



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS i Lëndës Gjuha Angleze II

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:		Fakulteti i Biznesit	
Departamenti:		Menaxhim Biznesi	
Titulli i lëndës:		Gjuha angleze II	
Niveli:		BSc.	
Status i lëndës:		Zgjedhore	
Viti i studimeve:		III (semestri V)	
Numri i orëve në javë:		3+2	
Vlera në kredi – ECTS:		5	
Koha / lokacioni:		FB	
Mësimdhënësi i lëndës:			
Detajet kontaktuese:			
Përshkrimi i lëndës		Përshkrim i përgjithshëm i leksioneve/diskutimeve janë të listuara më poshtë tek qëllimet e lëndës.	
Qëllimet e lëndës:		Qëllimi i kursit është të mësojë studentëve aplikimin e rregullave bazë të gramatikës, shqiptimit, përdorimin e terminologjisë biznesore, lektorimit dhe aftësi të editimit, shkruarjen e fjalive dhe paragrafëve për aplikime biznesore.	
Rezultatet e pritura të nxënies:		Rezultate të pritura: • Të identifikojë strukturën e gjuhës në fjali; • Të njohë elementët e fjalisë, strukturën dhe llojet; • Të krijojë shumësin e emrave; • Të identifikojë përdorimin e foljeve korrektësisht në një fjali; • Të shkruajë fjali në mënyrë të qartë.	
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Detyra shtëpie	1	5	5
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	1	3	3

Koha e studimit vetanak të studentit	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	4	20
Totali			125
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 5 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë			
Metodologjia e mësimdhënies:	• Ligjërata dhe diskutime lidhur me temën përkatëse • Punë individuale (prezantimi i temave seminarike • Puna në grupe.		
Metodat e vlerësimit:	• Vijimi i ligjeratave0-5% • Aktiviteti0-5% • Punimi seminarik 0-10% • Testi I15% • Testi II15% • Provimi përfundimtar50%		
Literatura			
Literatura bazë:	Literatura bazë: 1. English for Business studies by Mac Kenzie, Cambridge University Press- 2013; 2. Starting English for Business by Donald Adamson, Cambridge University Press.		
Literatura shtesë:	1. The Language of Business English (grammar and Functions), Nick Brieger & Simon Sweeney, Longman 2007; 2. An outline of English Grammar, prof. Rudolf Filipoviq.		
Plani i dizejnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
Java e parë:	Presentation of the literature		
Java e dytë:	Accounting and financial statement		
Java e tretë:	Banking		
Java e katërt:	Stacks and shares		
Java e pestë:	Bonds		
Java e gjashtë:	Market Structure and Competition		

Java e shtatë:	First intermediary Test Takeovers, mergers and buyouts
Java e tetë:	Efficiency and employment
Java e nëntë:	Business ethics
Java e dhjetë:	The role of Government
Java e njëmbëdhjetë:	Central banking, money and taxation
Java e dymbëdhjetë:	Exchange Rates
Java e trembëdhjetë:	The business cycle
Java e katëmbëdhjetë:	Second test
Java e pesëmbëdhjetë:	International trade

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
• Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën angleze • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. • Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.