



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUSI I LËNDËS Web Design për biznese

SYLLABUS								
Niveli i studimeve		Master		Programi	Informatika në Biznes		Viti akademik	2023/2024
LËNDA		Web Design për biznese						
Viti	II	Statusi i lëndës	Obligative	Kodi		ECTS kredi	6	
Semestri	III							
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime	
						3	2	
Metodologjia e mësimimit		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra						
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave						
Mësimdhënësi		Prof.ass.dr. Ylber Januzaj		e-mail		ylber.januzaj@unhz.eu		
				tel.		+383 (0)49-666-626		
Ushtrimet				e-mail				
				tel.				

Qëllimi i lëndës dhe objektivat	Rezultatet e pritura të nxënies
Qëllimi studimor i kursit "Web Design for Business" është të përgatisë studentët për të kuptuar, zhvilluar dhe për të zbatuar koncepte dhe praktika të dizajnit të faqes së internetit që janë të përshtatshme për qëllimet e biznesit. Kursi synon të furnizojë studentët me njohuri thelbësore mbi dizajnin e faqes së internetit dhe përvojën e përdoruesit (UX), duke përfshirë njohuri teknike të HTML, CSS dhe multimedia. Gjithashtu, qëllimi është të promovojë aftësitë e studentëve për të krijuar faqe të internetit responsive, të optimizuara për kërkuesit e motorëve të kërkimit dhe të përshtatur për tregtinë elektronike. Përmes një qasje praktike dhe projekteve të orientuara drejt industrisë, kursi synon të përgatisë studentët për të ndërtuar faqe të internetit të cilat janë efektive për qëllimet e biznesit dhe për të qenë konkurrues në tregun e vazhdimërisht ndryshuar të internetit.	Njohuritë: - Studenti do të kuptojë konceptet themelore të dizajnit të faqes së internetit, duke përfshirë organizimin e informacionit, strukturën e navigimit, dhe përshtatshmërinë për përdoruesit. - Studenti do të ketë njohuri të thella mbi gjuhët themelore të programimit të internetit si HTML dhe CSS për të krijuar dhe për të stilizuar faqet e tyre. - Studenti do të kuptojë praktikën e mira dhe strategjitë për të optimizuar faqet e tyre të internetit për shpejtësi, performancë dhe kërkueshmëri. Aftësitë: Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studenti do të ketë aftësi për të: - Dizajnuar dhe për të zhvilluar faqe të internetit të cilat janë të përshtatshme për qëllimet e biznesit, duke përfshirë përvojën e përdoruesit, optimizimin e kërkueshmërisë dhe integrimin e tregtisë elektronike. - Menaxhuar dhe për të përditësuar faqet e tyre të internetit duke përdorur platforma të ndryshme CMS (Content Management System) si WordPress ose Joomla. - Kuptuar dhe për të aplikuar strategjitë e marketingut digital për të promovuar dhe për të reklamuar faqet e tyre të internetit. Ata do të jenë në gjendje të përdorin instrumentet e marketingut digital për të rritur trafikun dhe për të arritur qëllimet e biznesit të tyre në internet.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:			
• Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërata nga Web faqja e fakultetit) • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime			
Kushtet për realizimin e temës mësimore:			
• Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor			
Mënyra e vlerësimit të studentit (në %) :			
• Punimi seminarik 0-10% • Testi I 0-15 % • Testi II 0-15% • Provimi përfundimtar 0- 50% • Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% • Puna grupe në detyra dhe raste studimi 0- 5%	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare	
	91-100	10 (dhjetë)	
	81-90	9 (nëntë)	
	71-80	8 (tetë)	
	61-70	7 (shtatë)	
	51-60	6 (gjashtë)	
	0-50	5 (pesë)	
	Obligimet e studentit:		
Ligjërata	Ushtrime		
• Vijimi i ligjëratave • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave • Punimi seminarik • Pjesëmarrja në teste • Provimi përfundimtar	• Pjesëmarrja në ushtrime • Puna grupe në raste studimi dhe detyra • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit		
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime	2	15	30
Punë praktike	1	15	15
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	0.5-1	5	5
Ushtrime në terren	-	-	0
Kolokviume, seminare	2	3	6
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak	0.5	20	10
Përgatitja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	3	3
Projektet, prezentimet, etj.	1	10	10
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë		Ngarkesa totale:	150

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Tema: Hyrje në Web Design dhe roli i faqes së internetit në biznes	2	Tema: Hyrje në Web Design dhe roli i faqes së internetit në biznes	2
	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	
2.	Tema: Konceptet themelore të dizajnit të faqes së internetit	2	Tema: Konceptet themelore të dizajnit të faqes së internetit	2
	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	
3.	Tema: Rëndësia e dizajnit: HTML, CSS dhe teknologjitë e përpunuara të stilizimit të faqes së internetit	2	Tema: Rëndësia e dizajnit: HTML, CSS dhe teknologjitë e përpunuara të stilizimit të faqes së internetit	2
	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023.	

			"HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	
4.	Tema: Përdorimi i software-ve të dizajnit grafik për krijimin e elementeve vizuale për faqen e internetit Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Përdorimi i software-ve të dizajnit grafik për krijimin e elementeve vizuale për faqen e internetit Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
5.	Tema: Multimedia në web: Audio, Video, dhe animacione për të përmirësuar përvojën e përdoruesve Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Multimedia në web: Audio, Video, dhe animacione për të përmirësuar përvojën e përdoruesve Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
6.	Tema: Responsive Design: Përshtatja e faqes së internetit për pajisjet mobile dhe desktop Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Responsive Design: Përshtatja e faqes së internetit për pajisjet mobile dhe desktop Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
7.	Tema: <i>Testi i parë</i> Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: <i>Testi i parë</i> Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
8.	Tema: Aksesueshmëria në web: Krijimi i faqeve të internetit të qasshme për të gjithë përdoruesit, duke përfshirë ata me aftësi të kufizuara Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Tema: Aksesueshmëria në web: Krijimi i faqeve të internetit të qasshme për të gjithë përdoruesit, duke përfshirë ata me aftësi të kufizuara Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
9.	Tema: Optimizimi i faqes së internetit për shpejtësi dhe performancë të lartë Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Optimizimi i faqes së internetit për shpejtësi dhe performancë të lartë Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
10.	Tema: Ndërtimi i faqeve të internetit për biznesin e tregtisë elektronike Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Ndërtimi i faqeve të internetit për biznesin e tregtisë elektronike Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
11.	Tema: Marketimi Digital: Strategjitë dhe mjetet për të reklamuar dhe për të promovuar faqet e internetit Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Marketimi Digital: Strategjitë dhe mjetet për të reklamuar dhe për të promovuar faqet e internetit Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
12.	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	2
13.	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve	2	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve	2

	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	
14.	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve	2	Tema: Prezantimi dhe vlerësimi i projektit final të studentëve	2
	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	
15.	Tema: Testi i dytë	2	Tema: Testi i dytë	2
	Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.		Literatura: "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023. "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021.	

LITERATURA:	
Literatura bazë: - "Designing for the Web", Mark Boulton, 2023 - "HTML and CSS: Design and Build Websites", Jon Duckett, 2021 Literatura shtesë: - "The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond", Jesse James Garrett, 2022 - "Refactoring UI: The Book", Adam Wathan, Steve Schoger, 2020 - Januzaj, Ylber, The relationship between information technology, project planning, decision-making and competitive advantage, International Journal of Business Excellence, Volume 32 Issue 2, 2024 - Literaturë tjetër bashkëkohore që përcaktohet nga mësimdhënësi në momentin e mësimdhënies	
SHËNIM:	
• Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme. • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.	

Vërejtje për studentin:
• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore • Është i obliguar posedimi i kartelës studentore në teste dhe provim • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit. • Gjatë orëve mësimore rekomandohet që studenti sipas mundësisë të vijë me laptop personal.