



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS i lëndës Menaxhimi i dijës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i dijës
Niveli:	BSc.
Statusi i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	II (semestri IV)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vleranëkredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Dituria konsiderohet si aset shume i rendësishem dhe paraqet faktorin kritikë për një organizatë. Në një konkurrencë ndërkombëtare, ku kjo konkurrencë është e përhapur në menyrë globale, roli i diturisë si aset strategjik po bëhet gjithnjë e me i theksuar. Globalizimi dhe dinamika e rrethines se biznesit domosdoshmërisht ndërmarrjet duhet ta kapitalizojnë diversitetin e tyre edhe përtej kufive nese deshirojnë ta rrisin profitabilitetin. Për dallim nga kapitali dhe mjetet, dituria e koncentruar në fuqinë punëtore shërben jo vetëm në organizatë, por edhe për të mirën e shoqërisë në nivel të gjerë nga të mirat që i prodhon dhe u ofron kesaj shoqërie. Në atë moment kur është zbuluar diçka e re, është zbuluar një dituri e re. Shfrytëzimi dhe shpërndarja e saj pasi të jetë bërë publike është shumë e lehtë dhe nuk e ka koston që e ka pasur deri sa është arritur dituria, por pas zbulimi, dituria ka një kosto shumë më të ulët se investimi që është bërë deri sa është përvetësuar ajo dituri.
Qëllimet e lëndës:	Qëllim i kesaj lëndë është që të aftësojë studentin me dituri të mjaftueshme që të menaxhojë proceset e zhvillimit të BNJ në organizatë, të rinovojë diturinë e tyre dhe të shpërndajë këtë dituri brenda subjektit të vetë ekonomik dhe me gjërë, të bëjë transferin e

	diturisë brenda dhe jashtë organizates, të studiojë dhe të përfitojë shkathtësi të mjaftueshme për të njohur dhe zhvilluar këto procese në organizate.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Të dish çka (know-what), ose dituria mbi faktet, që dita ditës po bëhet më e parëndësishme, - Të dish pse (know-why), është dituria mbi natyrën e globit, shoqërinë dhe mendjen njerëzore, - Të dish kush (know-who), Të njohësh njerëzit e duhur nganjëherë është më e rëndësishme për inovacionet sesa të kesh dituri mbi principet shkencore, - Të dish ku (know-where) dhe të dish kur (know-when) çdo herë e më shumë po bëhen më të rëndësishme në ekonominë fleksibile dhe dinamike. - Të dish si (know-how), i referohet shkathtësive, aftësisë për të bërë gjërat në praktikë.		
Kontributinëgarkesën e studentit (gjëqëduhettëkorrespondoj me rezultatet e tënxënittëstudentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Detyra shtëpie	1	5	5
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	1	3	3
Koha e studimit vetanak të studentit	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	4	20
Totali			125
Metodologjia e mësimëdhënies:			
Lënda do të zhvillohet në tri orë ligjerata në javë dhe dy orë ushtrime. Gjatë ligjeratave do të shtjellohet materiali mësimor dhe do të kërkohet diskutim interaktiv. Gjatë ushtrimeve, materiali i shtjelluar në ligjerata do të rishikohet nga pikëpamja praktike. Do të shyrtohen raste të ndryshme studimore, çështje aktuale nga fusha e Etikës në Biznes dhe do të organizohen biseda grupore.			
Metodat e vlerësimit:			
• Vijimi i ligjeratave 0% • Testi I 0 – 15 %			

	• Testi II 0 – 15% • Provimi përfundimtar 0- 50% • Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% • Punë grupore dhe raste studimi 0-15%
Literatura	
Literatura bazë:	1. Ymer Havolli, ligjerata e autorizur. Mexhimi i dijes; 2. Ymer Havolli, Menaxhimi i burimeve njerëzore, 2009; 3. Danvport T., Prusak L.: Working knowledge: How organizations manage what they know, Harvard Bussiness Scholl Press, 2000.
Literatura shitesë:	1. Garvey B., Williamson B.: Beyond knowledge management, Pearson education, London, 2002. 2. Malhatra Y.: Knowledge management for e-business performance – advancing information strategy to interne time, The Executive Journal, Vol.16, 2000. 3. Nonaka I, Takeuchi H.: The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press, New York,
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Zhvillimi historik i menaxhimit të diturisë
Java e dytë:	Dituria dhe zhvillimi i prodhimit
Java e tretë:	Modeli i rritjes së dijes, shkaqet e ekspansionit të dijeve
Java e katërt:	Kuptimi i menaxhimit të dijes
Java e pestë:	Dimensionet e Menaxhimit të Dijes
Java e gjashtë:	Testi i I-rë me shkrim
Java e shtatë:	Menaxhimi i rrjedhës së dijes - Mjetet për menaxhimin e diturisë
Java e tetë:	Ndërtimi i kornizës së menaxhimit të dijes në organizatë
Java e nëntë:	Kapitali intelektual
Java e dhjetë:	Ekonomia e dijes
Java e njëmbëdhjetë:	Nderrmarrjet që mësojnë

Java e dymbëdhjetë:	Dituria si shtyllë qendrore për zhvillimin ekonomik
Java e trembëdhjetë:	Transferi i diturisë
Java e katërbëdhjetë:	Transferi i brendshëm dhe ai i jashtëm i diturisë
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i II-të me shkrim

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
☐ Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore ☐ Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore ☐ Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID- së në teste dhe provim ☐ Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësime dhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.