



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS i Lëndës Menaxhmenti Strategjik

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Menaxhmenti Strategjik
Niveli:	BSc.
Statusi i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	III (semestri V)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Description:	Lenda e Menaxhmentit Strategjik, fokusohet në strategjine e biznesve, udhëheqjen me vizionin, objektivat, dhe operacionet Brenda ndermarrjes. Në përmbajtje përfshihen alternativat strategjike dhe analizat konkurruese, të cilat mundësojnë hartimin dhe implementimin e saj.
Qëllimet e lëndës:	Kjo lende ka për qëllim të zhvillojë njohuritë e studenteve për analiza strategjike, formulimin dhe implementimin e strategjise, kontrollin e strategjise dhe strategjine bashkëkohore të Menaxhmentit. Është disipline që ka për qëllim ofrimin e njohurive teorike mbi menaxhmentin strategjik dhe procesin e tij, gjithashtu për t'u dhënë studenteve përvojë në teknikat praktike të nevojshme për implementim në organizate.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Të përshkruajnë procesin e menaxhmentit strategjik. Të shkruajnë një vizion dhe mision të mirë. Të njohë rëndësinë e analizës së jashtme dhe të brendshme të mjedisit. Të dijë të sqarojë SWOT analizën dhe BCG matricën. Të jenë në gjendje të shpjegojë pse implementimi i strategjisë është më i vështirë se formulimi Të dijë të përshkruajë kornizën e vlerësimit të strategjisë

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	-	-	-
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume,seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	-	-	-
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	5	10
Përgaditja përfundimtare për provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	5	5
Projektet,prezentimet,etj.	1	5	5
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjeratat do të zënë pjesën kryesore të mësimdhënies duke vazhduar me orët e ushtrimeve. Studentët do të nxiten të bashkëpunojnë në projekte hulumtuese në lidhje me lëndën gjatë gjithë semestrit.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i dijeve dhe aftësive të fituara bëhet përmes: - TESTI –I 40% e pikëve - Vijimi i rregullt 5% - Sistemi i vlerësimit të punimeve seminarike 15% - TESTI –II 40%		
Literatura			
Literaturabazë:	1. Vasilika Kume “Manaxhimi Strategjik” 2010		

Literaturashtesë:	2. Grup autorësh "Menaxhmenti Strategjik" Zagreb, 2008. Izet Zeqiri "Menaxhmenti Strategjik" Shkup, 2011. 3. Willason, Jenkins, Cooke, Moreton, "Strategic Management and Business analysis" 2006.
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Menaxhimi strategjik (një këndvështrim i përgjithshëm)
Java e dytë:	Krijimi i vizionit, i filozofisë dhe misionit të kompanisë
Java e tretë:	Qëllimet e organizatës, Stakeholders të organizatës, Etika në biznes
Java e katërt:	Studimi dhe parashikimi i ambientit, analiza konkurruese
Java e pestë:	Identifikimi i forcave konkurruese përmes analizave strukturore
Java e gjashtë:	Analizat e ambientit të brendshëm
Java e shtatë:	Texts I
Java e tetë:	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike
Java e nëntë:	Identifikimi i alternativave strategjike (Strategjitë në nivel korporate)
Java e dhjetë:	Zgjedhja dhe vlerësimi i alternativave strategjike
Java e njëmbëdhjetë:	Matrica me 9 kutiza (GE)
Java e dymbëdhjetë:	Zbatimi i strategjisë
Java e trembëdhjetë:	Kontrolli i strategjisë
Java e katërbëdhjetë:	Revizionet strategjike dhe Menaxhimi i ndryshimeve
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi II

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
• Vijimi i ligjëratave dhe Ushtrimeve • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. • Punimi seminarik. • Pjesëmarrja në teste. • Provimi përfundimtar • Puna grupore në raste studimi dhe detyra. • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit

