UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUS i Lëndës Menaxhimi i NVM-ve

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Biznesit**
Titulli i lëndës:	**Menaxhimi i NVM-ve**
Niveli:	**BSc.**
Statusi i lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**III (semestri V)**
Numri i orëvenëjavë:	**3+2**
Vlera në kredi – ECTS:	**5**
Koha / lokacioni:	**FB**
Mësimëdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Lënda në fjale trajton: definimin e NVM-ve, llojet e tyre dhe vendin e tyre në histori, Sfidat dhe zhvillimin e NVM-ve, Mundësitë e krijimit të NVM-ve, Organizimin dhe udhëheqjen efektive të NVM-ve, Planifikimin e biznesit, Planin e biznesit, strukturën dhe metodologjinë e hartimit, Problemet e menaxhimit dhe të rritjes së NVM-ve, Financimin e NVM-ve, Rëndësinë dhe menaxhimin e burimeve njerëzore tek NVM-të, Menaxhimin strategjik të NVM-ve, NVM-të në raport me tregtinë ndërkombëtare, etj.
Qëllimet e lëndës:	Janë disa qëllime që synohen të arrihen gjatë zhvillimit dhe përfundimit të këtij kursi, por i veçojmë disa ndër më të rëndësishmet: Të arrihet të shpjegohet për rëndësinë e NVM-ve dhe rolin tyre strategjikë që kanë në ekonominë e një vendi. Të arrihet të shpjegohet për përfitimet dhe sfidat që ndodhin gjatë themelimit, udhëheqjes dhe zhvillimit të NVM-ve. Të arrihet të shpjegohet për taktikat, strategjitë dhe instrumentet më të duhura që mundësojnë hapjen dhe udhëheqjen e këtyre ndërmarrjeve, karshi konkurrencës vendore dhe globale.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi, studenti do të jetë në

	gjendje që: - Të njoh tregun dhe mjedisin e tregut në këndvështrim të menaxhimit të NVM-ve. - Të jetë në gjendje që të planifikojë qëllimet dhe t'i organizojë resurset e ndërmarrjes në mënyrën më efektive dhe më efiçente. - Të jetë në gjendje të hartojë planin e biznesit si dhe të dijë t'i analizojë dhe krahasojë pasqyrat financiare të NVM-ve - Të jetë në gjendje të menaxhojë me burimet financiare të ndërmarrjes, veçanërisht për nga përcaktimi i mënyrave të financimit dhe investimit. - Të jetë në gjendje që të përdor praktikat më të mira në favor të përpilimit të strategjive më të duhura të veprimit, që do t'i ndihmon në tejkalimin e pengesave dhe rreziqeve të ndryshme që burojnë nga mjedisi afarist. - T'i qartësohet dhe të bëhet një menaxher me karakteristika lidershipi, që do të ndikonte në rritje të produktivitetit dhe performancës së punonjësve dhe të NVM-ve.

Kontributinëngarkesën e studentit (gjëqëduhettëkorrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata, Kollokviumet	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	-	-	-
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	10	10
Projektet, prezentimet, etj.	1	10	10
Totali			125

Vërejtje: 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë	
Metodologjia e mësimëdhënies:	Ndër metodologjitë të cilat do të përdoren për kompletimin e këtij kursi, veçojmë: • Ligjërata aktive (ku vetëm mësimdhënësi ligjëron) • Ligjërata Inter-aktive (ligjërim i mësimdhënësit, por edhe participimin në diskutim edhe i studentëve) • Raste studimore (prezantim i rasteve të ndryshme të biznesit, me ç'rast kërkohet analizimin dhe vlerësimin grupor i situatave të prezantuara) • Prezantime të studentëve (kryesisht ndërmarrje dhe ndërmarrës të suksesshëm por edhe të jo-suksesshëm të biznesit) • Punime seminarike (Tema të caktuara, që kryesisht bazën e kanë në njërën nga njësitë mësimore, dhe që kërkohet të ofrohet diçka që ndërlidhet me temën, por nga praktika reale afariste.) • Hartim i planit të biznesit (studentët bashkërisht me ndihmën e mësimdhënësit, bashkëpunojnë gjatë semestrit deri tek hartimi sa më cilësor i një plani të biznesit që mbështetet në një ide unike dhe të arsyeshme.
Kushtet për realizimin e temës mësimore:	Kushtet për realizimin e orës mësimore kryesisht duhet të jenë: Salla e mësimit (ulëse për secilin studentë) • Dërrasa të bardha dhe markerë • Video projektor, kompjuterë dhe zmadhues të zërit • Fleta të bardha (aty ku do të zhvillohen analizimet e rasteve të studimit)
Metodat e vlerësimit:	Testi I...10% Testi II...15% Plani i Biznesit...10% Prezentimi i PB...5% Prezentimi i temës...5% Aktiviteti..5% Provimi përfundimtar: ....50% Total:...100%
Obligimet e studentit:	
Ligjërata	**Ushtrime**

• Vijimi i ligjëratave. • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. • Punimi seminarik. • Pjesëmarrja në teste. • Provimi përfundimtar	• Pjesëmarrja në ushtrime. • Puna grupore në raste studimi dhe detyra. • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit.

Literaura:

Literaturabazë:

Titulli	Autori	Botuesi	Data
Biznesi i Vogël dhe i Mesëm: Krijimi, Menaxhimi dhe Rritja e Bizneseve.	M. Mustafa, E. Kutllovci, P. Gashi dhe B. Krasniqi	Prishtinë: Instituti Riinvest.	2006

Literaturashtesë:

Titulli	Autori	Botuesi	Data
Sipërmarrësia dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël	Ariana Çepani	Tiranë: Shtëpia Botuese Pegi.	2001
Udhëheqja, efiçenca dhe efektiviteti	Isa Mustafa	Prishtinë	2004
Menaxhimi i Resurseve Humane	Enver Kutllovci	Prishtinë	2006
Sipërmarrja dhe drejtimi i biznesit të vogël	Donika Kërçini	Universiteti Bujqësor i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit.	2012
Udhëheqja dhe menaxhimi financiar i ndërmarrjes ekonomike	Ramosaj Berim, Zeqiri Izet	Dukagjini, Prishtinë.	2005
Drejtimi finaciar	Xhafa Halit	Botimi i dytë, Tiranë	2012
Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis	Longenecker, J, Moore, C. dhe Petty, W.	Thomson South-Western.	2003
Udhëheqja dhe menaxhimi financiar i ndërmarrjes ekonomike	Ramosaj Berim, Zeqiri Izet	Dukagjini, Prishtinë.	2005
Entrepreneurship and Small Firms	Deakins, D. dhe Freel, M.	3rd edition, McGraw Hill.	2003
Small Business Management and Entrepreneurship	Stokes & Wilson	Sixth Edition	2010
Të gjitha tekstet që kanë në përmbajtjen e lëndës "Menaxhimi i NVM-ve" në çdo gjuhë.			

.

Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	**Ligjerata që do të zhvillohet**
Java e parë:	Ligjëratë hyrëse / Njoftim dhe informim rreth lëndës (prezantimi i syllabusit dhe metodologjia e punës)
Java e dytë:	Përkufizimi i biznesit të vogël dhe të mesëm
***Java e tretë*:**	Ndërmarrësia dhe ndërmarrësi si krijues të bizneseve të vogla dhe të mesme
Java e katërt:	Krijimi i biznesit të vogël dhe të mesëm
Java e pestë:	Organizimi i biznesit të vogël dhe të mesëm
***Java e gjashtë*:**	Planifikimi i biznesit
Java e shtatë:	Kollokfiumi i parë me shkrim
Java e tetë:	Plani i biznesit, struktura e tij dhe metodologjia e hartimit.
Java e nëntë:	Plani i biznesit, struktura e tij dhe metodologjia e hartimit – Vazhdim.
Java e dhjetë:	Problemet e menaxhimit dhe të rritjes së bizneseve të vogla dhe të mesme
***Java e njëmbedhjetë*:**	Financimi i NVM-ve, analizat dhe vendimmarrja financiare afariste
***Java e dymbëdhjetë*:**	Rëndësia dhe menaxhimi i burimeve njerëzore tek NVM-të
***Java e trembëdhjetë*:**	Menaxhimi strategjik i NVM-ve
***Java e katërmbëdhjetë*:**	NVM-të në raport me tregtinë ndërkombëtare
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	Kollokfiumi i dytë me shkrim

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
VËREJTJE:
• Për çdo temë mësimore,studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe. • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.
Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore.
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore.
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim.
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.