



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI I LËNDES: NDËRMARRËSIA E GJELBERT

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Ndërmarrësia e Gjelbert
Niveli:	Master
Status i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	Semestri pranveror
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Fisnik Morina, Post – Doc
Detajet kontaktuese:	fnik.morina@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës	Ndërmarrësia e Gjelbert është një lëndë studimore që hulumton dhe analizon aspektet e ndërmarrjes në kontekstin e qëndrueshmërisë mjedisore dhe shoqërore. Ky kurs ofron një kuptim të thelluar në rolin dhe ndikimin që ndërmarrjet kanë në mjedis, duke përqëndruar në zhvillimin dhe implementimin e praktikave të qëndrueshme.
Qëllimet e lëndës:	• Kuptimi i ndërmarrjes së njelbert: nënvizon kuptimin e konceptit të ndërmarrjes së gjelbert dhe identifikimin e karakteristikave kryesore dhe praktikave që e bëjnë një ndërmarrje të qëndrueshme. • Politikat mjedisore: shqyrton politikat mjedisore që ndikojnë në ndërmarrjet e gjelbërta dhe si ato mund të përshtaten me këto kërkesa. • Efikasiteti energjetik dhe burimet rinovueshme: Fokusohet në përdorimin e burimeve rinovueshme dhe strategjitë e efikasitetit të energjisë për të zvogëluar ndikimin ambiental.

	• Menaxhimi i mbeturinave dhe reciklimi: hulumton metodat dhe praktikat më të mira për menaxhimin e mbeturinave dhe përdorimin e reciklimit brenda ndërmarrjeve. • Ndikimi social dhe përgjegjsia ndaj komunitetit: Analizon ndikimin social dhe rolin e ndërmarrjeve të gjelbërta në përgjegjësinë ndaj komuniteteve lokale dhe shoqërisë. • Inovacioni dhe zhvillimi i produkteve të qëndrueshme: kujdeset për inovacionin në zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të qëndrueshme që përgjigjen ndaj kërkesave tregtare dhe mjedisore.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje të: 1. Kuptojnë konceptin e ndërmarrësisë së gjelbert dhe do të identifikojë rëndësinë e saj në qëndrueshmërinë mjedisore dhe shoqërore. 2. Njohë politikat mjedisore, duke fituar aftësinë për t'u përshtatur në mjedisin ligjor dhe shoqëror të ndërmarrjeve të gjelbërta. 3. Demonstrojnë njohuri dhe aftësi në identifikimin dhe përdorimin e burimeve të rinovueshme dhe strategjitë e efikasitetit të energjisë në një ndërmarrje të gjelbërt. 4. Shfaqë njohuri dhe aftësi në menaxhimin e mbeturinave dhe praktikën e reciklimit për të zvogëluar ndikimin mjedisor. 5. Shfaqë aftësi në zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të qëndrueshme dhe inovative në një ndërmarrje të gjelbërt. 6. Analizojë ndërmarrjet e gjelbërta, duke vlerësuar veprimtarinë e tyre dhe kontributin në qëndrueshmëri. 7. Pasqyrojnë njohuritë dhe aftësitë e fituara në një kontekst praktik, duke i bërë ata të gatshëm për t'u angazhuar në ndërmarrje dhe projekte të qëndrueshme.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime praktike në teren	1	10	10
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit	2	10	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	10	1	10
Përgaditja përfundimtare për provim	15	1	15
Totali			125
Metodologjia e mësimëdhënies:	Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratisë, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, punimit hulumtues, vetëvlerësimeve periodike, etj. Prezantimi i temës mësimore në Power Point. Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime. Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore. Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike.		
Metodat e vlerësimit:	• Testi i parë vlerësues: 0 - 35% • Testi i dytë vlerësues: 0 - 35% • Punimi hulumtues: 0 - 30% • Provimi përfundimtar: 0 - 70%		
Literatura			

Literatura bazë:	▪ Veland Ramandani, Robert D. Hisrich, Nora Sadiku – Dushi, Shqipe Gërguri – Rashiti (2022) – Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Biznesit të Vogël, Universiteti i Evropës Juglindore. ▪ Geoffrey Jones (2017) – Fitimet dhe Qëndrueshmëria - Një histori e ndërmarrësisë së gjelbërt, Universiteti i Oksfordit, 2017.
Literatura shtesë:	▪ Luca Berchicci (2009) - Innovating for Sustainability - Green entrepreneurship in personal mobility. Routledge studies in innovation, organization and technology ▪ Riadh Habash (2017) - Green Engineering: Innovation, Entrepreneurship and Design. CRC Press; ROUTLEDGE.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje (Prezantimi i lëndës, metodat e punës dhe vlerësimit) Kuptimi dhe rëndësia e ndërmarrësisë së gjelbert: përshkrimi i konceptit të ndërmarrësisë së gjelbert dhe roli i saj në kontekstin e zhvillimit qëndrueshëm.
Java e dytë:	Politikat në ndërmarrësinë e gjelbert: analiza e politikave që ndikojnë në ndërmarrësinë e gjelbërt dhe mënyra se si ato mund të përmirësohen
Java e tretë:	Financimi dhe investimet në ndërmarrësinë e gjelbert: shqyrtimi i modeleve financiare dhe strategjive të investimit që përdoren në ekonominë e gjelbert
Java e katërt:	Inovacioni dhe teknologjia në ndërmarrësinë e gjelbert: përshkrimi i rolit të inovacionit dhe teknologjisë në zhvillimin dhe rritjen e ndërmarrësisë së gjelbert
Java e pestë:	Menaxhimi i mbeturinave dhe reciklimi në ndërmarrësinë e gjelbert - Hulumtimi i metodave dhe praktikave të përdorura për menaxhimin e mbeturinave dhe reciklimin brenda një ndërmarrëje të gjelbërt.

Java e gjashtë:	Ndikimi social në ndërmarrësinë e gjelbert: përshkrimi i ndikimit social dhe përgjegjësi ndaj komunitetit në ndërmarrjet e gjelbërta.
Java e shtatë:	Përputhshmëria me standartet ndërkombëtare të ndërmarrësisë së gjelbert: analiza e përputhshmërisë së ndërmarrjeve të gjelbërta me standartet dhe kërkesat ndërkombëtare.
Java e tetë:	Testi i parë vlerësues
Java e nëntë:	Edukimi dhe përgatitja në ndërmarrësinë e gjelbert: rëndësia e edukimit dhe përgatitjes së personelit për ndërmarrjet e gjelbërta dhe hulumtimi i metodave efektive të edukimit.
Java e dhjetë	Marketingu i ndërmarrësisë së gjelbert: strategjitë dhe taktikat e marketingut të përdorura për promovimin dhe shitjen e produkteve dhe shërbimeve të ndërmarrjeve të gjelbërta.
Java e njëmbëdhjetë:	Burimet financiare në ndërmarrësinë e gjelbert: hulumtimi i burimeve financiare dhe mënyrave të financimit për ndërmarrjet e gjelbërta.
Java e dymbëdhjetë :	Ndërmarrja dhe zhvillimi i hulumtimit shkencor në ekonominë e gjelbert: roli i hulumtimit shkencor dhe zhvillimi i ndërmarrjeve të gjelbërta për të adresuar sfidat aktuale në fushën e gjelbër.
Java e trembëdhjetë:	Sfidat e brendshme dhe të jashtme në ndërmarrësinë e gjelbert: identifikimi dhe trajtimi i sfidave brenda dhe jashtë ndërmarrjeve të gjelbërta, duke përfshirë aspektet sociale, ekonomike dhe mjedisore.
Java e katërbëdhjetë:	Testi i dytë vlerësues
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezentimi i punimeve hulumtuese

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.	
• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore; • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i	

vëmendshëm në orën mësimore;

- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit dhe mjetit të identifikimit në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet të përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale.
- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.