



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUSI I LËNDËS **EKONOMIKSI I TEKNOLOGJISË INFORMATIVE**

SYLLABUS								
Niveli i studimeve		Bachelor i Shkencave		Programi	Teknologji Informati në Biznes dhe Ekonomi		Viti akademik	2023/2024
LËNDA		Ekonomiksi i Teknologjisë Informative						
Viti	III	Statusi i lëndës	ZGJEDHORE	Kodi		ECTS kredi	6	
Semestri	VI							
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime	
						2	2	
Metodologjia e mësimi		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra						
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave						
Mësimdhënësi		Prof. Ass. Dr. Fisnik Morina, Post - Doc		e-mail		fisnik.morina@unhz.eu		
				tel.		+383 49 806 861		
Ushtrimet				e-mail				
				tel.				

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
Ky kurs aplikon mjetet dhe parimet ekonomike, duke përfshirë teorinë e lojës, organizimin industrial, ekonominë e informacionit dhe ekonominë e sjelljes për të analizuar strategjitë e biznesit dhe çështjet e politikave publike që rrethojnë teknologjitë e informacionit dhe industrinë e IT-së. Temat që përfshihen në këtë kurs janë: ekonomia e mallrave, shërbimeve dhe platformave të informacionit; ekonomia e informacionit dhe informacioni asimetrik; ekonomia e inteligjencës artificiale, siguria kibernetike, privatësia e të dhënave; çmimi strategjik; plotësuesit dhe zëvendësuesit strategjikë; konkurrenca; struktura dhe rregullimi i industrisë së internetit; formimi i rrjetit dhe struktura e rrjetit. Ekonomia e teknologjisë së informacionit është një përmbledhje koncize dhe e arritshme e disa prej faktorëve të rëndësishëm ekonomikë që ndikojnë në industrinë e teknologjisë së informacionit. Këto industri karakterizohen nga kosto të larta fikse dhe kosto të ulëta marxhinale të prodhimit. Këta faktorë kombinohen për të prodhuar një sjellje unike.	Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje që të: - Vlerësojnë rolin e ekonomisë së informacionit në zhvillimin ekonomik; - Vlerësojnë strukturën e tregjeve në industrinë e teknologjisë së informacionit - Njohë teknikat e diferencimit të produkteve dhe çmimeve në industrinë e teknologjisë së informacionit; - Aplikojnë standardet e ekonomisë së teknologjisë së informacionit; - Vlerësojnë rëndësinë e pronësisë intelektuale dhe konkurrencës në teknologjinë informative; - Kuptojnë strategjitë e diskriminimit të çmimeve në tregjet e informacionit etj.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:
• Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërata nga Web faqja e fakultetit) • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjësuar • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime
Kushtet për realizimin e temës mësimore:
• Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor

Mënyra e vlerësimit të studentit (në %) :			
- Punimi seminarik 0-20% - Testi I 0-35 % - Testi II 0-35% - Provimi përfundimtar 0- 70% - Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% - Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 5%	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare	
	91-100	10 (dhjetë)	
	81-90	9 (nëntë)	
	71-80	8 (tetë)	
	61-70	7 (shtatë)	
	51-60	6 (gjashtë)	
	0-50	5 (pesë)	
Obligimet e studentit:			
Ligjërata	Ushtrime		
- Vijimi i ligjëratave - Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave - Punimi seminarik - Pjesëmarrja në teste - Provimi përfundimtar	- Pjesëmarrja në ushtrime - Puna grupore në raste studimi dhe detyra - Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit		
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	2	15	30
Ushtrime	2	15	30
Punë praktike	0	15	0
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	0.5-1	10	10
Ushtrime në terren	-	-	0
Kolokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	-	-	10
Koha e studimit vetanak	1.5	30	45
Përgatitja përfundimtare për provim	3	8	25
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	2	8	16
Projektet, prezentimet, etj.	1	10	10
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë		Ngarkesa totale:	180

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Tema: Hyrje (Prezantimi i lëndës, metodat e punës dhe vlerësimit)	2	Tema: Hyrje (Prezantimi i lëndës, metodat e punës dhe vlerësimit)	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
2.	Tema: Teknologjia dhe struktura e tregut	2	Tema: Teknologjia dhe struktura e tregut	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8. Jati Sengupta, Phillip Fanchon - Efficiency, Market Dynamics and Industry Growth, Springer.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8. Jati Sengupta, Phillip Fanchon - Efficiency, Market Dynamics and Industry Growth, Springer.	
3.	Tema: Zhvillimi i hovshëm i internetit: spekulimet financiare dhe ekonomia e informacionit	2	Tema: Përmbledhja dhe grupimi i të dhënave statistikore - shpërndarja e frekuencave dhe paraqitjet grafike (I)	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
4.	Tema: Diferencimi i produkteve dhe çmimeve	2	Tema: Diferencimi i produkteve dhe çmimeve	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	

5.	Tema: <i>Kostot e ndërrimit dhe kycja</i>	2	Tema: <i>Kostot e ndërrimit dhe kycja</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
6.	Tema: <i>Ekonomia e shkallës, oferta dhe kërkesa</i>	2	Tema: <i>Ekonomia e shkallës, oferta dhe kërkesa</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
7.	Tema: <i>Standardet e teknologjisë informative</i>	2	Tema: <i>Standardet e teknologjisë informative</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
8.	Tema: <i>Testi i parë vlerësues</i>	2	Tema: <i>Ushtrime për testin e parë vlerësues</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
9.	Tema: <i>Efektet e sistemeve</i>	2	Tema: <i>Efektet e sistemeve</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
10.	Tema: <i>Transaksionet e ndërmjetësuar nga kompjuteri</i>	2	Tema: <i>Transaksionet e ndërmjetësuar nga kompjuteri</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
11.	Tema: <i>Pronësia intelektuale, konkurrenca dhe teknologjia e informacionit</i>	2	Tema: <i>Pronësia intelektuale, konkurrenca dhe teknologjia e informacionit</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
12.	Tema: <i>Patentat, sekretet tregtare dhe të drejtat e autorit</i>	2	Tema: <i>Patentat, sekretet tregtare dhe të drejtat e autorit</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
13.	Tema: <i>Diskriminimi i çmimit në tregjet e informacionit</i>	2	Tema: <i>Diskriminimi i çmimit në tregjet e informacionit</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
14.	Tema: <i>Testi i dytë vlerësues</i>	2	Tema: <i>Ushtrime për testin e dytë vlerësues</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	
15.	Tema: <i>Prezentimi i punimeve seminarike</i>	2	Tema: <i>Prezentimi i punimeve seminarike</i>	2
	Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.		Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.	

LITERATURA:

Literatura bazë:

- Hal Varian, Joseph Farrell, Carl Shapiro – Ekonomiksi i Teknologjisë së Informacionit – Cambridge University Press, ISBN-13 978-0-511-26478-8.

Literatura shtesë:

- Carl Shapiro, Hal Varian – Information Rules: A strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press, Boston, USA
- Robert Litan and Alice Rivlin, 2001. The Economic Payoff from the Internet Revolution. Brookings Institution Press, Washington, DC.

SHËNIM:

- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme.
- Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimmshënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.