka ovog programa.

Ovaj pristup garantuje da su diplomci ovog programa konkurentni, profesionalno pripremljeni i traženi na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu rada.