



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Strategjik i Avancuar
Niveli:	Master
Status i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I (sem. II)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrim i lëndës	Lënda "Menaxhim Strategjik" mbulon dhe jep njohuri për biznesin dhe menaxhimin strategjik të tij dhe funksionin e integritetit të të gjitha njohurive të fituara në lëndët e tjera. Ajo përcakton rolin dhe detyrat menaxherit në një firmë, mënyrën e formulimit dhe zbatimit të një plani strategjik, llojet e strategjive që do të përdoren, studimin e shanseve dhe kërcënimeve që i ofrohen biznesit nga faktorët e jashtëm, brendshëm si dhe kompetencat dalluese që duhet të këtij një biznes për të përballuar konkurrencën në treg. Procesi dhe konceptet e menaxhimit strategjik, vlera e vizionit, misioni dhe korporatat, objektivat, roli i qeverisjes së korporatave dhe administrimi i palëve të interesit dhe kohezioni në drejtimin strategjik do të përfshihen këtu. Analiza e jashtme, modeli i 5 forcave të Porterit, mjedisi i përgjithshëm, mjedisi konkurrues, mjediset nacionale dhe menaxhimin i ndryshimeve në organizatë.
Qëllimet e lëndës:	Që studentët e nivelit master të marrin njohuri të avancuara nga konceptet dhe strategjitë e qasjes në tregjet ndërkombëtare dhe krijimin e produkteve globale. Kjo lëndë ka për qëllim të krijojë një vizion të së ardhmeës së kompanisë duke kërkuar në të njëjtën kohë të përshtatë veprimtarinë e organizatës me mjedisin e saj.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Njohuri (NJ): *NJ1: Formulon dhe vlerëson opsionet strategjike, të krijojë plane afatgjata dhe të zhvillojë strategji që përputhen me vizionin dhe misionin e një

	organizate, të ndërmarrë dhe mjete të ndryshme strategjike si analiza SWOT, PESTLE dhe Pesë Forcat e Porterit; *NJ2: Përfiton njohuri të avancuara se si të zbatoj në mënyrë efektive planet strategjike, duke përfshirë përfshirjen e burimeve, menaxhimin e ndryshimeve dhe përafrimin e strukturës dhe kulturës organizative me qëllimet strategjike; *NJ3: Eksploron strategjitë brenda një konteksti global, duke treguar tregjet në lidhje me çështjet ndërkulturore dhe adresoni konsideratat etike në vendimmarrjen strategjike; *NJ4: Kupton rolin e inovacionit në strategjinë, duke përfshirë menaxhimin dhe informacionin e ndryshimeve teknologjike dhe të gjetura për të fituar një avantazh konkurrues; Aplikim-Kompetenca (A-K): **A-K1: Zhvillon aftësitë për të kryer analiza të gjithëpërfshirëse të mjediseve të brendshme dhe të brendshme, duke përfshirë kuptimin e forcave konkurruese, dinamikën e industrisë dhe pikat e forta dhe të dobëta organizative; **A-K2: Zhvillon dhe përdor metrikat, mjetet, teknikat, modelin dhe karakteristikat kryesore të performancës për të arritur suksesin e iniciativave strategjike dhe për të marrë vendimin e duhur; **A-K3: Zhvillon aftësitë në drejtimin e strategjive, duke përfshirë nxitjen e një mendësie strategjike të gjithë organizimin dhe menaxhimin e pritjeve të palëve të interesuara; Aftësi (A): ***A1: Identifikon, vlerësimin dhe menaxhimin e strategjive të pasigurta që mund të bëjnë në qëllimet dhe performancën e veprimeve; ***A2: Zhvillon aftësitë e avancuara të vendimmarrësve duke aplikuar korniza strategjike për skenarë komplekse të botës reale dhe studime të rasteve. <i>Sqarim:</i> Rezultatet e pritura të syllabusit janë të përpiluara konform rezultateve të pritura të programit, në përputhje me standardet e AKA-së. *Njohuri (Nj) **Aplikim-Kompetenca (A-K) **Aftësi (A)
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	3	3	9
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	-	-	-
Kolokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	6	12
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	5	10
Projektet, prezantimet ,etj	1	7	7
Totali			150
Sqarim: 1 orë = 25 ECTS kredi.			
Përshtatja e ECTS me orët totale: 150 orë ÷ 25 = 6 ECTS kredi.			
Metodologjia e mësimdhënies:	- Lënda zhvillohet në 15 javë në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ipen sqarime lidhur me procesin e menaxhimit strategjik të avancuar, si dhe ushtrime që do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. - Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbej studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet e avancuara dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktivitetit të biznesit. - Do të trajtohen raste të studimit të kompanive të ndryshme duke identifikuar rrugët dhe qasjet e ndryshme të aplikuara drejt vizionit dhe objektivave të tyre strategjike.		

Metodat e vlerësimit:	• Vijimi i ligjeratave/interaktiviteti 10% • Punim seminarik (plani strategjik) 20% • Testi i parë 15% • Testi i dytë 15% • Provimi 40%
Literatura bazë:	1. "Menaxhmenti Strategjik" Izet Zeqiri, Tetovë, 2017 2. "Menaxhimi Strategjik" Vasilika Kume , Tiranë, shtëpia botuese "PEGI", 2013. 3. Strategic Management: Concepts and Cases 17th Edition, David, Fred, David Forest and David Mederith, 2020. 4. "Strategic Management: Concept and Cases: Competitvness and Globalization" Hitt, Ireland and Hoskinson, 2020 Cengage.
Literatura shesë:	1. "Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability" Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman and Charles E. Bamford, 2015 Pearson. 2. Elezaj, E., Kuqi, B. (2023). Systematic analyze-weight-evaluate (AWE) approach into decision making: A derivation via externevative organizational factors. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 3, pp. 835-845. https://doi.org/10.18280/ijsdp.180319. 3. Krasniqi, I., Elezaj, E. (2023). Revitalizing Kosovo's manufacturing organizations: Long-term strategic planning with QSPM. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 6, pp. 1857-1864. https://doi.org/10.18280/ijsdp.180621. 4. Elezaj, E., Sejdija, O., Kuqi, B. (2023). Applying the SPACE model for strategic decision-making in SMEs: An empirical analysis from Kosovo. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 8, pp. 2531-2539. https://doi.org/10.18280/ijsdp.180824 5. Elezaj, E. and Kuqi, B. 2023. Quantitative Strategic Planning Matrix as a Superior Strategic Management Tools and Techniques in Evaluating Decision Alternatives. MENDEL. 29, 2 (Dec. 2023), 90-96. https://doi.org/10.13164/mendel.2023.2.090.

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Një këndvështrim i përgjithshëm i menaxhimit strategjik
Java e dytë:	Natyra e menaxhimit strategjik
Java e tretë:	Formulimi i strategjisë
Java e katërt:	Vizioni dhe misioni i biznesit
Java pestë:	Analiza e mjedisit të jashtëm
Java gjashtë	Analiza e mjedisit të brendshëm
Java e Shtatë	Testi i parë vlerësues
Java e tetë	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave
Java e nëntë:	Strategjia në veprim (aksion)
Java e dhjetë:	Zgjedhja dhe vlerësimi i strategjisë
Java e njëmbëdhjetë:	Zbatimi (implementimi) i strategjisë
Java e dymbëdhjetë:	Kontrolli i strategjisë
Java e trembëdhjetë:	Rishikimi dhe vlerësimi i strategjisë
Java e katërmëdhjetë:	Testi i dytë vlerësues
Java e pesëmbëdhjetë:	Menaxhimi i ndryshimeve

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore;
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e mjetit identifikues në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale.
- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.