



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

Syllabus i lëndës Mikroekonomia

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Mikroekonomia
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I (semestri I)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	Fakulteti i Biznesit
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Mikroekonomia është një hyrje në teorinë e mikroekonomisë dhe aplikimit të sajë në praktikë. Është e disjnuar që të familiarizojë studentët me konceptet fundamentale të ekonomisë së tregut.
Qëllimet e lëndës:	Qëllim kryesor i këtij kursi është që t'i aplikojë instrumentet e analizës ekonomike në studimin e sjelljes së agjentëve ekonomikë duke përfshirë këtu zgjidhjen e problemeve dhe të menduarit analitik. Agjentët ekonomikë (konsumatorët, organizatat e biznesit, agjencitë qeveritare) konkurrojnë njëri me tjetrin për resurse të rralla në mënyrë që të maksimizojnë mirëqenien e tyre. Pra, Mikroekonomia studijon rrethanat dhe procesin përmes të cilit këto resurse këmbëhen dhe transformohen.
Rezultatet e pritura të nxënies:	1. Arritja e një niveli solid të njohurive në fushën ekonomike; që nënkupton paisjen me njohuri aplikative për termat dhe konceptet mikroekonomike (P.sh. eficienta, kostoja oportune, kërkesa dhe oferta, ekuilibri, llojet e tregjeve, këmbimi, dobia, prodhimi, shpenzimet, profiti dhe konkurrenca) 2. Konstruktin dhe aplikon modelet dhe teroritë mikroekonomike fundamentale në shpërndarjen e resurseve të rralla, kërkesë dhe ofertë, sjellje të konsumatorëve dhe konsumi, sjelljet e prodhuesëve dhe prodhimin, si dhe tregjet, Të shfrytëzon analizën marginale për të përcaktuar zgjidhjet optimale të problemeve të rëndomtë ekonomike si p.sh. të maksimizimit të dobisë së konsumatorit, maksimizimi i profitit të ndërmarrjes, si dhe maksimizimi i mirëqenies sociale. 3. Anlizojnë operatione në ekuilibrin afatëgjatë dhe afatshkurtër të strukturave të ndryshme të tregjeve (konkurrenca e plotë, monopolet, konkurrenca monopolistike, si dhe oligopole) 4. Aplikon principe ekonomike dhe modele ekonomike në analizën e efekteve të politikave ekonomike të ndërmarra nga qeveria si dhe

	konsekuencat e tyre eksternale për vendimarrësit në nivelin e agjentëve mikroekonomikë.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Detyra shtëpie	1	5	5
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	1	3	3
Koha e studimit vetanak të studentit	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	4	20
Totali		Ngarkesa totale:	125
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 angazhim,p.sh nëse lënda i ka 5 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë			
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjerata Interaktive,Analiza të shembujve praktik, Diskutime, Prezantimi individual dhe grupor i punimeve seminarike. Përsa i përket metodologjisë për realizmin e temave mësimore, studentëve do t'u ofrohen ligherata ne formë te prezantimit, permes analizave praktike dhe shembujve me raste studimimi, ku secili do inkurajohet q'ë të jape vlrësim kritik lidhur me njësinë, në menyre që të zhvillojenë të menduaritë analitik, në teoritë ekonomike, Në orët e ushtrimeve perms rasteve studimore nga jeta e biznesit studentët do të inkurjohen në aplikimin e këtyre koncepteve dhe teknikave në zgjidhjen e problemeve në nivel të agjentëve ekonomikë si individit, organizatës, tregut dhe qeverisë .Detyrat do të prezantohen dhe diskutohen në klasë nga të gjithë studentët në frymën e një interaksioni produktiv, ku studentët do të mësojnë nga njeri tjetri me inputet e mësimdhënësit aty ku është e nevojshme.		
Metodat e vlerësimit:		Vlerësiminë %	Nota Përfundimtare
	Vijueshmëria dhe aktiviteti	15%	50-59=6
	Kolokfiume (2x20%)	20%	60-69=7
	Detyra dhe Projekti	10%	70-79=8
	Kuizi	5%	80-89=9
	Testi Final	5%	80-89=9
Literatura			
Literatura bazë:	1. Hyrje në ekonomi, Ramiz Livoreka,2012;		

	2. Ekonomiksi, N. Gregory Mankiw dhe Mark P. Taylor, UET/Press, 2012. 3. Mançellari, A., Hadëri, S., Kule, Dh. dhe Qirici, S. (2007): Hyrje ne Ekonomi.
Literatura shitesë:	1. <i>Hyrje në ekonomi</i>, Ramiz Livoreka, 2012 2. <i>Ekonomiksi</i>, N. Gregory Mankiw dhe Mark P. Taylor, UET/Press, 2012 "Mikroekonomi –njëtrajtim modern", përkthim shqip, (nivel mesatar-për studentët që dëshirojnë thellimin e njohurive në këtë fushë) Varian, Hal, Onufir, Tiranë 2010
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje në Mikroekonomi -Objekti i studimit të mikroekonomisë -Agjentet ekonomike dhe vendimmarrja -Kostoja oportune
Java e dytë:	Oferta, kërkesa dhe tregu -Lakorja e Kërkesës -Lakorja e Ofertës -Ekulibri i Tregut
Java e tretë:	Elasticiteti i çmimit të kërkesës dhe ofertës -Elasticiteti dhe zbatimi i tij -Elasticiteti e kërkesës -Elasticiteti i ofertës
Java e katërt:	Teoria e zgjedhjes së konsumatorëve -Teoria e zgjedhjes e konsumatorëve (funksioni i dobisë, zgjedhja optimale)
Java e pestë:	Sjellja dhe format organizative të biznesit -Organizatat e biznesit -Të ardhurat, shpenzimet dhe profit
Java e gjashtë:	Kostoja dhe Prodhimi -Inputet dhe outputet

	-Shpenzimet dhe zgjedhja e teknikave të prodhimit -Shpenzimet e afatgjata mesatare dhe përgjithshme -Shpenzimet mesatare dhe marginale -Vendimet e firms për të prodhuar në afat të shkurtë
Java e shtatë:	Testi I
Java e tetë:	Konkurrenca e plotë -Vendimet e firmës nën kushtet e konkurrencës së plotë -Lakorja e ofertës së industrisë
Java e nëntë:	Struktura e tregut dhe konkurrenca joperfekte: Monopoli -Pse strukturat e tregut ndryshojnë -Konkurrenca monopoliste -Konkurrenca monopsone
Java e dhjetë:	Oligopoli -Oligopoli dhe ndërvlerësia -Teoria e lojërave dhe vendimet strategjike të firmës (sjelljet strategjike të firmës) -Hyrjet në treg dhe konkurrenca potenciale
Java e njëmbëdhjetë:	Eksternalitetet dhe të mirat publike -Konsumimi i informatës -Distributorët e informatës -Informimi i kufizuar (informimi asimetrik dhe zgjedhja a-dverse) dhe alokimi i resurseve. -Eksternalitetet pozitive dhe negative -Dështimet e tregut -Të mirat publike
Java e dymbëdhjetë:	Tregu i Faktorëve të prodhimit -Tregu i fuqisë punëtor -Tregu i kapitalit
Java e trembëdhjetë:	Politika qeveritare dhe rregullimi i tregjeve

	-Mallrat publike -Privatizimi -Sektori publik
Java e katërbëdhjetë:	Prezentimi i punës së studentëve
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi II

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Pjesëmarrja në ligjërata dhe ushtrime është e obligueshme. Studentët inkurajohen që gjithmonë të kërkojnë sqarime gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Mësimdhënësi do të jetë në dispozicion për sqarime shtesë dhe konsultime të studentëve. Studentët kanë për obligim që pas çdo ligjërata të lexojnë së paku literaturën që ju është caktuar. Studentët inkurajohen të përcjellin diskutimet në media dhe të hapin diskutime lidhur me to. Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat studimore. Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në ligjërata. Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në teste dhe provim. Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.