



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUS i Lëndës BIZNESI ELEKTRONIK

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	FAKULTETI I BIZNESIT
Titulli i lëndës:	Biznesi elektronik
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II (semestri III)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Kuptimi i parimeve themelore mbibiznesin elektronik. Funkionimi i rrjetave të informacionit Njohja me softverin bashkëkohor që përdoret në biznesin elektronik dhe në Ndërmarrjet e vogla dhe të mesme
Qëllimet e lëndës:	Fitimi i bazave për zbatimin praktik të suksesshëm të biznesit nëpërmes internetit në biznes. Udhëzimi i studenteve në shfrytëzimin e literaturës përkatëse profesionale.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studenti do të jetë në gjendje që: 1. Njeh konceptet themelore dhe gjuhën profesionale 2. Din të përdorë Internetin dhe Serviset e tij 3. Din që të bëjë hulumtim të pavarur të tregut në Internet. 4. Projekton dhe zhvillon faqe komerciale të Internetit. 5. Din të bëjë transaksione bankare me Internet.

Kontributi në ngarkesën e studentit			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej:
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Detyra shtëpie	1	5	5
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	1	3	3
Koha e studimit vetanak të studentit	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	4	20
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	• Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërata nga Web faqja e fakultetit) • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime		
Metodat e vlerësimit:	Pjesa praktike nga ushtrimet, testi i parë dhe testi i dytë. Pjesa praktike 50% dhe pjesa teorike 50%. • Punimi seminarik 0-10% • Testi I 0-15 % • Testi II 0-15% • Provimi përfundimtar 0- 50% • Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% • Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 5%		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Dr.sc. Edmond Beqiri , "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014 2. Edmond Beqiri etj, "E drejta bankare, bankat dhe e-biznesi", SCARA, 2017 3. Collin Combe, Introduction to e-business, Elsevier, 2006 4. Dr.sc. Edmond E.Beqiri: Interneti-komunikimet kompjuterike, IOM Prishtinë, 2002		

Literatura shitesë:	1. Deitel&Associates, Inc., e-Business & e-commerce, 2004 2. Dr.sc.Edmond Beqiri: Bazat e informatikës, Universiteti Prishtinës, Prishtinë, 2006
Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Tema: Hyrje. Njoftimi me syllabusin e lëndës Literatura: "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, 2014, fq. 1-11
Java e dytë:	Tema: Konceptet themelore për Biznesin elektronik. Literatura: "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 13-37
Java e tretë:	Tema: Planifikimi, rregullimi dhe aktivizimi i biznesit elektronik. Literatura: "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 13-37
Java e katërt:	Tema: Interneti si kanal i ri i distribuimit të produkteve të ndërmarrësit të vogël. Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 37-51
Java e pestë:	Tema: Aktivitetet e ndërmarrësit në botën e biznesit elektronik Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 51-61
Java e gjashtë:	Tema: Rrjetat e informacionit në biznesin elektronik. Përgatitje për testin e parë Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 61-69
Java e shtatë:	Tema: Testi i parë Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 1-69
Java e tetë:	Tema: Hulumtimet e produkteve nëpër internet. Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 69-78
Java e nëntë:	Tema: Shitoret virtuale, ankandet elektronike, Sajtet ndihmëse për shitblerje nëpërmes Internetit Literatura: - "Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 78-97

Java e dhjetë:	Tema: Pagesat elektronike
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 97-113
Java e njëmbëdhjetë:	Tema: ATM-Bankomatet dhe kartat për pagesë elektronike
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 113-138
Java e dymbëdhjetë:	Tema: Bar kodet
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 138-147
Java e trembëdhjetë:	Tema: Kontratat elektronike
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 147-169
Java e katërbëdhjetë:	Tema: Etika dhe siguria në biznesin elektronik
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 169-202
Java e pesëmbëdhjetë:	Tema: Testi i dytë
	Literatura: -"Biznesi elektronik dhe ekonomia digjitale", Dr. Edmond Beqiri, Universiteti Haxhi Zeka, Pejë, dispensë, 2014, fq. 71-202

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijimi i rregullt në ligjëratat dhe ushtrime, mbajtja e qetësisë në mësim, shkyqja e telefonave celular, hyrja në kabinet me kohë etj.