



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEQA"

SYLLABUSI I LËNDËS

Menaxhimi i dijes me elemente te Intelegjences artificiale

SYLLABUS									
Niveli i studimeve		Master		Programi	Informatikë Biznesi		Viti akademik	2023/2024	
LËNDA		Menaxhimi i dijes me elemente te Intelegjences artficialë							
OViti	II	Statusi i lëndës	ZGJEDHORE		Kodi		ECTS Kredi		6
Semestri	I								
Javët mësimore		15			Orët mësimore		Ligjerata		Ushtrime
							3		0
Metodologjia e mësimi		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra							
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave							
Mësimdhënësi		Prof.ass.dr.sc. Shaqir Elezaj			e-mail		shaqir.elezaj@unhz.eu		
					tel.				
Ushtrimet					e-mail				
					tel.				

Qëllimi i lëndës dhe objektivat	Rezultatet e pritura të nxënies
Ky modul paraqet një përmbledhje të trendeve sociale dhe ekonomike që shpjegojnë origjinën e menaxhimit të njohurive, si dhe rishikimin dhe zbatimin e modeleve kryesore të matjes së kapitalit intelektual. Qëllimi i këtij moduli është zhvillimi i iniciativave të projektit në menaxhimin e dijes në përputhje me strategjinë e biznesit duke mbështetur krijimin e vlerës në organizata inteligjente me kapital intelektual. Ai gjithashtu kërkon të punojë (në modalitetin praktik) me mjetet teknologjike të përdorura për të përqendruar dhe shkëmbyer njohuri dhe për të vendosur mjete të tilla nga një perspektivë strategjike, duke kuptuar përparësitë, kufizimet dhe përdorimet e tyre. Kursi kërkon që studentët të zhvillojnë një projekt kërkimor mbi një temë të menaxhimit të njohurive	Rezultatet e pritura: - Të pajisë studentët me njohuritë e ndryshmeve midis të dhënave, informacionit, njohurive organizative dhe organizatave inteligjente. - Të njohim menaxhimin e njohurive, proceset brenda organizatave të të nxënës dhe në lidhje me mjedisin e tyre. - Të analizojnë burimet që ndikojnë në zhvillimin e proceseve të menaxhimit të njohurive në një organizatë inteligjente përmes një mjeteve strategjike dhe të demonstrojnë krijimin e vlerës.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:
• Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërate nga Web faqja e fakultetit) • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjësuar • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime
Kushtet për realizimin e temës mësimore:
• Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor
Mënyra e vlerësimit të studentit (në %):

• Punimi seminarik 0-10% • Testi I 0-15 % • Testi II 0-15% • Provimi përfundimtar 0- 50% • Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5% • Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 5%	Vlerësimi në %		Nota përfundimtare
	91-100		10 (dhjetë)
	81-90		9 (nëntë)
	71-80		8 (tetë)
	61-70		7 (shtatë)
	51-60		6 (gjashtë)
	0-50		5 (pesë)
Obligimet e studentit:			
Ligjërata		Ushtrime	
• Vijimi i ligjëratave • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave • Punimi seminarik • Pjesëmarrja në teste • Provimi përfundimtar		• Pjesëmarrja në ushtrime • Puna grupore në raste studimi dhe detyra • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit	
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime	0	0	0
Punë praktike	-	-	-
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	20	20
Ushtrime në terren	-	-	0
Kolokviume, seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanak	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provim	2	10	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	10	10
Projektet, prezentimet, etj.	2	10	20
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë		Ngarkesa totale:	150

Java	Ligjerata	
	Tema	Orët
1.	Tema: Hyrje. Njoftimi me syllabusin e lëndës	3
	1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018 2.Internet Marketing, fourth edition, Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer, Kevin Johnston	
2.	Tema:Llojet e diturive	3
	1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
3.	Tema: Rëndësia e diturisë për ndërmarrje	3
	1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
4.	Tema: Menaxhimi I dijes	3
	. 1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
5.	Tema:Definimi I transferit të diturisë	3
	Literatura: 1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018 ter science, Norvegji - Literaturë tjetër që përcaktohet nga mësimdhënësi	
6.	Tema: Testi i parë vlerësues	3
	Literatura: 1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
7.	Tema: <i>Testi i parë</i>	3
	. 1.Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
8.	Tema:Ekonomija e dijes,	3
	Literatura: . Menaxhimi I dijes, , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	
	Tema“Kompetencat dhe perdorimi I tyre	

9.	Literatura: Menaxhimi I dijes , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	3
10.	Tema:Kapitali intelektual Literatura: Menaxhimi I dijes , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	3
11.	Tema: Kultura dhe dituri Literatura Menaxhimi I dijes , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	3
12.	Tema:Vleresimi I performances perme menaxhimit te dijes Literatura: Menaxhimi I dijes , Ymer Havolli, Universiteti I Prishtines, Prishtine, 2018	3
13.	Tema: Rast studimi lidhur me menaxhimin e dijes Literatura: Internet Marketing , fourth edition, Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer, Kevin Johnston	3
14.	Tema:Perdorimi I menaxhimit te dijes ne informatiken e biznesit Literatura: Internet Marketing , fourth edition, Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer, Kevin Johnston	3
15.	Tema: Testi i dytë Literatura: Rreziku kibernetik, Menaxhimi; Atle Refsdal, Bjornar Solhaug, Ketil Stolen, Springer Briefsin Compy ter science, Norvegji	3

LITERATURA:
Literatura bazë: - Rreziku kibernetik, Menaxhimi; Atle Refsdal, Bjornar Solhaug, Ketil Stolen, Springer Briefsin Compy ter science, Norvegji - Adam M. Bossler, Kathryn C. Seigfried-Spellar, and Thomas J. Holt, Cybercrime and Digital Forensics: An Introduction 1st Edition, Publisher: Routledge; 2015 Literatura shitesë: - Rene Doff - Risk Management for Insurers, 2011 "Zhvillimi i sistemeve interaktive", Dr. Edmond Beqiri, Dispensë, Ligjerata te autorizuar, CSARA, 2020 - Udhëzues për hetimin e korrupsionit dhe krimit financiar, Zyra Tejoqeanike e Zhvillimit, Ndihmës dhe Trajnimit të Prokurorisë (OPDAT), në bashkëpunim me Projektin Kundër Korrupsionit në Shqipëri (PACA), Botimet Dudaj, Tirane 2010 - Elezaj, Shaqir, Measurement and Impact of Virtual and Digital Marketing as a Distribution Channel in Business, Journal Distribution science research, Publication date 2023/5, Volume 21, Issue 5, Pages 1-9
SHËNIM:
• Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme. • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

Vërejtje për studentin:
• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore • Është i obliguar posedimi i kartelës studentore në teste dhe provim • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit. • Gjatë orëve mësimore rekomandohet që studenti sipas mundësisë të vijë me laptop personal.