



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI i Lëndës: Ekonomiksi i Avancuar Menaxherial

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti I Biznesit
Titulli i lëndës:	Ekonomiksi i Avancuar Menaxherial
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I (sems. I)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Lënda në fjalë trajton në aspektin analitik Historik të shkurtër të udhëheqjes. Ndërmarrësin dhe ndërmarrësinë. Format e organizimit të biznesit. Funkcionet kryesore të biznesit. Rrethinën e biznesit dhe faktorët. Menaxhimin dhe organizimin e biznesit- Ciklin jetësor të zhvillimit të biznesit. Liderhipin dhe menaxhimin e biznesit. Financimin dhe burimet e financimit të biznesit. Biznesi kosovar dhe ndërkombëtar. Poashtu mësohet për ndikimin e teknologjisë informatike në biznes – Epoka digjitale dhe mënyrat dhe mundësitë e hapjes së biznesit
Qëllimet e lëndës:	Aftësimi profesional i studentëve nga lëmi i biznesit, njohja e studentëve me zhvillimin e teorisë dhe praktikës në lëmin e biznesit. Studentëve tu krijohet një bazë e dijes rreth procesit biznesor. Të jenë në gjendje të avancohen dhe t'i kuptojnë më lehtë dhe më mirë lëmenjtë e tjera ekonomike që ndërlidhen me fushën e biznesit. Studentët të jenë në gjendje të bëjnë analiza dhe të marrin vendime efektive gjatë aplikimit të dijes së tyre në praktikë. Zhvillimi i mendimit kreativ të studentëve për formimin dhe zhvillimin e firmave.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Njohuri (NJ):

*NJ1. Analizon dhe kritikon në mënyrë të thellë mjediset e biznesit global, duke përshtatur strategjitë për sukses të qëndrueshëm në tregjet ndërkombëtare dhe kombëtare. *NJ2. Zotëron njohuri të avancuara mbi teoritë bashkëkohore të menaxhimit, të cilat aplikohen për të interpretuar dhe analizuar faktorët ekonomikë që ndikojnë në vendimet menaxheriale. Aplikim-Kompetenca (A-K) **A-K1. Aplikon konceptet e ekonomikut menaxherial për të analizuar çështje të ndërlukuara të biznesit dhe për të marrë vendime strategjike që bazohen në të dhëna dhe tregues financiarë. **A-K2. Përdor sistemet e informacionit dhe analiza të avancuara të të dhënave për të monitoruar operacionet e biznesit dhe për të përmirësuar proceset menaxheriale në bazë të teorive ekonomike. Aftësi (A): **A1. Aftësi për të prezantuar dhe argumentuar vendime komplekse të biznesit dhe analiza ekonomike në mënyrë bindëse dhe të strukturuar për auditorë të ndryshëm. Sqarim: Rezultatet e pritura të syllabusit janë të përpiluara konform rezultateve të pritura të programit, në përputhje me standardet e AKA-së. *Njohuri (Nj) **Aplikim-Kompetenca (A-K) **Aftësi (A)			
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjerata, Kolokium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	1	5	5
Seminare, projekte, prezantime etj.	5	1	5

Koha e vetë-studimit të studentit	2	15	30
Koha e shpenzuar për vlerësim (teste, kuiz, provim përfundimtar)	10	1	10
Përgatitja përfundimtare për provim	5	2	10
Totali			150

Sqarim: 1 orë = 25 ECTS kredi.

Përshtatja e ECTS me orët totale: $150 \text{ orë} \div 25 = 6 \text{ ECTS kredi}$.

Metodologjia e mësimeve:	- Ligjërata interaktive të ilustruara me prezantime. - Ushtrime, kolokfiume, seminare, debate dhe punë grupore rreth qështjeve specifike (analiza dhe diskutime). - Punë interaktive. - Punë grupore dhe provimi përfundimtar.
Metodat e vlerësimit:	Nota do të formohet nga: Një student vlerësohet gjatë gjithë semestrit (teste, seminare, frekuentim, projekte, etj.). - Pjesëmarrja dhe aktiviteti ...10% - Testi I 20% - Testi II 20% - Puna seminarike..... 20% - Provimi përfundimtar 30% - Gjithsej..... 100%

Literatura

Literatura bazë:	- Paul A. Samuelson dhe William D. Nordhaus, "Ekonomiksi" 2022 – Përkthyer dhe përshtatur nga Prof. Avdullah Hoti; - Ahmet Mancellari, "Ekonomiksi Menaxherial", Përmbledhje Leksionesh, Tiranë 2012;
Literatura shtesë:	- Matthew Metzgar, "Managerial Economics" (2019). - Prof. Dr. Shyqri Llaci, "Manaxhimi", Tiranë, 2010.

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje- Prezantimi i Syllabusit
Java e dytë:	Ekonomiksi Menaxherial dhe Parimet Ekonomike të Drejtimit
Java e tretë:	Tregu- Kërkesa dhe Oferta

Java e katërt:	Analiza Sasiore e Kërkesës
Java e pestë:	Teoria e Sjelljes Individuale
Java e gjashtë:	Procesi i Prodhimit dhe Kostoja
Java e shtatë:	Firma dhe Dega
Java e tetë:	Testi I
Java e nëntë:	Tregjet Konkurrenciale, Monopoliste dhe të Konkurrencës Monopolistike
Java e dhjetë:	Modelet Bazë të Oligopolit
Java e njëmbëdhjetë:	Teoria e Lojës
Java e dymbëdhjetë:	Strategjitë e vendosjes së çmimeve
Java e trembëdhjetë:	Vendimmarrja në Kushtet e Pasigurisë dhe të Riskut
Java e katërbëdhjetë:	Buxhetimi i Kapitalit
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi II

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Sjellja në klasë nuk duhet të ndërhyjë në aftësinë e mësimdhënësit për të drejtuar klasën ose aftësinë e studentëve të tjerë për të mësuar nga programi mësimor.

Sjellja e papranueshme ose përçarëse nuk do të tolerohet. Studentëve që prishin mjedisin mësimor mund t'u kërkohet të largohen nga klasa dhe mund t'u nënshtrohen dënimeve gjyqësore, akademike ose të tjera. Ky ndalim zbatohet për të gjitha forumet mësimore, duke përfshirë elektronikën, klasën, laboratorët, grupet e diskutimit, udhëtimet në terren, etj. Instruktori duhet të ketë diskrecion të plotë mbi sjelljen e përshtatshme/të papërshtatshme në klasë.

Studentët që nuk ndjekin rregullisht klasën ose që performojnë dobët në projektet/provimet e klasës mund t'i referohen Programit të Paralajmërimit të Hershëm.

Ky program u ofron studentëve rekomandime për burime ose ndihmë tjetër që është në dispozicion për t'i ndihmuar studentët të kenë sukses.