



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

Syllabusi i lëndës – Biznesi Ndërkombëtar

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Biznesi Ndërkombëtar
Niveli:	BSc.
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II (semestri IV)
Orët e ligjeratave/ushtrimeve:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Globalizimi – integrimi i ekonomive botërore – ka ngritur nevojën e qasjeve me liberale të tregut në dekadat e fundit, dhe do të vazhdojë të ndikojë në praktikën biznesore në të ardhmën. Ndërkombëtarizimi i tregut kulturat nacionale, mjedisin, dhe rregullimin politik të të gjitha vendeve në botë. Ndikimi i teknologjisë – veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit – krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë nga një vend në vendin tjetër.
Qëllimet e lëndës:	• Hyrje në problematikën e biznesit ndërkombëtar, me qasje të theksuar në biznesin e Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. • Orientimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjeratve. • Njohja me ambientin dhe format e biznesit ndërkombëtar do të elaborohen dhe do të detalizohen në mënyrë që të kuptohet drejt rëndësia e biznesit ndërkombëtar në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata, Kollokviume	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	5	5
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	6	6
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	4	2	8
Projekte, prezantime, etj.	3	2	6
Totali			125

Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjeratat do të jenë të konceptuara në atë mënyrë që pjesëmarrja e studentëve në diskutime të jetë sa më e madhe, pra nuk do të ketë ligjerim tradicional ex-katedra. Do të favorizohet puna ekipore. Leximi i literaturës sa më të gjërë si dhe artikujve të ndryshëm lidhur me trendet e biznesit ndërkombëtar paraqet përparësi. Gjithashtu aspekt shumë i rëndësishëm është përfshirja e studentëve gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve përmes aktiviteteve të shumëta përgjatë lëndës.
Metodat e vlerësimit:	- Kollokfiumi 1 – 35% - Kollokfiumi 2 – 35% - Punimi seminarik – 20% - Pjesëmarrja aktive 10% <u>Pjesëmarrja e rregullt në ligjerata, ushtrime përmes</u> ➤ Debateve aktive në ligjerata dhe ushtrime ➤ prezantimi i punimit final: rast studimor ose punim seminarik (1 punim ose një rast studimor) Kriteret për përcaktimin e notës: 50% – 60% = 6 61% -70% =7

	71% -80% = 8 81%-90 % = 9 91% -100% =10
Literatura	
Literatura bazë:	1. Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar, AiiS, Tiranë 2010
Literatura shtesë:	1. Charles W. L. Hill - International Business: Competing in the Global Marketplace, 2014, University of Washington 2. Ilia Kristo– Biznesi ndërkombëtar, Botimi i dytë SHBLU, Tiranë 2008 3. Materiale të ndryshme gjatë ushtrimeve

Plani i detajizuar i mësimit për një semestër	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Globalizimi dhe rregullat e biznesit ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 1
Java e dytë:	Kultura dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 2
Java e tretë:	Politikat e tregtisë dhe investimeve Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 3, 4
Java e katërt:	Teoria e tregtisë dhe investimeve Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 5
Java e pestë:	Tregjet financiare Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 7
Java e gjashtë:	Përmbledhje e pjesës së I-rë, përgaditje për kollokiumin e I-rë

Java e shtatë:	Integrimi ekonomik dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 8
Java e tetë:	Tregjet në tranzicion Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 9
Java e nëntë:	Planifikimi strategjik, hyrja dhe zgjerimi në biznesin ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 11-12
Java e dhjetë:	Marketingu dhe shërbimet në biznesin ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 14-15
Java e njëmbëdhjetë:	Logjistika, rrjeti i furnizimit dhe administrimi i burimeve njerëzore në biznesin ndërkombëtar Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 16, 19
Java e dymbëdhjetë:	Horizontet e reja në biznesin ndërkombëtar Përmbledhje e pjesës së II-të, përgaditje për kollokfiumin e II-të Literatura: Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar – Kapitulli 20
Java e trembëdhjetë:	Analizim i rasteve të studimit
Java e katërbëdhjetë:	Prezantim i punimeve seminarike
Java e pesëmbëdhjetë:	Përmbledhje dhe diskutime

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijimi i rregullt, saktësia, leximi i materialeve të kërkuara, dhe pjesëmarrja aktive në diskutimet në klasë janë elemente kritike për këtë lëndë.