

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i ndryshimeve dhe Inovacionet
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Master
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Organizatrat, veçanërisht bizneset, duhet të kuptojnë se si të zhvillojnë, udhëheqin dhe menaxhojnë në mënyrë efektive kultura të afta për inovacion dhe ndryshim në mënyrë që të lulëzojnë në tregjet e tyre. Ky kurs i prezanton studentët me aftësitë kryesore të nevojshme për të gjeneruar një kulturë organizative inovative/të mësuarit që çon në ofertat përkatëse të produkteve dhe shërbimeve. Përveç kësaj, ky kurs i ekspozon studentët ndaj kërkesave për prezantimin e iniciativave të suksesshme të ndryshimit dhe si të zhvillojnë një kulturë organizative që është e aftë për ndryshim. Lënda fokusohet në strategjitë dhe taktikat e menaxhimit të ndryshimeve inovative në organizata.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është që të përgatisë studentët me njohuri profesionale të cilat i mundësojnë atij të jetë i aftë dhe konkurrues në tregun, i cili çdo ditë e më tepër po bëhet më ekselent, duke pasur një qasje pozitive ndaj ndryshimit Inovativ. Ndërmarrja e qasjes pro aktive, në një proces të ndryshimeve, është mundësia e vetme për të ardhmen, si për organizatat ashtu edhe për individët
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të: • Vlerësoj dhe propozoj mënyra për të përmirësuar kreativitetin dhe kapacitetin e tyre për zhvillimin e inovacioneve; • Identifikoj aktivizuesit dhe frenuesit e kreativitetit dhe inovacionit në individë, ekupe, organizata; • Të propozojë mjete, teknika dhe modele për të kapërcyer frenuesit dhe për të shfrytëzuar aktivizuesit për kreativitet dhe inovacion në individë, ekupe, organizata; • Përgatis vendime menaxheriale për momentin, natyrën dhe thellësinë e nevojës për ndryshim në organizatë dhe inovacion;

	• Të vlerësojë dhe të zbatojë qasjet, modelet dhe mjetet e vendosura dhe ato në zhvillim për zhvillimin e kompetencave individuale, ekipore, organizative dhe të rrjetit të furnizimit për kreativitet dhe inovacion; • Vlerësoj dhe propozoj mënyra për të përmirësuar kapacitetin dhe kompetencën individuale të tyre për ndryshim dhe për të udhëhequr dhe menaxhuar ndryshimin; • Zhvilloj aftësi dhe shkathtësi menaxheriale për secilën fazë të procesit të menaxhimit të ndryshimeve inovative; • Kuptoj dallimet themelore midis qasjeve evolucionare dhe revolucionare në menaxhimin e ndryshimeve organizative;		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Mësim teorik dhe praktik	3	15	45
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	0.5-1	5	5
Kollokfiume, seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	5	5
Përgaditja përfundimtare për provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	5	10
Projektet, prezentimet ,etj	2	5	10
Totali			125/25=5 ECTS
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata të kombinuara me raste studimi.		
Metodat e vlerësimit:	Punim seminarik (rast studimor) 30% Provim 70%		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Graetz F., Rimmer M., Lawrence Ann&Aaron Smith, Managing Organisational Change. Wiley&SonsLtd., Sydney,2006		

Literatura shtesë:	2. <i>Leban Bill, Andy Klein & Rowndal Stone, Managing Organizational Change, Wiley & Sons Publishing Inc., New York, 2006.</i> 3. <i>Cameron Esther & Mike Green, Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools & Techniques of Organizational Change, Kogan Page Publ., London, 2004</i>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	<i>Prezantimi i Syllabusit</i>
<i>Java e dytë:</i>	<i>Konceptet dhe qasjet e menaxhimit me ndryshimet inovative</i>
<i>Java e tretë:</i>	<i>Procesi i menaxhimit me ndryshimet dhe inovacionit</i>
<i>Java e katërt:</i>	<i>Ndryshimet individuale, grupe/ekipe, organizative dhe strategjike</i>
<i>Java e pestë:</i>	<i>Nxitësit dhe kundërshtarët e menaxhimit me Ndryshimet dhe inovacionit</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Strategjitë dhe taktikat e menaxhimit me ndryshimet</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Taktikat e menaxhimit me ndryshimet inovative</i>
<i>Java e tetë:</i>	<i>Teknologjia informatike gjatë menaxhimit me Ndryshimet dhe inovacionit</i>
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Përgjegjësia shoqërore gjatë menaxhimit me ndryshimet</i>
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Kultura, politika dhe lidhshëritë e ndryshimeve në organizata</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Menaxhimi korporativ i ndryshimeve inovative</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Menaxhimi i ndryshimeve dhe zhvillimi organizativ</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Roli i menaxhimit në bizneset inovative</i>

<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	<i>Ndryshimet në sektorin e biznesit dhe menaxhimi i tyre</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantimi punimeve</i>
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	