



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

CURRICULUM VITAE

1. Mbiemri:	Avdili-Zeqiri
2. Emri:	Albulena
3. Nacionaliteti:	Shqiptare
4. Shtetësia:	Kosovare
5. Data e Lindjes:	29.07.1986
6. Gjinia:	Femër
7. Detajet kontaktuese:	
Email:	albulena.avdili@unhz.eu
Tel:	+383 44 258791
8. Niveli Arsimor:	
Institucioni:	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik, Prishtinë.
Data e diplomimit:	07.10.2008
Diploma :	Bachelor në Marketing
Institucioni:	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik, Prishtinë.
Data e diplomimit:	01.07.2014
Diploma/ Magjistratura :	Master i shkencave ekonomike
Institucioni:	Universiteti Shën Klementi, Fakulteti Ekonomik, Prilep
Data e diplomimit:	26.12.2023
Diploma/ Doktorata :	Doktor i Marketingut
9. Titulli akademik:	Prof.Ass.Dr. për lëndët Bazat e Marketingut dhe Menaxhimi i Marketingut

<i>Institucioni:</i>	Universiteti "Haxhi Zeka", Pejë
<i>Data e Zgjedhjes:</i>	01.10.2025

11. Përvoja e punës:		
<i>Data:</i>	01.03.2022	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e regullt	
<i>Përshkrimi:</i>	Marketing, Mirroekonomi dhe Makroekonomi	
<i>Data:</i>	01.03.2019	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e regullt	
<i>Përshkrimi:</i>	Marketing, Mirroekonomi dhe Makroekonomi	
<i>Data:</i>	01.03.2016	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e regullt	
<i>Përshkrimi:</i>	Marketing, Mirroekonomi dhe Makroekonomi	
<i>Data:</i>	01.03.2015	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Përshkrimi:</i>	Përlëndët: Hyrje në statistikë dhe Makroekonomi	
<i>Data:</i>	01.10.2015	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	

<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Përshkrimi:</i>	Menaxhmenti dhe Mjedisi i Biznesit	
<i>Data:</i>	01.10.2014	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Përshkrimi:</i>	Për grup lëndësh: Menaxhmenti, Menaxhimi i Operacioneve, Ekonomia e Sektorit Publik etj	
12. Konferencat dhe trajnimet:		
<i>Data:</i>	03.05.2015-07.05.2016	
<i>Organizuar nga: emri i institucionit:</i>	Universiteti i Biznesit-Edinburg	
<i>Data:</i>	25.05.2015-27.05.2016	
<i>Konferenca organizuar nga: emri i institucionit:</i>	MakeLearn&Tim Universiteti Politeknik –Timisoara,Rumani	
<i>Data:</i>	17.05.2017-19.05.2017	
<i>Konferenca organizuar nga: emri i institucionit:</i>	MakeLearn&Tim Universiteti Maria Curie, Sklodowska –Lublin,Poloni	
Universiteti i Tiranës, Fakulteti Ekonomik, ligjerata/mobilitet	21-27 Janar 2022	
<i>Punimet shkencore:</i>		
WESAS- Transactions on Business and Economics	The impact of E-marketing on customer satisfaction during the pandemic time- Albulena Avdili Zeqiri, Behrije Ramaj Desku and Karolina Ilieska. vol.21,pp.1190-1199, 2024, SCOPUS https://wseas.com/journals/bae/ https://wseas.com/journals/articles.php?id=9246	

Konferenca e dyte shkencore ndërkombëtare: <i>NXITJA E ZHVILLIMIT TË QËNDRUESHËM NË BIZNES, TURIZËM DHE AGROKULTURË NË VENDET E BALLKANIT</i> "	Sfidat e rekrutimit dhe menaxhimit te Burimeve njerzore- Albulena Avdili Zeqiri
Konferenca shekncore ndërkombëtare: Shtet- Ndërtimi në vendet e Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti	Ndikimi i Mediave Sociale tek bizneset vendore -Albulena Avdili Zeqiri
Konferenca shekncore ndërkombëtare: Shtet- Ndërtimi në vendet e	Roli i Bashkimit Evropian në ndërtimin dhe demokratizimin e institucioneve në Kosovë -Ibish Mazreku ¹ , Donjeta Morina ² , Edona Draga ³ , Albulena Avdili ⁴
Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti	
Konferenca shkencore ndërkombëtare: Shtet- Ndërtimi në vendet e Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti	Involvement of the Non-Formal Sector in Waste Management - a process towards stat building -Mimoza Hyseni Spahiu ¹ , Albona Shala Abazi ² , Albulena Avdili Zeqiri ³

The 5th International Scientific Conference : <i>Balancing the Economic Cycle in a Pandemic State: Lessons Learned and Future Actions</i>	Impact of E-Marketing on consumer satisfaction during pandemic time - Albulena Avdili Zeqiri
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON NEW ACHIEVEMENT IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND ARTS - ICNA-STA	Human Resources Management and Digital Transformation- Albulena Avdili Zeqiri ¹ , Donart Zeqiri ²
Revista Shqiptare Social Ekonomike	The role and importance of Marketing communication of local products- Albulena Avdili Zeqiri¹, Karolina Ilieska² Vol. 27, pg.71-78, 2022. https://portal.issn.org/resource/ISSN/2312-5349 Print ISSN 2222-5846 Online ISSN 2312-5349
Revista Shqiptare Social Ekonomike	Consumer satisfaction during the pandemic time Vol. 27, pg. 33-40, 2022. https://portal.issn.org/resource/ISSN/2312-5349 Print ISSN 2222-5846 Online ISSN 2312-5349
13. Informata shitesë:	
<i>Shkathtësitë organizative dhe kompetencat:</i>	E aftë për të punuar në grup me aftësi të zhvilluara analitike dhe organizative. Formimi akademik në fushën e Marketingut ka mundësuar ndërtimin e një baze të gjerë teorike dhe praktike në ekonomi, menaxhim, komunikim dhe analizë tregu. Gjatë studimeve në nivelin Bachelor, Master dhe Doktoratë, janë zhvilluar kompetenca të thelluara në: • Marketing Strategjik dhe Operacional • Mikro dhe Makroekonomi • Menaxhim dhe Lidership Organizativ • Statistikë dhe Analizë të të Dhënave

	• Kërkime të Avancuara të Tregut • Bazat e Biznesit dhe Inovacionit Ky formim shumëdisiplinor ka kontribuar në aftësinë për të analizuar tregun, zhvilluar strategji efektive marketingu, si dhe për të menaxhuar projekte komplekse në mjedise dinamike.		
Shkathtësitë kompjuteri dhe kompetencat:	Njohëse e mirë i paketës Microsoft Office dhe SPSS		
Shkathtësitë të gjuhës: (1 deri 5: 1 vlerësimi më i ulët - 5 fluent)			
Gjuha	Konverzimi	Shkrimi	Leximi
Angleze	4	5	5
Spanjollisht	5	4	5

