



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUSI I LËNDËS BIZNESI ELEKTRONIK

SYLLABUS								
Niveli i studimeve		Bachelor i shkencave		Programi	Teknologji Informacioni në biznes dhe ekonomi		Viti akademik	2023/2024
LËNDA		Biznesi elektronik						
Viti	I	Statusi i lëndës	OBLIGATIVE	Kodi		ECTS kredi	6	
Semestri	II							
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime	
						2	2	
Metodologjia e mësimi		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra						
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave						
Mësimdhënësi		Prof. Ass. Dr. Emin Neziraj		e-mail				
				tel.				
Ushtrimet				e-mail				
				tel.				

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
Studenti përfiton: organizimin, strategjitë, funksionimin, ndarjen, zhvillimin dhe adaptimin me teknologjitë e reja për biznes. Studenti përfiton mënyren e zhvillimit dhe dizajnit të web faqeve të kompanive, njohuritë dhe funksionimi i softverëve financiar, mënyrat e pagesave me anë të internetit, siguria e sistemeve kompjuterike të kompanive, etj. Studenti në këtë lëndë mësonë edhe nëndegët e tij si: e-commerce, e-marketing, e-procurement, e-banking, auksioni online, etj. Lënda Biznesi elektronik është një fenomen i cili po e legjitimon internetin si një medium kryesor i komunikimeve dhe po revolucionarizon një realitet të ri të afarizmit.	Pas përfundimit të kësaj lënde studentit do jetë në gjendje të: - kuptojë konceptet themelore të biznesit elektronik, - kuptojë biznesi si dhe aplikacionet logjike biznesore etj, - kuptojë dhe aplikojë komplet aplikacionet logjike web faqet udhëzimet si dhe te gjitha te dhenat konkrete lidhur me biznesin elektronik.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:		
• Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërate nga Web faqja e fakultetit) • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjësuar • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime		
Kushtet për realizimin e temës mësimore:		
• Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor		
Mënyra e vlerësimit të studentit (në %):		
• Punimi seminarik 0-10%	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare

• Testi I 0-15 % • Testi II 0-15% • Provimi përfundimtar 0- 50% • Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% • Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 5%	91-100	10 (dhjetë)	
	81-90	9 (nëntë)	
	71-80	8 (tetë)	
	61-70	7 (shtatë)	
	51-60	6 (gjashtë)	
	0-50	5 (pesë)	
Obligimet e studentit:			
Ligjërata		Ushtrime	
• Vijimi i ligjëratave • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave • Punimi seminarik • Pjesëmarrja në teste • Provimi përfundimtar		• Pjesëmarrja në ushtrime • Puna grupore në raste studimi dhe detyra • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit	
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	2	15	30
Pune praktike e pavarur	2	15	30
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	5	2	10
Ushtrime në terren	1	15	15
Kolokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	3	2	6
Koha e studimit vetanak	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	5	6	30
Projektet, prezentimet, etj.	4	2	8
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë		Ngarkesa totale:	180

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Tema: Hyrje dhe prezantimi i lendes	2	Tema: Hyrje dhe prezantimi i lendes	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
2.	Tema: Revolucioni sapo fillon	2	Tema: Revolucioni sapo fillon	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
3.	Tema: Modelet dhe konceptet e biznesit të tregtisë elektronike	2	Tema: Modelet dhe konceptet e biznesit të tregtisë elektronike	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
4.	Tema: Infrastruktura e tregtisë elektronike: Interneti, uebfaqja dhe platforma celulare	2	Tema: Infrastruktura e tregtisë elektronike: Interneti, uebfaqja dhe platforma celulare	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
5.	Tema: Ndërtimi i një pranie në tregtinë elektronike: faqet e internetit, faqet celulare dhe aplikacionet	2	Tema: Ndërtimi i një pranie në tregtinë elektronike: faqet e internetit, faqet celulare dhe aplikacionet	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
6.	Tema: Siguria e tregtisë elektronike dhe sistemet e pagesave	2	Tema: Siguria e tregtisë elektronike dhe sistemet e pagesave	2
	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
7.	Tema: <i>Testi i parë</i>	2	Tema: <i>Testi i parë</i>	2

	Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021		Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	
8.	Tema: <i>Konceptet e marketingut dhe reklamimit të tregtisë elektronike</i> Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: <i>Konceptet e marketingut dhe reklamimit të tregtisë elektronike</i> Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
9.	Tema: <i>Marketing social, celular dhe lokal</i> Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: <i>Marketing social, celular dhe lokal</i> Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
10.	Tema: Çështjet etike, sociale dhe politike në tregtinë elektronike Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: Çështjet etike, sociale dhe politike në tregtinë elektronike Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
11.	Tema: Shitje me pakicë dhe shërbime në internet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: Shitje me pakicë dhe shërbime në internet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
12.	Tema: Përmbytja dhe media në internet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: Përmbytja dhe media në internet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
13.	Tema: Rrjetet sociale, ankandet dhe portalet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: Rrjetet sociale, ankandet dhe portalet Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
14.	Tema: B2B E-commerce: Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit dhe tregtia bashkëpunuese Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: B2B E-commerce: Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit dhe tregtia bashkëpunuese Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2
15.	Tema: Testi i dytë Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2	Tema: Testi i dytë Literatura: Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021	2

LITERATURA:

Literatura bazë:

- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, 2021

Literatura shtesë:

- Dave Chaffey, Tanya Hemphill, David Edmundson-Bird, Digital Business and E-Commerce Management 7th Edition, Pearson, 2019

SHËNIM:

- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme.
- Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjësuar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.