



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI I LËNDËS **BAZAT E MENAXHIMIT TË BIZNESIT**

SYLLABUS								
Niveli i studimeve		Bachelor i shkencave		Programi	Teknologji Informacioni në biznes dhe ekonomi		Viti akademik	2023/2024
LËNDA		BAZAT E MENAXHIMIT TË BIZNESIT						
Viti	I	Statusi i lëndës	OBLIGATIVE	Kodi		ECTS kredi	6	
Semestri	I							
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime	
						3	0	
Metodologjia e mësimi		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra						
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave						
Mësimdhënësi		Prof.ass.dr. Valdrin Misiri		e-mail		valdrin.misiri@unhz.eu		
				tel.		+383 (0)49-541-488		
Ushtrimet				e-mail				
				tel.				

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
Lënda në fjalë trajton një historik të shkurtër të udhëheqjes. Ndërmarrësin dhe ndërmarrësinë. Format e organizimit të biznesit. Funkcionet kryesore të biznesit. Rrethinën e biznesit dhe faktorët. Menaxhimin dhe organizimin e biznesit- Ciklin jetësor të zhvillimit të biznesit. Leadershipin dhe menaxhimin e biznesit. Financimin dhe burimet e financimit të biznesit. Biznesi kosovar dhe ndërkombëtar. Po ashtu mësohet për ndikimin e teknologjisë informatike në biznes – Epoka digjitale dhe mënyrat dhe mundësitë e hapjes së biznesit. Aftësimi profesional i studentëve nga lëmi i biznesit, njohja e studentëve me zhvillimin e teorisë dhe praktikës në lëmin e biznesit. Studentëve tu krijohet një bazë e dijes rreth procesit biznesor. Të jenë në gjendje të avancohen dhe t'i kuptojnë më lehtë dhe më mirë lëmenjtë e tjera ekonomike që ndërlidhen me fushën e biznesit. Studentët të jenë në gjendje të bëjnë analiza dhe të marrin vendime efektive gjatë aplikimit të dijes së tyre në praktikë. Zhvillimi i mendimit kreativ të studentëve për formimin dhe zhvillimin e firmave.	Njohuritë dhe Aftësitë: - Me përfundimin e lëndës studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë se si matet dhe vlerësohet performanca ekonomike në nivelin kombëtarë dhe ndërkombëtarë duke mësuar teoritë të cilat shpjegojnë përcaktorët e të ardhurave kombëtare, - rritjes ekonomike, - punëzënies, - inflacionit dhe normave të interesit, - konsumit dhe kursimit si në ekonomitë e mbyllura ashtu edhe në ekonomitë e hapura.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:
- Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërate nga Web faqja e fakultetit) - Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjësuar - Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime
Kushtet për realizimin e temës mësimore:
Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor

Mënyra e vlerësimit të studentit (në %) :			
- Punimi seminarik 0-10% - Testi I 0-40% - Testi II 0-40% - Provimi përfundimtar 0 - 80% - Pjesëmarrja në ligjerata 0 - 5% - Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 5%	Vlerësimi në %		Nota përfundimtare
	91-100		10 (dhjetë)
	81-90		9 (nëntë)
	71-80		8 (tetë)
	61-70		7 (shtatë)
	51-60		6 (gjashtë)
	0-50		5 (pesë)
	Obligimet e studentit:		
Ligjërata		Ushtrime	
- Vijimi i ligjëratave - Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave - Punimi seminarik - Pjesëmarrja në teste - Puna grupore në raste studimi dhe detyra - Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit - Provimi përfundimtar			
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime	0	0	0
Punë praktike	0	0	0
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	-	-	0
Kolokviume, seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak	5	8	40
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	14	14
Projektet, prezentimet, etj.	1	11	11
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë		Ngarkesa totale:	180/30 = 6 ECTS

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Tema: Ligjëratë hyrëse / Përmbajtja e lëndës Literatura bazë	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
2.	Tema: <i>Natyra e biznesit bashkohorë</i> Literatura bazë	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
3.	Tema: <i>Mjedisi i biznesit</i> Literatura bazë	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			

4.	Tema: <i>Qeversjae biznesit, etika, pergjegjesia shoqrore</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
5.	Tema: <i>Funksionet kryesore të biznesit</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
6.	Tema: <i>Biznesi i vogel dhe sipermarrja</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
7.	Tema: <i>Testi i parë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
8.	Tema: <i>Menaxhimi dhe organizimi i biznesit. –Cikli jetësor i zhvillimit të biznesit</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
9.	Tema: <i>Menaxhimi i burimeve njerezore</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
10.	Tema: <i>Motivimi dhe udhëheqja e punonjësve</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
11.	Tema: <i>Marketingu</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
12.	Tema: <i>Menaxhimi i operacioneve të biznesit</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA.			

	Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
13.	Tema: <i>Ndikimi i teknologjisë informatike në biznes – Epoka digjitale;</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
14.	Tema: <i>Si të filloni një biznes të suksesshëm – Plani i biznesit dhe rëndësia e tij.</i> <i>Literatura bazë</i>	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			
15.	Tema: Testi i dytë	3		
	Literatura: Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011			

LITERATURA:				
Literatura bazë: - Understanding Business, Eleventh Edition, William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M., 2015, McGraw-Hill, ShBA. - Introduction to Business, Third Edition, Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011 (onlinebook http://www.globalview.org/Intro/Intro%20Text %202011.pdf) Literatura shtesë: - Ferrel O.C, Ferrel Linda, Hirt Gefrey (2009): "Business Changing the World – fikth edition", McGraw-Hill, ShBA. - Prof. Dr. Isak Mustafa "Doracak për krijimin dhe zhvillimin e bizneseve", Prishtinë, 2004. - Prof. Dr. Isa Mustafa "Udhëheqja efcenca dhe efektiviteti", Prishtinë, 2004. - M.Mustafa, E.Kutlovci, P.Gashi, B.Krasniqi "Biznesi i vogël dhe i mesëm", Prishtinë, 2006. - Joel J. Lerner and A. Baker, "Theory and problems of introduction to business". - Lewis J. Altfest - Alan B. Lecher "Introduction to business". - Ken Hoyle - Geoffrey Whitedead "Business Economics".				
SHËNIM:				
• Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme. • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ligjeratave.				

Vërejtje për studentin:				
• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore • Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.				