



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

Syllabusi i lëndës Mjedis i Biznesit

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Mjedis i Biznesit
Niveli:	BSc.
Status i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II (semestri III)
Numri orëve në javë:	3+2
Vlera nëkredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Mjedis Biznesor, shtjellon si në aspektin teorik ashtu edhe në atë praktik, njohuritë e përgjithshme mbi sistemin e të menduarit mbi biznesin dhe teoritë organizative. Njohja me mjedisin e jashtëm i cili është i paqëndrueshëm dhe aktiv. Si dhe memjedisin e përgjithshëm dhe kontekstual të Biznesit. Analiza e mjedisit të biznesit të trajtuar nga aspekti politik, ekonomik, kulturor dhe demografik dhe, shoqëror (social). Si dhe Makromjedisin (Mjedis i largët), Mjedisin e mesëm (Mjedis i industrisë) dhe Mikromjedisin (mjedis i afërt). Analizimi i faktorëve të jashtëm (PESTLE). Poashtu edhe ka focus në aspektet ligjore, strukturën e madhësis dhe strukturen industriale. Aplikimi i metodës SWOT për njohjen edhe vlerësimin e elementeve të mjedisit të largët, të mjedist të industrisë dhe mjedisit operues.
Qëllimet e lëndës:	Fitimi i njohurive të reja të natyrës teorike nga fusha e mjedisit të biznesit. Ofrimi i mundësive për njohjen e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm, faktorëve ndikues dhe zbatimin e njohurive të fituara, për vlerësimin e faktorëve që ndikojnë te subjektet (bizneset) për ushtrimin e veprimtarive prodhuese dhe shërbyese si dhe realizimin e objektivave të organizatave qeveritare dhe të atyre jofitim prurëse.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Permes ndjekjes së ligjeratave, ushtrimeve dhe përgaditjeve të punimeve seminarike që lidhen me hulumtimet që bëjnë studentet në lidhje me lëndën e Mjedisit të Biznesit, ata do të jenë të gatshëm dhe në gjendje që të kuptojnë dhe shtjellojnë çështjet që kanë lidhje me mikromjedisin dhe makromjedisin në

	kuadrin e zhvillimit të biznesit, analizimin e faktoreve të jashtëm si ndryshe l quajme faktoret PESTLE, faktoret e brendshëm, aplikimin e metodes SWOT për vlersimin e mjedisit të target, të industrise dhe ate operues.		
Kontributinëgarkesën e studentit (gjëqëduhettëkorrespondoj me rezultatet e tënxënittëstudentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata, Kollokviume	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	10	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	5	5
Projektet,prezentimet ,etj	1	5	5
Totali			125
Metodologjia e mësimëdhënies:	Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratës, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, punimit të seminareve, vetëvlerësimeve periodike, etj. Të gjitha këto do të realizohet në aspektin teorik dhe praktik duke i prezantuar materialet në formën audiovizule përmes teknologjisë elektronike me programet e Windows Office. Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore. Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike të ndërmarrjet prodhuese private e publike dhe të organizatat jofitim prurëse. Në këtë mënyrë do të synohet krijimi i raporteve ndërvepruese profesor–student si dhe ai student-student.		
Metodat e vlerësimit:	Është e rëndësishme që studëntëve tu ipen informata rreth mënyrës së vlerësimit, (në kollokviume dhe provim final). • Prezantimi dhe puna grupore: 0 - 10%		

	• Punimi seminarik: 0-10% • Testi I 0-40% • Testi II 0-40% • Provimi përfundimtar 0- 80%
Literatura	
Literatura bazë:	1. Mjedis i Biznesit , Perkthyer nga Nagip Skenderi , Afrim Loku The Business Environment, Ian Worthington and Chris Britton, fifth edition
Literatura shtesë:	1. Dr. Shyqyri Llaci, Menaxhimi; 2. Prof. Dr. Vasilika Kume, Menaxhimi Strategjik 3; 3. Prof. Dr. Ilia Kristo, Biznesi Ndërkombëtar; 4. Organisations and the Business Environment, David Campbell & Tom Craig, second edition.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit
Java e dytë:	Organizatat dhe teoritë organizative
Java e tretë:	Mjedis i jashtëm
Java e katërt:	Mjedis i brendshëm
Java e pestë:	Mjedis politik
Java e gjashtë:	Mjedis ekonomik
Java e shtatë:	Mjedis sociologjik (social-kulturor)
Java e tetë:	Testi vlerësues i parë
Java e nëntë:	Mjedis Teknologjik
Java e dhjetë:	Mjedis Ligjor
Java e njëmbëdhjetë:	Mjedis ekologjik
Java e dymbëdhjetë:	Mjedis i biznesit ndërkombëtar
Java e trembëdhjetë:	Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit
Java e katërmëdhjetë:	Objektivat e analizës së mjedisit

Java e pesëmbëdhjetë:	Testi vlerësues i dytë
------------------------------	------------------------

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së. • Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore; • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore; • Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim; • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit; • Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale. • Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.