



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

PLANPROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS

Niveli i studimeve		MASTER		Departamenti	IB	Viti akademik	2023/2024	
LËNDA		Tregtia elektronike						
Viti	I	Statusi i lëndës	Zgjedhore	Kodi		ECTS kredi	6	
Semestri	I							
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjerata	Ushtrime	
						3	0	
Metodologjia e mësimit		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra						
Konsultime		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave						
Mësimdhënësi		Prof.ass.dr. Emin Neziraj			e-mail	emin.neziraj@unhz.eu		
					tel.	048-558853		
Asistenti					e-mail	emin.neziraj@unhz.eu		
					tel.			

Qëllimi i lëndës dhe objektivat	Rezultatet e pritura të nxënies
"Tregti Elektronike" trajton problemet bashkëkohore të aplikimit të teknologjisë elektronike në të gjitha fazat e biznesit. Duke qenë se aktiviteti tregtar përshkohet dhe mbështetet nga të gjitha aktivitetet e tjera të biznesit, tregtia elektronike shquhet si aktiviteti më domethënës i biznesit elektronik. Kjo lëndë përfshihet në kurset e masterit "Tregti – menaxhim i zinxhirëve të shitjeve dhe furnizimit" dhe "Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare" dhe "Menaxhimi në turizëm".	Njohuritë: - Të përshkruajë dhe shpjegojë elementet përbërëse së tregtisë elektronike; - Të hartojë projekte dhe zhvilloj ide mbi përfitimin nga tregtia elektronike; - Të përshpejtojë qarkullimin e informacionit në organizatënë sistemin tregtisë elektronike - Të hartojë, komentojë dhe analizojë teori motivuese dhe projekte organizative të çfarëdo lloji ndërmarrjesh; - Të dëshmojë aftësi profesionale dhe përgatitje akademike në aplikimin e tregtisë elektronike. Aftësitë: - Të krijojë ueb faqe për tregtinë Zbatimi i etikës në vendin e punës; - Të analizojë arritura shkencore në fushën e afarizmit elektronik; - Këshillimi dhe ngritja e vetëdijes së tregtisë elektronike;

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:		
- Prezantimi i temës mësimore në Power Point / Prezzi - Sqarimi i dilemave / pyetjeve nga tema paraprake - analiza dhe diskutime - Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar		
Kushtet për realizimin e temës mësimore:		
Salla e pajisur me kompjuter dhe projektor		
Mënyra e vlerësimit të studentit (në %) :		
- Prezantimi dhe puna grupore: 0 - 5% - Aktiviteti: 0-5% - Punimi kërkimor në grupe: 0-10% - Testi I 0-40 % - Testi II 0-40 %	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
	91-100	10 (dhjetë)
	81-90	9 (nëntë)
	71-80	8 (tetë)
	61-70	7 (shtatë)



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

- Provimi përfundimtar 0- 90% - Punimi kërkimor në grupe: 0-10%	51-60	6 (gjashtë)	
	0-50	5 (pesë)	
Obligimet e studentit:			
Ligjërata	Ushtrime		
- Vijimi i ligjëratave - Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave - Punimi seminarik - Pjesëmarrja në teste - Provimi përfundimtar	- Pjesëmarrja në ushtrime - Puna grupore në raste studimi dhe detyra - Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit		
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsejtë
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime	0	0	0
Punë praktike	1	10	10
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	-	-	-
Kolokviume, seminare	1	15	15
Detyra të shtëpisë	-	-	-
Koha e studimit vetanak	2	15	30
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	10	10
Projektet, prezentimet, etj.	1	10	10
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë		Ngarkesa totale:	150

Java	Ligjërata	
	Tema	Orët
1.	Tema: Pasqyrë përmbledhëse e përmbajtjes së lëndës – Ligjërata hyrëse Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTHEDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq) - Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVEINCOME IDEAS 2020 (ang) - Edmond Beqiri , 2019, BIZNESI ELEKTRONIK - e-business -,CSARA (shq)	3
2.	Tema: Hyrje në E-commerce Literatura: Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society.	3



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

	SEVENTEENTH EDITION (ang)	
3.	Tema: E-commerce: Një histori e shkurtër Literatura: Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhedixhitalizimi (shq) Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang)	3
4.	Tema: Llojet e tregtisë elektronike Literatura: Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhedixhitalizimi (shq) Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang)	3
5.	Tema: Bazat teknologjike të tregtisë elektronike Literatura: Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhedixhitalizimi (shq) Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVE INCOME IDEAS 2020 (ang) Edmond Beqiri , 2019, BIZNESI ELEKTRONIK - e-business -,CSARA (shq)	3
6.	Tema: Struktura aktuale e internetit Literatura: Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVE INCOMEIDEAS 2020 (ang) Edmond Beqiri , 2019, BIZNESI ELEKTRONIK - e-business -,CSARA (shq)	3
7.	Tema: Sistemi i pagesave të tregtisë elektronike Literatura: Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq)	3
8.	Tema: Testi I Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang)	3



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

	- Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhedixhitalizimi (shq) - Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVE INCOMEIDEAS 2020 (ang) - Edmond Beqiri , 2019, BIZNESI ELEKTRONIK - e-business -,CSARA (shq)	
9.	Tema: Marketingu në tregtinë elektronike Literatura: - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhedixhitalizimi (shq) - Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVE INCOMEIDEAS 2020 (ang)	3
10.	Tema: Komunikimet e marketingut në tregtinë elektronike Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E- commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq)	3
11.	Tema: Marketingu social dhe Marketingu celular Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E- commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq)	3
12.	Tema: Infrastruktura dhe qasja në internet Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq)	3
13.	Tema: Interneti dhe Uebi: Veçoritë dhe Shërbimet Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022	3
14.	Tema: Ndërtimi i një prezence të e-tregtisë Literatura: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe	3



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

	dixhitalizimi (shq)	
15.	Tema: Testi II	3
	Literatura: -Teoria dhe Sjellja Organizative, P.K. Saxena, 2021; -Sjellja Organizative, McShane, Von Glinow 2019; -Sjellja Organizative, Kreitner & Kinicki, 2012;	

LITERATURA:	
Literatura bazë: - Kenneth C. Laudon • Carol Guercio Traver, (2022).E-commerce 2021–2022 business. technology. society. SEVENTEENTH EDITION (ang) - Emin Neziraj 2022 Skripta Biznesi Elektronik dhe dixhitalizimi (shq) Literatura shtesë: - Jim Cloud 2019, E – Business, PASSIVE INCOME IDEAS 2020 (ang) - Edmond Beqiri , 2019, BIZNESI ELEKTRONIK - e-business -,CSARA (shq) - Neziraj, Emin, The relationship between information technology, project planning, decision-making and competitive advantage, International Journal of Business Excellence, Volume 32 Issue 2 2024	
VËREJTJE:	
- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe; - Në fillim të çdo ligjëratare mësimore do të aplikohet teknika “kutia e pyetjeve”; - Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet t'i prezantojnë dhe diskutojnë në orët e ushtrimeve.	

Vërejtje për studentin:	
- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektoj institucionin dhe rregullat shkollore; - Duhet të respektoj orarin e ligjëratare, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore; - Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e kartës së identitetit të studentëve në teste dhe provime; - Hartimi i punimeve kërkimore bëhet sipas udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi. Ato prezantohen dhe diskutohen - Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqendrohen vetëm në njohuritë personale. Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara të UHZ-së.	