



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUSI I LËNDËS NDËRMARRËSIA DHE INOVACIONI

SYLLABUS							
Niveli i studimeve		Bachelor i shkencave	Programi	Teknologji Informacioni në biznes dhe ekonomi		Viti akademik	2023/2024
LËNDA		NDËRMARRËSIA DHE INOVACIONI					
Viti	III	Statusi i lëndës	OBLIGATIVE	Kodi		ECTS kredi	6
Semestri	V						
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime
						3	0
Metodologjia e mëimit		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra					
Konsultime		Një orë para dhe pas ligjeratave					
Mësimdhënësi		Prof. ass. dr. Driton Sylqa		e-mail	driton.sylqa@unhz.eu		
				tel.			
Ushtrimet				e-mail			
				tel.			

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
- Kjo lëndë ofron një hyrje në konceptet dhe aftësitë e nevojshme për të komercializuar me sukses ide të reja; identifikimin e mundësive të mira dhe pastaj krijimin, komunikimin dhe kapjen e vlerës nga këto mundësi. Kjo lëndë përfshin edhe inovacionin në mjediset e korporatave dhe mjediset jofitimprurëse. Theks i veçantë do të vendoset në formimin e një ndërmarrjeje të re. - Lënda ka për qëllim njoftimin e studentëve me procesin e fillimit të një ndërmarrjeje apo iniciative të re në çfarëdo industrie. Gjithashtu të zhvilloj tek studentët aftësi dhe njohuri për vlerësimin, artikulumin, përpunimin dhe futjen e një produkti apo shërbimi të ri në treg, qoftë si një biznes fillestar ose një nismë e re brenda një firme ekzistuese.	Pas një kursi të zotëruar me sukses, studenti pritet të: - Mendoj në mënyrë kritike dhe krijuese për natyrën e mundësive të biznesit, burimeve dhe industrive. - Përkthej proceset me të cilat nxitet, menaxhohet dhe komercializohet inovacioni. - Vlerëson në mënyrë efektive dhe efikase potencialin e mundësive të reja të biznesit. - Vlerëson potencialin e tregut për një sipërmarrje të re, duke përfshirë nevojat e konsumatorëve, konkurrentët dhe atraktivitetin e industrisë. - Zhvillon një model biznesi për një sipërmarrje të re. - Shkruaj një plan biznesi të qartë dhe bindës për një sipërmarrje të re. - Identifikon burimet e duhura të financimit për një plan biznesi. - Përkthej procesin përmes të cilit krijohen dhe nisin ndërmarrjet e reja.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:
- Ligjërata interaktive - Analize dhe shembuj praktik - Diskutime - Ushtrime me shembuj te ndryshëm nga fusha te ndryshme te ekonomisë
Kushtet për realizimin e temës mësimore:
Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor

Mënyra e vlerësimit të studentit (në %) :			
• Punimi seminarik dhe prezantimi: 0 – 20% • Testi i parë vlerësues: 0 – 35% • Testi i dytë vlerësues: 0-35% • Vijueshmëria dhe aktiviteti në ligjerata: 0 – 10% Ose: • Provimi final 0 – 70% • Punimi seminarik dhe prezantimi: 0 – 20% • Vijueshmëria dhe aktiviteti në ligjerata: 0 – 10%	Vlerësimi në %		Nota përfundimtare
	91-100		10 (dhjetë)
	81-90		9 (nëntë)
	71-80		8 (tetë)
	61-70		7 (shtatë)
	51-60		6 (gjashtë)
	0-50		5 (pesë)
Obligimet e studentit:			
Ligjërata		Ushtrime	
• Vijimi i ligjëratave • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave • Punimi seminarik • Pjesëmarrja në teste • Provimi përfundimtar			
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime	0	0	0
Punë praktike	0	0	0
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	-	-	0
Kolokviume, seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak	5	8	40
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	14	14
Projektet, prezentimet, etj.	1	11	11
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë		Ngarkesa totale:	180

Java	Ligjërata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Hyrje në Inovacion dhe Ndërmarrësi - Njohje me lëndën			
2.	Orientimi i të menduarit ndërmarrës			
3.	Menaxhimi I Inovacionit			
4.	Krijimtaria dhe të menduarit krijues			
5.	Identifikimi dhe vlerësimi I mundësive			
6.	Strukturat e tregut dhe të Industrisë			
7.	Strategjia dhe modelet e biznesit			
8.	Financat dhe ndërmarrësia			
9.	Testi intermediar			
10.	Menaxhimi ndërmarrës			
11.	Planet e biznesit			
12.	Përgatitja dhe menaxhimi i ndërmarrjes			

13.	Negocimi me ofrues të burimeve		
14.	Bazat ligjore dhe ndërmarrësia		
15.	Nga ideja tek realizimi – Përmbledhje e menaxhimit të inovacionit dhe ndërmarrësisë		

LITERATURA:			
Literatura bazë:			
1.	Peter F. Drucker: Inovacioni dhe Ndërmarrësia, Shtëpia Botuese e Librit Universitar 2015, Tiranë.		
Literatura shtesë:			
2.	The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Eric Ries, 2011.		
3.	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Steve Blank, Bob Dorf, 2012		
4.	Bazat e Sipërmarrjes, Marsela Robo, Andrea Xhavara, Tirane 2012.		
SHËNIM:			
- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme. - Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjësuar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve			

Vërejtje për studentin:			
- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore - Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore - Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim - Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimmshënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.			