



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS i Lëndës Lidershipi

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	LIDERSHIPI
Niveli:	BSc.
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	III (semestri VI)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Përshkruani lëndën: Lidershipi është proces, përmes të cilit individ ndikon në njerëzit e tjerë, i inspiron, i motivon, i drejton aktivitetet e tyre kah realizimi i qëllimeve të organizatës. Lidershipi ballafaqohet me ndryshimet e jashtme dhe përmes vendosjes së drejtimeve, zhvillimit të vizionit bashkë me strategjitë për ndryshimet e nevojshme u përgjigjet ndryshimeve. Pastaj, përmes vendosjes së njerëzve, ndikimit mbi to dhe përmes motivimit e inspirimit i drejton njerëzit në drejtim të duhur.
Qëllimet e lëndës:	Zakonisht ndryshimet në nivel të organizatave/komunitetit i atribuohen lidërshiptit në organizatë/komunitet. Kjo lëndë është dizajnuar tu ofroj studentëve njohuri të thelluara mbi lidërshiptin si fenomen dhe ndikimin e tij në sjelljen organizative dhe individëve. Në këtë lëndë do të analizohen teoritë kyçe mbi lidërshiptin si dhe faktorët e brendshëm dhe të jashtëm që ndikojnë në procesin e lidërshiptit. Studentët do të analizojnë në mënyrë kritike fenomenin e lidërshiptit dhe kufizimet e teorisë së ndryshme të lidërshiptit. Konceptet bazike në këtë lëndë do të përfshijnë temat si: lidërshipti, sfidat e lidërshiptit, sfidat e liderit, ndikimi i lidërshiptit dhe ndikimi i liderëve në ndërtimin e organizatave/komuniteteve dhe raporteve në

	organizatë/komunitet. Vëmendje të posaçme do t'i kushtohet dijeve, qasjes dhe aplikimit të lidershipit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	• Me përfundimin e lëndës studentët do të mund të: • Të përshkruajnë dhe analizojnë lidershipin dhe rolin e veçantë të drejtuesve në organizatë/komunitet; • Identifikojnë dhe parashikojnë sfidat e lidershipit; • Të kuptojnë dhe të marrin në konsideratë kompleksitetin e shkathtësive të lidershipit; • Të kuptojnë se si liderët ndërtojnë organizata/komunitete të suksesshme duke u përqendruar në qartësinë organizative dhe në krijimin e kohezionit ekipor;		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Ushtrime në teren	1`	3	3
Kollokfiume, seminare	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provim	5	4	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, puna në grupe të studentëve, punë interaktive, diskutim i çështjeve me interes, punë individuale me qëllim të provokimit të kreativitetit personal. Përveç tekstit që prezanton konceptet themelore, studentet inkurajohen që të hulumtojnë dhe lexojnë edhe artikuj nga interneti, sipas kapitujve përkatës. Ata do të marrin detyra seminarike (2) të cilat i marrin gjatë orëve të ushtrimeve. Studentët gjatë orëve të ligjëratave dhe ushtrimeve do të prezantojnë punën individuale dhe grupore.		
Mësimi aids/ IT	Prezantimi i temës mësimore në Power Point, Raste të studimit punimit të seminareve, vetëvlerësimeve		

	periodike, etj
	Raporti ndërmjet të pjesës teorike dhe praktike: 60:40
Metodat e vlerësimit:	puna grupore: • Aktiviteti: 10 % • Punimi seminarik: 0-10% • Testi I 0-40 % • Testi II 0-40 % • Totali 100 %
Literatura	
Literatura bazë:	1.Menaxhmenti Kreativ-LIDERSHIPI Prof.dr Berim RAMOSAJ Prishtinë 2006
Literatura shtesë:	1. The Leadership Challenge, James M. Kouzes and Barry Z. Posner, Jossey-Bass 2002 2. The One Thing You Need to Know, About Great Managing, Great Leading and Sustained Individual Success, Marcus Buckingham, Free Press 2005 3. Bad Leadership, What It Is, How It Happens, Why It Matters Barbara Kellerman, Harvard Business School Press 2004
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Njohim i përgjithshëm për lëndën, rëndësinë dhe qëllimet e studimit, sylabusi, vlerësimi dhe notimi Udhëzime për komponentët e notës.
Java e dytë:	Menaxhmenti Kreativ
Java e tretë:	Managment GaP
Java e katërt:	Lidershipi
Java e pestë:	Përmbledhja e attributeve te Liderit
Java e gjashtë:	Kollokvium
Java e shtatë:	Roli dhe rendesia e lidershipit
Java e tetë:	Arritja e ekuilibrit apo Vetepërmbajtja
Java e nëntë:	Lidershipi me vizion
Java e dhjetë:	Puna ekipore si baze per lidershipin
Java e njëmbëdhjetë:	Menaxhimi i ekipeve performuse
Java e dymbëdhjetë:	Aktivizimi dhe roli i drejtuseve te ekipit
Java e trembëdhjetë:	Qeshtjet e hapura për menaxhmentin e bizneseve ne Kosovë
Java e katërbëdhjetë:	Etika dhe Lidershipi
Java e pesëmbëdhjetë:	Rikapitulum i materialit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.