



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI I LËNDES: MENAXHIMI STRATEGJIK DHE GLOBALIZIMI

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Strategjik dhe Globalizimi
Niveli:	Doktoratë
Status i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	45 h
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Semestri veror
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Kurs është krijuar për kandidatët e doktoraturës që kërkojnë të thellojnë njohuritë e tyre mbi teoritë e menaxhimit strategjik dhe aplikimin e tyre në kontekste kompleksiteti organizativ. Duke u fokusuar në qasjet klasike dhe bashkëkohore të strategjisë, kursi do të eksplorojë se si organizatat formulojnë, zhvillojnë, zbatojnë dhe përshtatin strategjitë e tyre për të arritur avantazh të qëndrueshëm konkurrues në mjedise dinamike dhe konkurrueshmërie. Kursi do të ofrojë një ekzaminim gjithëpërfshirës të temave të menaxhimit strategjik nga këndvështrimi teorik dhe praktik. Ai do të eksplorojë tema të ndryshme si: natyra e menaxhimit strategjik, analiza e mjedisit të jashtëm dhe brendshëm, formulimi, zbatimi dhe monitorimi, lidhshëria dhe vendimarrja strategjike, qeverisja e korporatës, dinamika konkurruese, inovacioni dhe strategjia globale. Studentët gjithashtu do të angazhohen me metodologji të avancuara kërkimore në këtë fushë, duke përfshirë qasjet cilësore dhe sasiore për të studiuar strategjinë. Ky kurs i nivelit të avancuar në Menaxhimin Strategjik dhe Globalizimin është krijuar për të eksploruar marrëdhëniet komplekse dhe dinamike midis praktikave të menaxhimit strategjik dhe forcave të globalizimit. Në këtë kurs, studentët do të angazhohen në mënyrë kritike me konceptet, teoritë dhe kornizat kryesore që formojnë strategjinë globale të biznesit. Lënda thekson sfidat dhe mundësitë që dalin nga operimi në një treg global gjithnjë e më të ndërlidhur dhe i përgatit studentët të ndërmarrin kërkime të avancuara në fushat e biznesit dhe ekonomisë.

Qëllimet e lëndës:	Qëllimet kryesore të lëndës "Menaxhimi Strategjik dhe Globalizimi" janë: 1. Vlerësoni dhe sintetizoni në mënyrë kritike teoritë dhe konceptet kryesore të menaxhimit strategjik. 2. Aplikoni metoda të avancuara kërkimore për të analizuar vendimmarrjen strategjike, sjelljen konkurruese dhe performancën organizative. 3. Kontribuoni njohuri origjinale në diskursin e vazhdueshëm akademik në menaxhimin strategjik, duke u fokusuar në temat tradicionale dhe ato në zhvillim. 4. Kuptoni marrëdhënien midis strategjisë dhe strukturës organizative, kulturës dhe performancës. 5. Hartoni dhe kryeni projekte kërkimore empirike që adresojnë sfidat strategjike me të cilat përballen firmat në mjedise globale dinamike.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi, studenti është në gjendje të: • Zhvillon aftësitë për të menduarit mbi menaxhimin strategjik dhe se si ndikojnë praktikatat bashkëkohore të biznesit dhe kërkimi akademik; • Zotëron mjete të avancuara kërkimore për analizimin e të dhënave strategjike, duke përfshirë teknikat ekonometrike, metodat e studimit të rastit, analizën e përmbajtjes dhe studimet gjatësore për të zgjidhur probleme në biznes dhe ekoomi; • Kryen analiza gjithëpërfshirëse të industrisë dhe konkurrencës për të vlerësuar mundësitë dhe kërcënimet e tregut për biznese në sektorë të ndryshëm; • Vlerëson mundësitë, resurset dhe kompetencat organizative dhe merr vendime për drejtimin strategjik dhe avantazhin konkurrues; • Fiton ekspertizë në formulimin dhe vlerësimin e strategjive të biznesit, duke marrë parasysh tendencat në zhvillimin dhe dinamizimin e mjedisit të biznesit; • Kupton marrëdhënien midis ndërmarresisë dhe strategjisë dhe se si firmat mund të adoptojnë praktika strategjike të ndërmarresive për të krijuar sipërmarrje të reja ose për të nxitur inovacionin; • Zhvillon aftësitë për të diagnostikuar problemet strategjike të bizneseve, për të propozuar rekomandime të zbatueshme dhe për të vlerësuar rezultatet e mundshme të alternativave të ndryshme strategjike; • Bashkëpunon dhe koordinon aktivitete dhe projekte me studiues të tjerë, profesionistë të biznesit dhe politikëbërës për të aplikuar njohuri strategjike për problemet biznesor dhe ekonomike; • Krijon dhe zbaton strategji të ndryshme sociale dhe të qëndrueshme si komponentë integrale të suksesit

	strategjik afatgjatë.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata	3	9	27
Leximi i literaturës shkencore	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	9	18
Esetë dhe grupet e diskutimit	2	5	10
Përgatitja për provimin final	4	5	20
Hulumtimi dhe mbledhja e të dhënave	3	5	15
Analiza e të dhënave dhe hartimi i punimit hulumtues	5	5	25
Rishikimi/kontrollimi i punimit dhe përgaditja për prezantim	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies për lëndën "Menaxhimi Strategjik dhe Globalizimi" në programin e doktoratës në Biznes dhe Ekonomi bazohet në një qasje të kombinuar teoriko-praktike, e cila synon të pajisë studentët me aftësi të thelluara për Biznes dhe Ekonomi: 1. Leksionet: Konceptet thelbësore, kornizat dhe bazat teorike; 2. Analiza dhe Diskutime: Diskutime të thelluara të punimeve akademike, rasteve studimore dhe çështjeve strategjike globale; 3. Studime të rasteve: Ekzaminime të detajuara të kompanive të botës reale dhe strategjitë e tyre globale; 4. Projektet kërkimore: Studentët do të ndërmarrin një projekt kërkimor që përfshin hetim empirik ose teorik në një çështje të menaxhimit strategjik në kontekstin e globalizimit.		

Metodat e vlerësimit:	• Projekti Kërkimor: 40% • Provimi Final: 50% • Pjesëmarrja dhe Diskutimet: 10% Në total, nota përfundimtare do të përbëhet nga këto tre shtylla kryesore, duke vlerësuar angazhimin dhe aftësitë e studentit në secilën prej tyre.
Literatura	
Literatura bazë:	1. Michale A. Hitt, R. Duane Ireland & Robert E. Hoskins "Strategic Management Competitiveness & Globalization–Concepts and Cases", 13th Edition, Cengage Learning Inc., 2020. 2. Fred R. David & Forest R. David "Strategic Management A Competitive Approach–Concepts and Cases", 16th Edition, Pearson Education Limited, 2017. 3. Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman & Charles E. Bamford "Strategic Management and Business Policy-Globalization, Innovation and Sustainability", 15th Edition, Pearson Education Limited, 2018.
Literatura shtesë:	1. Jeffrey Dyer, Paul Godfrey, Robert Jensen & David Bryce "Strategic Management – Concepts and Cases", 3rd Edition, John Wiley & Sons Inc., 2020. 2. Charels W.L. Hill, Gareth R. Jones & Melissa A. Schilling "Strategic Management – Theory", 11th Edition, Cengage Learning, 2015. 3. Jay B. Barney & William S. Hesterly "Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 5th Edition, Pearson Education Limited, 2015.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Sesioni i parë:	Natyra dhe Bazat e Menaxhimit Strategjik Nivelet e menaxhimit strategjik, integruar intuitën dhe analizën, termat kyqe në menaxhim strategjik, modeli i menaxhimit strategjik, vizioni & misioni, pretendentët, liderët strategjik vendimarrja strategjike, agiliteti (shkathtësia) strategjik.
Sesioni i dytë:	Mjedisi i Jashtëm Natyra e mjedisit të jashtëm, skenimi dhe analiza, mundësitë, kërcënimet, analiza dhe konkurrenca e industrisë, analiza dhe interpretimi i konkurrencës, segmentimi i mjedisit të përgjithshëm, grupet strategjike, vlerësimi i faktoreve të jashtëm (EFE), zhvillimi i profilit konkurrues.

Sesioni i tretë:	Mjedisi i Brendshëm Analiza e brendshme e organizatës, resurset, aftësitë, ndertimi i kompetencave thelbësore, fuqite, dobësitë, vendimet strategjike, outsourcingu, vlerësimi i faktorëve të brendshëm (IFE), përparësitë konkurruese, kerkimet dhe zhvillimet.
Sesioni i katërt:	Veprimet Strategjike: Formulimi i Strategjisë Strategjitë shkallore (niveleve) në organizatë, llojet e strategjive (Integrimet, intensive, diversifikimet, mbrojtja, strategjite xhenerike të Porter-it), strategjitë ndërkombëtare, objektivat afatgjata, strategjia dhe rivaliteti konkurrues, dinamika konkurruese, strategjitë e bashkimit dhe blerjes.
Sesioni i pestë:	Veprimet Strategjike: Gjenerimi (Krijimi) dhe Përzgjedhja e Strategjisë Analiza e strategjisë dhe procesi i zgjedhjes, korniza analitike e formulimit të strategjisë, analiza SWOT, matrica e vlerësimit të pozicionit dhe veprimet strategjik (SPACE), BCG (Boston Consulting Group) matrica, matrica I-E (Internal-External), matrica e strategjive të mëdha (Grand Strategy Matrix), matrica e planifikimit sasiore strategjik (QSPM).
Sesioni i gjashtë:	Veprimet Strategjike: Zbatimi (Implementimi) i Strategjisë Struktura organizative dhe kontrollet, lidhshipi strategjik, ndërmarrësitë strategjike, aspektet strategjik të marketingut, financave, kontabilitetit, segmentimi i tregut, pozicionimi i produktit dhe harta perceptuese, kerkimet dhe zhvillimet strategjike, menaxhimi strategjik i sistemeve të informacionit (SMIS).
Sesioni i shtatë:	Veprimet Strategjike: Ekzekutimi i Strategjisë Alokimi i burimeve dhe menaxhimi i konflikteve, adaptimi i strukturës me strategjinë, tipet e strukturave organizative, aspektet strategjike të prodhimit/operacioneve, aspektet e menaxhimit strategjik i burimeve njerëzore.
Sesioni i tetë:	Veprimet Strategjike: Monitorimi i Strategjisë Procesi, kriteret dhe metodat e vlerësimit të strategjisë, aktivitetet e vlerësimit të strategjisë, balanced scorecard, karakteristikat e një sistemi efektiv të vlerësimit të strategjisë, planifikimi i rastësive, auditimi, udhëzime për menaxhimin strategjik efektiv, sfidat e shekullit të 21 ^{te} në menaxhimin strategjik.
Sesioni i nëntë:	Prezentimi i punimeve kerkimore

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore;
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit dhe mjetit të identifikimit në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet të përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale.
- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.