



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti I Biznesit -
Titulli i lëndës:	Politikat e E-rekrutimit dhe seleksionimit
Niveli:	Master
Status i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	3
Vleranëkredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	, Peje
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Ndihmon studentët të kuptojnë konceptet e Menaxhimit të rekrutimit , të kuptojnë mjetet/modelet e ndryshme të rekrutimit dhe përzgjedhjes së kandidatëve . Kjo lëndë gjithashtu i ofron studentëve edhe mbulimin e rekrutimit dhe funksionin e personelit brenda organizatave, përmes e-marketingut.
Qëllimet e lëndës:	Mbulon aktivitetet e personelit të praktikuara në të gjitha llojet e organizatave dhe mësohet duke përdorur një kombinim të ligjëratare, diskutimeve dhe ushtrimeve/aplikimeve eksperimentale. •
Rezultatet e prituratënxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje të: • Të dinë se çfarë është në të vërtetë E-Rekrutimi • Eksplorimi i tendencave në zhvillim: Studentët do të eksplorojnë tendencat në zhvillim në

	tregun e punës, siç është ndikimi i teknologjisë, • Si e ndihmon ndërmarrjen E-rekrutimi dhe përzgjedhja që t'ju afrohet me shumë burime njerëzore dhe anasjelltas, si ndikon në ritjen dhe zhvillimin në përgjithësi të ndërmarrjes dhe metodat më efikase të përdorimit të burimeve njerëzore; • Të kuptojnë ndikimin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit si dhe ndikimin e kësaj teknologjie në avancimin e procesit të menaxhimit të burimeve njerëzore si dhe funksionet e BNJ. • Zhvillimi i politikave të rekrutimit dhe përzgjedhjes elektronike, si dhe dallimet nga ato tradicionale të përzgjedhjes së punonjësve, metodave të rekrutimit online, përzgjedhjes ose përzgjedhjes, qeverisjes dixhitale etj. • Zhvilloni aftësi për elementë të Rekrutimit dhe Përzgjedhjes Online si media sociale.
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë qëduhet tëkorrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Aktiviteti	Orë	Javë	Gjithsejt
Ligjerata, Kolokvium	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	2	5	10
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	10	1	10
Koha e studimit vetanak të studentit	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	10	1	10
Përgaditja përfundimtare për provim	5	1	5

Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë		Ngarkesa totale:	150
Metodologjia e mësimdhënies:	- Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratisë, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, punimit të seminareve, vetëvlerësimeve periodike, etj. - Prezantimi i temës mësimore në Power Point - Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime - Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore.		
Metodat e vlerësimit:	Pjesëmarrja në ligjërata dhe aktivitete 0-05 Test I 0-15 Test II 0-15 Seminari..... 0-10 Interaktiviteti në ushtrime..... 0-05 Provimi përfundimtar 0-50 Totali 100%		
Literatura			
Literatura bazë:	- Tanya Bondareuk; Sandra Fisher; Encyclopedia of Electronic HRM Published By: De Gruyter Oldenbourg, 2020. - Compton, R. L., Morrissey, W. J., Nankervis, A. R., & Morrissey, B. (2019). <i>Effective recruitment and selection practices</i>. CCH Australia Limited.		
Literatura shtesë:	- Tyagi, A. (2016). <i>Impact of E-recruitment on Human Resource</i>. Horizon Books. - Dessler, G. (2017). <i>Human Resource Management</i>. Boston: Pearson. - Tyagi, A. (2016). <i>Impact of E-recruitment on Human Resource</i>. Horizon Books. - Holm, A. B. (2015). E-recruitment: Towards an Ubiquitous Recruitment Process and Candidate Relationship Management. <i>German Journal of Research in Human Resource Management</i> , Pg 240-259.		

	5. Holm, A. B. (2015). E-recruitment: Towards an Ubiquitous Recruitment Process and Candidate Relationship Management. <i>German Journal of Research in Human Resource Management</i> , Pg 240-259.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Prezantimi Syllabusit
Java e dytë:	Planifikimi i punonjësve
Java e tretë:	Analiza e punës ne organizate
Java e katërt:	Strategjia për rekrutimin dhe përzgjedhjen e punonjësve
Java e pestë:	Online Marketing - web bazuar programet ose rrjetet sociale
Java e gjashtë:	Rekrutimi Online dhe Marketingu i tij
Java e shtatë:	Test I
Java e tetë:	Konteksti i rekrutimit dhe përzgjedhjes se punonjesve
Java e nëntë:	Rekrutimi dhe çështjet ligjore
Java e dhjetë:	Planifikimi i Rekrutimit online
Java e njëmbëdhjetë:	Programet efektive online të rekrutimit
Java e dymbëdhjetë:	programe online të rekrutimit dhe testimi
Java e trembëdhjetë:	Programet Online Rekrutimi dhe seleksionimi i kandidatëve
Java e katërmbëdhjetë:	Test II
Java e pesëmbëdhjetë:	Përgatitjet përfundimtare për provim

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore;
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e mjetit identifikues në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale.
- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.