



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI I LËNDES: DIGJITALIZIMI I PROCESHEVE BIZNESORE DHE INOVACIONET

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Digjitalizimi i Proceseve Biznesore dhe Inovacionet
Niveli:	Doktoratë
Status i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	45 h
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Semestri dimëror
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë ofron njohuri dhe aftësi të thelluara hulumtuese shkencore në lidhje me konceptet dhe teknikat e digjitalizimit të proceseve të biznesit dhe inovacionit. Gjatë kursit, studentët do të eksplorojnë teknologjitë më të avancuara, si inteligjenca artificiale, analiza e të dhënave, blockchain dhe automatizimi, dhe do të analizojnë mënyrat se si ato mund të përdoren për të përmirësuar efikasitetin dhe produktivitetin në organizata të ndryshme. Po ashtu, ata do të zhvillojnë aftësi për të identifikuar mundësitë për inovacione, për të krijuar strategji të digjitalizimit për biznese të vogla dhe të mesme, dhe për të adresuar sfidat e mundshme që mund të lindin gjatë implementimit të këtyre teknologjive. Një fokus i veçantë do të jetë zhvillimi i aftësive praktike, duke u përfshirë në projekte dhe raste studimore që do t'i mundësojnë studentëve të zbatojnë njohuritë në situata reale të biznesit. Ata do të aftësohen gjithashtu për të analizuar ndikimin e digjitalizimit në strukturën e organizatës dhe për të vlerësuar efektivitetin e implementimit të këtyre proceseve. Gjithashtu, studentët do të përgatiten për të kuptuar dhe reaguar ndaj tendencave të reja të teknologjisë dhe ndikimin e tyre në industri. Në përfundim të kursit, studentët do të jenë të gatshëm për të hulumtuar dhe identifikuar mundësitë dhe sfidat e digjitalizimit dhe do të jenë të aftë të krijojnë dhe implementojnë strategji

	inovative që përmirësojnë përvojën e klientëve dhe rrisin konkurrueshmërinë e bizneseve.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimet dhe objektivat e lëndës: 1. Hulumtimi shkencor në fushën e digjitalizimit dhe inovacionit në biznes Studentët do të zhvillojnë një koncept për hulumtim shkencor në fushën e digjitalizimit dhe ndikimit të tij në strukturën dhe funksionimin e bizneseve të ndryshme. 2. Analizimi i teknologjive dhe mjeteve që ndihmojnë digjitalizimin e proceseve të biznesit Studentët do të jenë në gjendje të identifikojnë dhe të analizojnë teknologjitë e avancuara që mund të përdoren për të digjitalizuar proceset e biznesit, si: inteligjenca artificiale, analiza e të dhënave, blockchain dhe automatizimi i proceseve. Do të analizojnë rastet e përdorimit të këtyre teknologjive në industrinë reale. 3. Vlerësimi i ndikimit të digjitalizimit në efikasitetin dhe produktivitetin e biznesit Studentët do të zhvillojnë aftësinë për të vlerësuar ndikimin e digjitalizimit në efikasitetin operativ dhe ritjen e produktivitetit të kompanive. Do të shqyrtojnë mënyra të ndryshme për të matur suksesin e digjitalizimit në procese të ndryshme të biznesit, përfshirë shitjet, marketingun dhe menaxhimin e burimeve. 4. Aftësia për të identifikuar mundësitë për inovacione në biznes duke përdorur teknologjitë e reja Studentët do të mundën të identifikojnë mundësitë për zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të reja duke përdorur teknologjitë digjitale. Do të zhvillojnë aftësinë për të krijuar ide për projekte inovative që mund të ndryshojnë modelin e biznesit dhe të përmirësojnë përvojën e klientit. 5. Zhvillimi i aftësive praktike për implementimin e proceseve të digjitalizuara në biznes Studentët do të fitojnë njohuri praktike për mënyrën e implementimit të teknologjive të reja dhe proceseve të digjitalizuara në një organizatë të vërtetë. Do të punojnë në raste studimore dhe projekte që përfshijnë aplikimin e digjitalizimit në funksione si logjistika, menaxhimi i burimeve njerëzore dhe furnizimi me produkte. 6. Kritika dhe rishikimi i sfidave dhe mundësive që vijnë nga digjitalizimi dhe inovacionet Studentët do të zhvillojnë një kuptim të thelluar të sfidave që mund të shfaqen gjatë implementimit të digjitalizimit dhe teknologjive inovative në biznes, si: problemi i sigurisë kibernetike, ndryshimet në menaxhimin e të dhënave dhe sfidat e adoptimit nga punonjësit. Do të jenë në gjendje të identifikojnë mundësitë dhe strategjitë për të kapërcyer këto pengesa dhe për të maksimizuar përfitimet nga digjitalizimi. 7. Zhvillimi i një strategjie të digjitalizimit për një biznes të vogël ose të mesëm

	Studentët do të krijojnë një plan të detajuar për digjitalizimin e një biznesi të vogël ose të mesëm, duke identifikuar mjetet dhe teknologjitë e nevojshme për të përmirësuar operacionet dhe shërbimet. Do të zhvillojnë aftësitë për të vlerësuar nevojat e biznesit dhe për të krijuar një strategji të përshtatshme për digjitalizim. 8. Përgatitja për të kuptuar dhe reaguar ndaj tendencave të reja të teknologjisë dhe ndikimin e tyre në industri Studentët do të jenë të aftë të identifikojnë tendencat e fundit të digjitalizimit dhe inovacionit dhe të parashikojnë se si ato mund të ndikojnë në sektorët dhe industrinë përkatëse. Do të zhvillojnë aftësinë për të analizuar ndryshimet në teknologji dhe për të ofruar rekomandime për implementimin e këtyre tendencave në mjedisin e biznesit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studentët do të jenë në gjendje: 1. Të hulumtojnë në mënyrë të thelluar shkencore digjitalizimin dhe inovacionin në biznes 2. Të analizojnë dhe vlerësojnë teknologjitë digjitale për përmirësimin e proceseve të biznesit 3. Të vlerësojnë ndikimin e digjitalizimit në efikasitetin dhe produktivitetin e biznesit 4. Të identifikojnë mundësitë për inovacione në biznes duke përdorur teknologjitë digjitale 5. Të aplikojnë aftësi hulumtuese dhe praktike për implementimin e proceseve të digjitalizuara në biznes 6. Të analizojnë sfidat dhe mundësitë që lidhen me digjitalizimin dhe inovacionet 7. Të zhvillojnë një strategji digjitalizimi për një biznes të vogël ose të mesëm 8. Të përgatiten për të kuptuar dhe reaguar ndaj tendencave të reja teknologjike dhe ndikimin e tyre në industri		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata	3	9	27
Leximi i literaturës shkencore	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	9	18
Esetë dhe grupet e diskutimit	2	5	10
Përgatitja për provimin final	4	5	20

Hulumtimi dhe mbledhja e të dhënave	3	5	15
Analiza e të dhënave dhe hartimi i punimit hulumtues	5	5	25
Rishikimi/kontrollimi i punimit dhe përgaditja për prezantim	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	Lënda "Digjitalizimi i Proceseve në Biznes dhe Inovacionet" do të përdorë një metodologji të avancuar dhe të larmishme për nivelin e doktoraturës, e cila do të fokusohen në zhvillimin e aftësive kërkimore dhe analitike të studentëve. Metodologjia do të përfshijë leksione teorike, studime rasti, diskutime klasore, projekte kërkimore dhe seminare shkencore për të ndihmuar studentët të kuptojnë thellësisht ndikimin e digjitalizimit në biznes dhe inovacionet teknologjike. Leksionet do të përqendrohen në teorinë dhe kërkimin shkencor rreth digjitalizimit dhe teknologjive të avancuara si AI, blockchain dhe automatizimi. Pjesë e rëndësishme e mësimdhënies do të jenë analizat e rasteve reale, ku studentët do të shqyrtojnë praktikën dhe sfidat e implementimit të këtyre teknologjive. Gjithashtu, studentët do të angazhohen në projekte kërkimore, duke përdorur teknika të avancuara të kërkimit dhe analizës, si dhe do të zhvillojnë aftësi për të mbledhur dhe interpretuar të dhëna nga raste studimi dhe intervista me profesionistë të industrisë. Seminaret shkencore do të mundësojnë diskutime ndëraktive dhe rishikim të projekteve kërkimore, duke inkurajuar zhvillimin e ideve të reja dhe kritikës konstruktive. Metodologjia do të integrojë përdorimin e platformave digjitale për mësim online, simulime dhe eksperimentime praktike, si dhe një proces vlerësimi të vazhdueshëm që përfshin feedback dhe projekte kërkimore. Kjo qasje do të mundësojë zhvillimin e një mjedisi akademik ku studentët mund të kontribuojnë me kërkime origjinale dhe të avancuara në fushën e digjitalizimit dhe inovacionit në biznes.		
Metodat e vlerësimit:	• Projekti Kërkimor: 30% • Provimi Final: 60% • Pjesëmarrja dhe diskutimet: 10%		

	Në total, nota përfundimtare do të përbëhet nga këto tre elemente kryesore, duke vlerësuar angazhimin dhe aftësitë e studentit në secilën prej tyre.
Literatura	
Literatura bazë:	▪ Kshetri, Nir, 2020, <i>Innovation and Entrepreneurship in the Digital Age: Digital Transformation and Disruption</i>, Springer, SHBA, ▪ Rogers, David L., 2020, <i>The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age</i>, Columbia Business School Publishing, SHBA, ▪ De Filippi, Primavera; Wright, Aaron, 2020, <i>Blockchain and the Law: The Rule of Code</i>, Harvard University Press, SHBA, ▪ Schwab, Klaus, 2020, <i>The Fourth Industrial Revolution</i>, Crown Business, SHBA,
Literatura shtesë:	▪ Westerman, George; Bonnet, Didier; McFarlan, Andrew, 2021, <i>Leading Digital Transformation: A Roadmap for Business Leaders</i>, Harvard Business Review Press, SHBA, ▪ Chaffey, Dave, 2021, <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>, Pearson, Mbretëria e Bashkuar, ▪ Greenway, Andrew; Meader, Ben; Townsend, Chris; Prabhu, Jaideep, 2021, <i>Digital Transformation at Scale: Why the Strategy Is Delivery</i>, Kogan Page, Mbretëria e Bashkuar, ▪ Rauser, Alexander, 2021, <i>Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation</i>, Wiley, SHBA.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Sesioni i parë:	Hyrje në Digjitalizimin e Bizneseve dhe Inovacionet • Tema: ○ Hyrje në digjitalizimin e bizneseve dhe inovacionet në epokën digjitale. ○ Definimi i digjitalizimit dhe ndikimi i tij në biznes dhe shoqëri.

	○ Rëndësia e digjitalizimit për konkurrencën dhe rritjen e produktivitetit. • Literatura: ○ Kshetri, Nir, 2020: <i>Innovation and Entrepreneurship in the Digital Age</i> (faqe 1-20). ○ Schwab, Klaus, 2020: <i>The Fourth Industrial Revolution</i> (faqe 25-45). • Aktiviteti: ○ Diskutim i hapur mbi përfitimet dhe sfidat e digjitalizimit për sektorë të ndryshëm. ○ Grupi i studentëve do të krijojë një listë me teknologjitë që ndikojnë në digjitalizimin e bizneseve.
Sesioni i dytë:	<i>Hulumtimi Shkencor dhe Literaturë në Digjitalizimin e Bizneseve</i> • Tema: ○ Rëndësia e hulumtimit shkencor në digjitalizimin dhe transformimin e bizneseve. ○ Analizimi i literaturës dhe studimeve kryesore që kanë trajtuar digjitalizimin, AI dhe blockchain. ○ Trendët dhe ndikimet e digjitalizimit në sektore të ndryshëm. • Literatura: ○ Rogers, David L., 2020: <i>The Digital Transformation Playbook</i> (faqe 1-20). ○ Westerman, George et al., 2021: <i>Leading Digital Transformation: A Roadmap for Business Leaders</i> (faqe 30-50). • Aktiviteti: ○ Studentët do të kërkojnë dhe shqyrtojnë artikuj të fundit shkencorë lidhur me digjitalizimin dhe do të paraqesin një përmbledhje të gjetjeve kryesore. ○ Grupi i studentëve do të identifikojë studime të rasteve që trajtojnë suksesin e digjitalizimit në industri të ndryshme
Sesioni i tretë:	Teknologjitë Kryesore për Digjitalizimin e Biznesit • Tema:

	○ Analiza e AI, blockchain dhe teknologjive të tjera që mbështesin digjitalizimin në biznes. ○ Përdorimi i këtyre teknologjive për krijimin e vlerave dhe efikasitetit në proceset e biznesit. • Literatura: ○ De Filippi, Primavera & Wright, Aaron, 2020: <i>Blockchain and the Law: The Rule of Code</i> (faqe 50-70). ○ Rogers, David L., 2020: <i>The Digital Transformation Playbook</i> (faqe 21-40). • Aktiviteti: ○ Analiza e aplikacioneve të AI dhe blockchain në procese të ndryshme të biznesit (shërbime, prodhim, shitje). ○ Aktivitet grupor ku studentët zhvillojnë një studim të rastit mbi një biznes që ka implementuar teknologjinë blockchain.
Sesioni i katërt:	Analizimi i Ndikimit të Digjitalizimit në Produktivitet dhe Efikasitet • Tema: ○ Si digjitalizimi mund të përmirësojë produktivitetin dhe efikasitetin operativ të kompanive. ○ Studimi i rasteve të suksesshme të transformimit digjital në biznese të ndryshme. ○ Metodatat për matjen e suksesit të digjitalizimit dhe shfrytëzimit të AI. • Literatura: ○ Schwab, Klaus, 2020: <i>The Fourth Industrial Revolution</i> (faqe 100-120). ○ Westerman, George et al., 2021: <i>Leading Digital Transformation</i> (faqe 100-120). • Aktiviteti: ○ Simulim i procesit të transformimit digjital për një kompani të zgjedhur nga studentët, duke u fokusuar në efikasitetin dhe produktivitetin. ○ Diskutim mbi matjen e suksesit të digjitalizimit dhe krijimi i një matrice të performancës për kompaninë e simulimit.
Sesioni i pestë:	Inovacioni dhe Zhvillimi i Produkteve përmes Teknologjive Digjitale • Tema:

	○ Zhvillimi i produkteve dhe shërbimeve të reja duke përdorur teknologjitë digjitale dhe AI. ○ Roli i inovacionit në krijimin e avantazhit konkurrues në tregun global. ○ Shembuj të rasteve të suksesshme të inovacionit të bazuar në teknologji. • Literatura: ○ Kshetri, Nir, 2020: <i>Innovation and Entrepreneurship in the Digital Age</i> (faqe 30-50). ○ Rauser, Alexander, 2021: <i>Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation</i> (faqe 60-80). • Aktiviteti: ○ Studentët krijojnë ide inovative për një produkt ose shërbim të ri duke përdorur teknologjitë digjitale. ○ Aktivitet i bazuar në grupe ku studentët zhvillojnë një plan biznesi të digjitalizuar për produktin/shërbimin e ri.
Sesioni i gjashtë:	Sfidat dhe Mundësitë e Digjitalizimit në Biznes • Tema: ○ Sfidat e adoptimit të digjitalizimit në organizata dhe menaxhimin e ndryshimeve teknologjike. ○ Sfidat e sigurisë kibernetike dhe menaxhimi i të dhënave. ○ Strategjitë për kapërcimin e sfidave dhe përfitimi nga mundësitë e digjitalizimit. • Literatura: ○ Chaffey, Dave, 2021: <i>Digital Business and E-Commerce Management</i> (faqe 110-130). ○ Schwab, Klaus, 2020: <i>The Fourth Industrial Revolution</i> (faqe 120-140). • Aktiviteti: ○ Grupet do të krijojnë një raport mbi sfidat e sigurisë kibernetike dhe do të propozoni masa për të minimizuar rreziqet në një organizatë të digjitalizuar. ○ Simulim i zbatimit të një strategjie të sigurisë kibernetike për një kompani.
Sesioni i shtatë:	Zhvillimi i Strategjive të Digjitalizimit për Biznese të Vogla dhe të Mesme

	• Tema: ○ Hartimi i strategjive të përshtatshme për digjitalizimin e bizneseve të vogla dhe të mesme. ○ Përdorimi i AI dhe teknologjive të tjera për të optimizuar proceset dhe shërbimet. ○ Analiza e rasteve të bizneseve të vogla që kanë pasur sukses në transformimin digjital. • Literatura: ○ Westerman, George et al., 2021: <i>Leading Digital Transformation</i> (faqe 140-160). ○ Rogers, David L., 2020: <i>The Digital Transformation Playbook</i> (faqe 41-60). • Aktiviteti: ○ Aktivitet grupor ku studentët zhvillojnë një plan strategjik për digjitalizimin e një biznesi të vogël. ○ Diskutimi mbi mundësitë dhe sfidat që hasin bizneset e vogla në digjitalizim.
Sesioni i tetë:	Parashikimi i Tendencave të Reja të Teknologjisë dhe Ndikimi i Tyre në Biznes • Tema: ○ Parashikimi i tendencave të ardhshme në digjitalizimin e bizneseve dhe ndikimi i tyre në sektore të ndryshëm. ○ Si mund të adaptohen bizneset për t'u përballur me sfidat dhe mundësitë që vijnë nga këto tendenca. • Literatura: ○ Rauser, Alexander, 2021: <i>Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation</i> (faqe 100-120). ○ Kshetri, Nir, 2020: <i>Innovation and Entrepreneurship in the Digital Age</i> (faqe 80-100). • Aktiviteti: ○ Diskutim mbi trendët e ardhshme të teknologjisë dhe parashikimi i mundësive për bizneset që kanë implementuar teknologji digjitale. ○ Aktivitet i bazuar në grupe ku studentët paraqesin një trend të ardhshëm dhe ndikimin e tij në industrinë e zgjedhur.
Sesioni i nëntë:	Përmbledhje dhe Prezantimi i Projekteve Kërkimore

	• Tema: ○ Rishikimi i lëndës dhe përmbledhje e aspekteve kyçe të digjitalizimit dhe inovacionit në biznes. ○ Prezantimi dhe diskutimi i projekteve kërkimore të studentëve mbi implementimin e AI dhe digjitalizimin në sektorë të ndryshëm. • Literatura: ○ Chaffey, Dave, 2021: <i>Digital Business and E-Commerce Management</i> (faqe 130-150). ○ Westerman, George et al., 2021: <i>Leading Digital Transformation</i> (faqe 160-180). • Aktiviteti: ○ Studentët do të prezantojnë projektet e tyre kërkimore dhe do të diskutohen konkluzionet. ○ Diskutim mbi sfidat e zbatimit të AI dhe transformimit digjital në industrinë e zgjedhur.
--	---

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes për studentët e doktoratës përfshijnë një angazhim të fortë për kërkimin shkencor dhe respektimin e standardeve të etikës akademike.</i> <i>Studentët janë të obliguar të respektojnë rregullat e universitetit për integritetin akademik, duke shmangur plagjiaturën dhe duke kontribuar me punime origjinale.</i> <i>Ata duhet të angazhohen në mësimdhënie dhe hulumtime të pavarura, të marrin pjesë në aktivitete akademike dhe të zhvillojnë aftësi analitike dhe kritike.</i> <i>Mirësjellja në komunikim me staf akademik dhe bashkëstudentë është e domosdoshme, duke ruajtur një atmosferë respektuese dhe bashkëpunuese.</i> <i>Pjesëmarrësit duhet gjithashtu të respektojnë afatet e paraqitjes së punimeve dhe të mbështesin një mjedis të organizuar dhe produktiv për zhvillimin e kërkimeve.</i>	