



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET  
"HAXHI ZEKA"

## PROGRAM: MENADŽMENT BIZNISA (BSc.)

### Osnovni podaci o studijskom programu

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime studijskog programa:                                  | Menadžment Biznisa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nivo kvalifikacije po KKK:                                | Visoko obrazovanje – Prvi ciklus po Bolonji (Bachelor) BSc., Nivo VI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Akadska titula (stečena kvalifikacija):                   | Bachelor Nauka u Menadžmentu biznisa (BSc.)<br><b>Specializacije:</b><br>1. Administriranje Biznisa<br>2. Banke i finansije;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Područje studija prema Erasmus Subject Area Codes (ESAC): | 04.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Minimalno trajanje studija:                               | 3 godine, 6 semestara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Način studiranja:                                         | Redovne studije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Broj ECTS kredita:                                        | Ukupno 180 ECTS, po godini 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Akademski profil programa (specijalizacija):              | 1. Administriranje Biznisa na albanskom i bosanskom jeziku.<br>2. Banke i finansije na albanskom i bosanskom jeziku ;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ciljevi studijskog programa:                              | <p>Program „<b>Menadžment biznisa</b>“ ima za cilj odgovoriti na potrebe tržišta rada za kvalifikovanim i kompetentnim kadrom. Studenti koji završe ovaj program biće osposobljeni za samozapošljavanje, kao i za aktivno učešće u profesionalnom upravljanju preduzećima unutar tržišne ekonomije.</p> <p>Cilj ovog osnovnog studijskog programa je pružanje visokokvalitetnog stručnog obrazovanja u ovoj značajnoj oblasti društvenog i privrednog života. Program je koncipiran tako da studentima osigura sveobuhvatno znanje iz poslovnog menadžmenta, uz snažnu povezanost teorije i prakse, što omogućava čvrstu osnovu za rad u različitim oblastima menadžmenta.</p> <p>Ovaj program takođe teži podršci i unapređenju operativnih</p> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>kapaciteta privatnih preduzeća u regionu Peći i šire. U skladu s aktuelnim zahtjevima tržišta, organizacija studijskog programa podijeljena je u dva modula/specijalizacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administriranje Biznisa na albanskom I bosanskom jeziku;</li> <li>- Bankarstvo i finansije na albanskom I bosanskom jeziku.</li> </ul> <p>Program pruža diplomiranim studentima mogućnost da postanu konkurentni na tržištu rada, kako u regiji Dukagjini, tako i širom zemlje.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Očekivani ishodi učenja:</b> | <p>Očekivani ishodi učenja za studenta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sticanje općeg znanja i razumijevanje glavnih koncepata, metodologija, teorijskih pristupa i pretpostavki u disciplinama vezanim za biznis i menadžment.</li> <li>– Proširivanje znanja o konceptima iz oblasti menadžmenta, finansija i administriranja biznisa.</li> <li>– Sticanje vještina u primjeni informacionih sistema i računovodstva, uključujući interdisciplinarni pristup i perspektivu.</li> <li>– Osposobljavanje za prikupljanje, pregled, evaluaciju i interpretaciju važnih informacija u jednoj ili više ključnih oblasti menadžmenta i biznisa.</li> <li>– Sticanje dubljeg razumijevanja poslovnih aktivnosti.</li> <li>– Razvijanje kritičkog mišljenja i analitičkih vještina unutar discipline preduzetništva.</li> <li>– Demonstriranje stečenog teorijskog i praktičnog znanja kroz primjenu učenja u generiranju kreativnih ideja, osnivanju novih preduzeća i vođenju aktivnosti u oblasti menadžmenta biznisa.</li> </ul> |
| <b>Metodologija nastave:</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nastavni proces se odvija kroz predavanja, vježbe i laboratorijske vježbe. Gotovo svi kursevi, tj. nastavni predmeti, uključuju i istraživački rad, kao i dva testa tokom semestra.</li> <li>– Odnos između teorijskog i praktičnog dijela je 50:50. U nekim slučajevima, u skladu sa prirodom predmeta i predviđenim nastavnim planom i programom, ovaj odnos može biti 60:40.</li> <li>– Studentima se također pruža prilika da svoje opće znanje primijene u praksi kroz kurs/nastavni predmet „<b>Praksa i razvoj karijere</b>“. Ovaj predmet je obavezan, a tokom semestra studenti moraju obaviti praksu u javnim ili privatnim institucijama. Aktivnosti vezane za organizaciju praktičnog rada i koordinaciju sprovodi <b>Centar za razvoj karijere, UHZ</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----|----------------------------|-----|----------------|-----|-----------------|-----|---------------------|-----|------------|------|----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----|---------------|------|
|                                                                            | <p>Nastava je organizovana prema sljedećoj metodologiji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Interaktivna predavanja i prezentacije u „PowerPoint“ ili „Prezi“ formatu;</li> <li>– Analiza studija slučaja i primjeri iz lokalne i međunarodne poslovne prakse;</li> <li>– Diskusije i otvorena komunikacija između nastavnika i studenata;</li> <li>– Vježbe sa konkretnim primjerima iz različitih oblasti ekonomije;</li> <li>– Zadaci koji se prezentuju i raspravljaju u grupi, u duhu produktivne interakcije i pod povoljnim uvjetima za učenje.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| <b>Procedure i vrste primenjivog vrednovanja (ocjenjivanje studenata);</b> | <p>Prema članovima 104, 105 i 106 Statuta UHZ-a, konačna procjena studenata vrši se putem pismenog i usmenog testiranja.</p> <p>Dio procjene i ocjenjivanja studenata zavisi od predmeta i kriterija koje individualno koristi predmetni nastavnik. Student se ocjenjuje tokom cijelog semestra putem testova, seminarskih radova, učešća u projektima, naučnim konferencijama itd.</p> <p>Metode ocjenjivanja definirane su u nastavnim planovima i programima svakog predmeta zasebno unutar programa. Primjer ocjenjivanja je sljedeći</p> <table> <tr> <td>Aktivno učešće u nastavi.....</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Domaći zadaci, vježbe.....</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Prvi test.....</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Drugi test.....</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Završni ispit .....</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Total.....</td><td>100%</td></tr> </table> <p>Dok je primjer kriterija ocjenjivanja sljedeći:</p> <table> <tr> <td>0-50.99% .....</td><td>(5)</td></tr> <tr> <td>51-60.99% .....</td><td>(6)</td></tr> <tr> <td>61-70.99% .....</td><td>(7)</td></tr> <tr> <td>71-80.99% .....</td><td>(8)</td></tr> <tr> <td>81-90.99% .....</td><td>(9)</td></tr> <tr> <td>91-100% .....</td><td>(10)</td></tr> </table> | Aktivno učešće u nastavi..... | 10% | Domaći zadaci, vježbe..... | 10% | Prvi test..... | 20% | Drugi test..... | 20% | Završni ispit ..... | 40% | Total..... | 100% | 0-50.99% ..... | (5) | 51-60.99% ..... | (6) | 61-70.99% ..... | (7) | 71-80.99% ..... | (8) | 81-90.99% ..... | (9) | 91-100% ..... | (10) |
| Aktivno učešće u nastavi.....                                              | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| Domaći zadaci, vježbe.....                                                 | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| Prvi test.....                                                             | 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| Drugi test.....                                                            | 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| Završni ispit .....                                                        | 40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| Total.....                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 0-50.99% .....                                                             | (5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 51-60.99% .....                                                            | (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 61-70.99% .....                                                            | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 71-80.99% .....                                                            | (8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 81-90.99% .....                                                            | (9)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| 91-100% .....                                                              | (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |
| <b>Moduli / Predmeti (nazivi):</b>                                         | <p><b>Prva godina</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovi biznisa</li> <li>2. Mikroekonomija</li> <li>3. Osnovi računovodstva</li> <li>4. Akademsko pisanje</li> <li>5. Matematika za biznis i ekonomiju</li> <li>6. Osnovi IT-a</li> <li>7. Osnovi menadžmenta</li> <li>8. Makroekonomija</li> <li>9. Osnovi finansija</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |     |                            |     |                |     |                 |     |                     |     |            |      |                |     |                 |     |                 |     |                 |     |                 |     |               |      |

10. Statistika
11. Engleski jezik I
12. Finansijsko računovodstvo
13. Poresko računovodstvo
14. Upravljanje stresom i vremenom

#### **Druga godina**

15. Biznis okoliš
16. Korporativne finansije
17. Operacioni menadžment
18. Marketing
19. Ekonomija EU i Kosova
20. Elektronski biznis
21. Lične finansije
22. Porezi i korporacije
23. Menadžersko računovodstvo
24. Preduzetništvo
25. Menadžment ljudskih resursa
26. Međunarodni biznis
27. Finansijska tržišta i institucije
28. Statistička analiza
29. Poslovna komunikacija
30. Upravljanje znanjem
31. Monetarna ekonomija
32. Ekonomija osiguranja
33. Unutrašnja kontrola i interna revizija
34. Upravljanje bazom podataka

#### **Treća godina**

35. Praksa I razvoj karijere
36. Engleski jezik II
37. Fintech u biznisu
38. Pravo biznisa
39. Strateški menadžment
40. Njemački jezik
41. Spoljna trgovina
42. Ekonomska sociologija

#### **Specijalizacija Administriranje biznisa**

43. Menadžment MSP
44. Ekonometrija
45. Upravljanje projektima
46. Mikroekonomska analiza
47. Metodologija izrade diplomskog
48. Lideršip
49. Informacioni sistemi
50. Organizaciono ponašanje

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>51. Diplomski rad Bachelor</p> <p><b>Specijalizacija Bankarstvo i finansije</b></p> <p>52. Ekonometrija</p> <p>53. Finansijska analiza i izvještavanje</p> <p>54. Međunarodne finansije</p> <p>55. Banka i osiguranje</p> <p>56. Metodologija izrade diplomskog rada</p> <p>57. Javne finansije</p> <p>58. Bankarsko i osiguravajuće računovodstvo</p> <p>59. Upravljanje rizicima preduzeća (ERM)</p> <p>60. Diplomski rad Bachelor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Broj studijska mjesta/broj studenata:</b>                            | <p>250 na albanskom jeziku</p> <p>50 na bosanskom jeziku</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nosioci studijskog programa/oblasti studija:</b>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Asoc. Dr. Alma Shehu Lokaj</li> <li>2. Prof. Dr. Husnija Bibuljica</li> <li>3. Prof. Asoc. Dr. Vjosa Hajdari</li> <li>4. Prof. Asoc. Dr. Suada Ajdarpašić</li> <li>5. Prof. Ass. Dr. Driton Sylqa</li> <li>6. Prof. Ass. Dr. Anita Cucović</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Stalno naučno/umjetničko osoblje: (Broj po kategorijama osoblja)</b> | <p>5 redovnih profesora, 5 vanrednih profesora, 7 profesor asistent/docenata i 10 asistenata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Troškovi studiranja/studijska taksa:</b>                             | <p>Određeno od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnologije</p> <p>Studije su besplatne.</p> <p><b>Napomena:</b> U slučaju ponavljanja godine, plaćanje se vrši u skladu s Administrativnim uputstvom MONTI br. <b>09/2021</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Mogućnosti zaposlenja nakon diplomiranja:</b>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Privatni sektor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menadžer ili pomoćnik menadžera u privatnom preduzeću</li> <li>- Specijalista za marketing ili prodaju</li> <li>- Koordinator projekata ili ljudskih resursa (HR)</li> <li>- Računovođa ili finansijer</li> <li>- Analitičar učinka ili operacija</li> </ul> </li> <li><b>2. Preduzetništvo i start-up:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnivač novog biznisa (preduzetnik)</li> <li>- Menadžer za razvoj poslovanja u start-up</li> <li>- Menadžer za proizvode ili inovacije</li> <li>- Konsultant za rast poslovanja</li> </ul> </li> <li><b>3. Javni sektor i međunarodne organizacije:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specijalista ili administrativni službenik u javnim institucijama</li> <li>- Koordinator razvojnih projekata</li> <li>- Stručnjak za ekonomsku ili poslovnu politiku</li> <li>- Konsultant za lokalni razvoj ili javno upravljanje</li> </ul> </li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>4. Bankarske institucije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specijalista za kredite ili klijente</li> <li>- Finansijski analitičar</li> <li>- Portfolio ili menadžer rizika</li> <li>- Investicioni ili bankarski konsultant</li> </ul> <p><b>5. Biznis consulting i analiza poslovanja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poslovni ili strateški konsultant</li> <li>- Analitičar podataka ili tržišta</li> <li>- Finansijski konsultant ili konsultant za upravljanje troškovima</li> <li>- Trener za organizacijski razvoj</li> </ul> <p><b>6. Preduniverzitetsko i univerzitetsko obrazovanje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nastavnik ekonomije u srednjoj školi (nakon dodatne obuke)</li> <li>- Univerzitetski asistent u nastavi ili istraživanju</li> <li>- Akademski administrator ili koordinator programa</li> </ul> <p><b>7. Druge institucije u oblasti poslovnog upravljanja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaposlenik ili koordinator u Privrednoj komori / Privrednoj komori;</li> <li>- Stručnjak ili savjetnik u lokalnim i nacionalnim razvojnim agencijama;</li> <li>- Konsultant u nevladinim organizacijama (NVO);</li> <li>- Zaposlenik u poslovnim inkubatorima ili inovacijskim centrima;</li> <li>- Predstavnik ili koordinator projekata u međunarodnim organizacijama;</li> <li>- Istraživački asistent ili analitički stručnjak u ekonomskim i istraživačkim institutima.</li> </ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|