SYLLABUS i Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	**Inteligjenca biznesore**
Niveli:	Master (MSc.)
Statusi lëndës:	O.
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3+0
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	UHZ, Fakulteti i Biznesit, Informatike Biznesi
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. dr. Emin Neziraj
Detajet kontaktuese: **Celulari:**	emin.neziraj@unhz.eu +38344278990
Përshkrimi i lëndës	Në këtë lëndë, ju do të fitoni njohuri dhe shkathtësi për përdorimin e të dhënave për qëllime të inteligjencës së biznesit dhe për të punuar si zhvillues i intelegjencës së biznesit. Intelegjenca e Biznesit (IB) është mbi të gjitha analiza e të dhënave dhe marrja e vendimeve në prani të riskut dhe pasigurisë, ka të bëjë me eksplorimin e mundësive në përdorimin e të dhënave statistikore për krijimin e modeleve për të ndihmuar vendimmarrjen menaxheriale. Në këtë lëndë do të keni mundësi të punoni me të dhëna dhe të mësoni përdorimin e programit Tableau Public për të krijuar vizualizimin e te dhenave. Kjo lëndë zhvillon ekspertizë në përdorimin teknikave statistikore dhe grafike, të cilat do të jenë të dobishme në analizimin e të dhënave të lidhura me biznesin. Këto teknika aplikohen gjerësisht në një numër fushash të menaxhimit, duke përfshirë menaxhimin e operacioneve, marketingun, financat dhe ekonominë ne përgjithësi. Kjo lëndë përbëhet nga dhjetë module të cilat mbahen brenda një periudhe kohore të kondensuar prej dy javësh. Modulet janë të organizuara rreth koncepteve të Inteligjencës së Biznesit (IB), Sistemeve të Mbështetjes së Vendimeve, mjeteve dhe aplikacioneve qe përdoren ne IB, përdorimit të të dhënave për raportimi ne biznesi, për krijimin e vizualizimeve dhe dashboards, si dhe për menaxhimin e performancës së biznesit dhe analizat përshkruese

Qëllimet e lëndës:	Lënda ka për qëllim njoftimin e studentëve në procesin e fillimit të një ndërmarrjeje apo iniciative të re në çfarëdo industrie. Gjithashtu të zhvilloj tek studentët aftësi dhe njohuri për vlerësimin, artikulimin, përpunimin dhe futjen e një produkti apo shërbimi të ri në treg, qoftë si një biznes fillestar ose një nismë e re brenda një firme ekzistuese. Gjithashtu qëllimi i lëndës është të shqyrtojë pesë pyetjeve kryesore të procesit të analizës së të dhënave: - Çfarë dëshironi të parashikoni ose të vlerësoni? - Si do ti mblidhni të dhënat? - Si të vizualizoni të dhënat dhe të eksploroni modelet apo anomalitë në të dhëna? - Si të ndërtoni, testoni dhe të vërtetoni një model parashikuese? - Si të përdorni modelin për të treguar një tregim përmes të dhënave?		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kësaj lënde, ju do të jeni në gjendje të: - Vlerësoni rëndësinë e mbledhjes dhe analizës statistikore të të dhënave ne përmirësimin e vendimeve biznesore te cilat parandalojnë implementimin e vendimeve te cilat mund te shkaktojnë humbje te resurseve. - Zgjidhni dhe vendosni metodën e adekuate statistikore për një kërkesë të caktuar të analizës së të dhënave. Në veçanti, do te zhvilloni ekspertizë në përshkrimin e të dhënave, menaxhimin e proceseve, testimin e hipotezave dhe ndërtimin e modeleve. - Përdorni programin SPSS, Tableau dhe Excel për analizën e të dhënave dhe interpretimin e rezultateve. - Rritni aftësitë tuaja si menaxher/e për të "menduar statistikisht" duke përdorur të dhënat dhe për të përdorur këtë aftësi për të mbështetur intuitën tuaj biznesore.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithsej**
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	0	0	0
Punë praktike	1		
Kontaktet me	1	10	10

mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	1	15	15
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	20	20
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	5	5
Projektet, prezantimet ,etj	2	5	10
Totali			**150**
Metodologjia e mësimdhënies:	Mësimi do të zhvillohet përmes ligjëratave, punës në grupe ku do këtë diskutime, analizë të punimeve, ideve dhe përkrahje të punës individuale dhe kreative.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i parë: 40% Vlerësimi i dytë: 40% Punimi seminarik: 10% Vijimi i rregullt ne ligjerata: 5% Vijimi i rregullt ne ushtrime: 5% Provimi final: 80% Total 100%		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Business Intelligence and Human Resource Management ; Edited by Deepmala Singh Maharashtra Anurag Singh, Dehradun Amizan Omar, First published 2022 by Routledge 605 Third Avenue, New York, NY 10158 2. Business intelligence, analytics, and data science: Ramesh Sharda Dursun Delen Efraim Turban, Pearson, 2020.		
Literatura shtesë:	1.Business Intelligence, Analytics, and Data Science ,*A Managerial Perspective*, FOURTH EDITION; Ramesh Sharda • Dursun Delen • Efraim Turban Neziraj, Emin, Entrepreneurship driven by customer market behavior in SEEC companies		

	during pandemic time, Quality - Access to Success, Vol. 23, Iss. 189, (Aug 2022): 220-227.

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	**Ligjërata që do të zhvillohet**
Java e parë:	Prezantimi I silabusit të lëndës
Java e dytë:	Hyrje ne inteligjencen biznesore
Java e tretë:	Elementet e inteligjences biznesore
Java e katërt:	Një permbledhje e inteligjences biznesore , analizes dhe shkences se te dhenave
Java e pestë:	Dimensionet e inteligjences biznesore
Java e gjashtë:	Teknologjia e inteligjences biznesore
Java e shtatë:	Testi i parë vlerësues
Java e tetë:	Analiza përshkruese I: Natyra të të dhënave, modelimit statistikor, dhe Vizualizimi.
Java e nëntë:	Analiza përshkruese II: Biznesi Inteligjenca dhe ruajtja e të dhënave
Java e dhjetë:	Analiza parashikuese I: Depot e të dhënave Procesi, Metodat dhe Algoritmet
Java e njëmbëdhjetë:	Analiza parashikuese II: Tekst, Ueb, dhe Analiza e Mediave Sociale
Java e dymbëdhjetë:	Inteligjenca e Biznesit: Një strategji për rritjen e vlerës për organizatën
Java e trembëdhjetë:	Transformimi i HR përmes BI dhe Teknologjisë së Informacionit
Java e katërmbëdhjetë:	Inteligjenca biznesore dhe vleresimi i burimeve njerezore
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë vlerësues

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar të jenë të rregullt në mësim, të hyjnë me kohë në sallën e mësimit, të shkyçin telefonat celularë të mbajnë qetësi në mësim dhe të jenë aktiv gjatë diskutimeve.

Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore;
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e mjetit identifikues në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj,

studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale.

- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.