



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

Syllabusi i lëndës BAZAT E BIZNESIT

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Bazat e biznesit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I (semestri I)
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FB
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Lënda në fjalë trajton një historik të shkurtër të udhëheqjes. Ndërmarrësin dhe ndërmarrësinë. Format e organizimit të biznesit. Funksonet kryesore të biznesit. Rrethinën e biznesit dhe faktorët. Menaxhimin dhe organizimin e biznesit-Ciklin jetësor të zhvillimit të biznesit. Lidërshtipin dhe menaxhimin e biznesit. Financimin dhe burimet e financimit të biznesit. Biznesi kosovar dhe ndërkombëtar. Poashtu mësohet për ndikimin e teknologjisë informatike në biznes – Epoka digjitale dhe mënyrat dhe mundësitë e hapjes së biznesit.
Qëllimet e lëndës:	Aftësimi profesional i studentëve nga lëmi i biznesit, njohja e studentëve me zhvillimin e teorisë dhe praktikës në lëmin e biznesit. Studentëve tu krijohet një bazë e dijes rreth procesit biznesor. Të jenë në gjendje të avancohen dhe t'i kuptojnë më lehtë dhe më mirë lëmenjtë e tjera ekonomike që ndërlidhen me fushën e biznesit. Studentët të jenë në gjendje të bëjnë analiza dhe të marrin vendime efektive gjatë aplikimit të dijes së tyre në praktikë. Zhvillimi i mendimit kreativ të studentëve për formimin dhe zhvillimin e firmave.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Nëpërmjet kësaj lënde pritet që studentët të fitojnë njohuri të duhura nga teoria dhe praktika e sferave vijuese të biznesit: - Aplikimi i njohurive themelore për analizën,

	planifikimin, organizimin, menaxhimin dhe kontrollin si bazë e funksionimit të biznesit. - Të arrijë njohuri dhe përvoja për identifikimin e programeve dhe projekteve për krijimin dhe zhvillimin e bizneseve. - Të aftësohet profesionalisht për punësim dhe vetëpunësim. - Të zhvillojë ide kreative të karakterit ndërmarrës dhe menaxhues në përputhje me ekonominë e tregut. - Të aftësohet për vazhdim të studimeve të mëtejshme teorike dhe praktike.
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësime dhënësin/konsultimet	1	2	2
Detyra shtëpie	1	5	5
Seminare, projekte, prezentimet, etj.	1	3	3
Koha e studimit vetanë të studentit	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	4	20
Ngarkesa totale:			125
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 5 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë			
Metodologjia e mësimeve:	Metodologjia e zhvillimit të lëndës konsiston në dy orë ligjerata dhe dy orë ushtrime. Ligjeratat kryesisht shtellojnë aspekte teorike të bazave të biznesit, kurse në kuadër të punës praktike do të analizohen aspekte praktike të biznesit, duke përfshirë edhe studimet përkatëse të rastit. Nëmnyrë që studentët të jenë gjithnjë në rrjedhë me lëndën e shtjelluar dhe që të sigurohet kalueshmëri e suksesshme në lëndë, brenda semestrit organizohet testimi i studentëve dhe hartimi i një seminari gjithëpërfshirës.		
Metodat e vlerësimit:	Testi I.....35% Testi II.....35% Plani i Biznesit.....15% Prezentimi i PB.....5% Prezentimi i temës.....5% Aktiviteti.....5% Provimi përfundimtar:100%		

Total: 100%	
Literatura	
Literatura bazë:	Literatura bazë: 1. Introduction to Business, Lawrence J. Gitman, Carl McDaniel, Amit Shah, Monique Reece, Linda Koffel, Bethann Talsma, James C. Hyatt, OpenStax , 2018 2. Introduction to Business Third Edition Dennis E. Schlais Richard N. Davis Kristi A. Schlais, 2011 (onlinebook http://www.globalview.org/Intro/Intro%20Text%202011.pdf) 3. Ferrel O.C, Ferrel Linda, Hirt Gefrey (2009): "Business Changind the World – fikth edition", McGraw-Hill, ShBA. 4. Prof. Dr. Isak Mustafa "Doracak për krijimin dhe zhvillimin e bizneseve", Prishtinë, 2004. 5. Prof. Dr. Isa Mustafa "Udhëheqja eficaenca dhe efektiviteti", Prishtinë, 2004. 6. M.Mustafa, E.Kutllovci, P.Gashi, B.Krasniqi "Biznesi i vogël dhe i mesëm", Prishtinë, 2006.
Literatura shesë:	1. Joel J. Lerner andA. Baker, "Theory and problems of introduction to business". 2. Lewis J. Altfest - Alan B.Lecher "Introduction to business". 3. Ken Hoyle - Geoffrey Whitedead "Business Economics". 4. Archie B.Carrol "Business and society". 5. Prof. Dr. Shyqri Llaci, "Manaxhimi", Tiranë, 2010. 6. Zeki Bejtullahu, "Bazat e Biznesit", (parimet, konceptet, metodat, modelet, sistemet, zbatimet), Prishtinë, 2007. Të gjitha tekstet që kanë në përmbajtjen e lëndës "Bazat e Biznesit" në çdo gjuhë.
Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	Ligjeratat që do të zhvillohen
Java e parë:	Ligjërata hyrëse / Përmbajtja e lëndës Literatura bazë
Java e dytë:	Natyra e biznesit bashkohorë Literatura bazë
Java e tretë:	Mjedisi i biznesit Literatura bazë
Java e katërt:	Qeversjae biznesit, etika, pergjegjesia shoqrore Literatura bazë
Java e pestë:	Funksionet kryesore të biznesit Literatura bazë
Java e gjashtë:	Biznesi i vogel dhe sipermarrja Literatura bazë
Java e shtatë:	Testi i parë
Java e tetë:	Menaxhimi dhe organizimi i biznesit. –Cikli jetësor i zhvillimit të biznesit Literatura bazë

Java e nëntë:	Menaxhimi i burimeve njerezore Literatura bazë
Java e dhjetë:	Motivimi dhe udhëheqja e punonjësve Literatura bazë
Java e njëmbëdhjetë:	Marketingu -Literatura bazë
Java e dymbëdhjetë:	Menaxhimi i operacioneve të biznesit Literatura bazë
Java e trembëdhjetë:	Ndikimi i teknologjisë informatike në biznes – Epoka digjitalë; Literatura bazë
Java e katëmbëdhjetë:	Si të filloni një biznes të suksesshëm – Plani i biznesit dhe rëndësia e tij.
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet. Ata duhet të vijnë me kohë në mësim, të jenë të disiplinuar dhe të jenë aktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Studentët duhet t'i përmbushin në tërësi detyrat të cilat iu parshtrihen në kuadër të lëndës.