



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUSI I LËNDES: METODAT CILËSORE NË KËRKIM SHKENCOR

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Biznesit
Titulli i lëndës:	Metodat Cilësore në Kërkim Shkencor
Niveli:	Master
Status i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	3+0
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. Mimoza Luta
Detajet kontaktuese:	Mimoza.luta@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës	Ky kurs ofron një eksplorim të thellë të metodave cilësore të kërkimit në kontekstin e studimeve biznesore. I projektuar për studentët në nivelin master, ai përqendrohet në parimet, metodologjitë dhe konsideratat etike të kërkimit cilësor. Kursi përfshinë metoda të ndryshme cilësore, përfshirë studimet e rasteve, intervistat, grupet e fokusit dhe etnografinë, duke theksuar aplikimin e tyre në kërkimin biznesor.
Qëllimet e lëndës:	Ky kurs synon të zhvillojë aftësi në projektimin dhe kryerjen e studimeve cilësore, duke përfshirë teknika të ndryshme të mbledhjes së të dhënave si intervistat, grupet e fokusit dhe metodat vëzhguese. Theks vihet në analizimin dhe interpretimin e të dhënave duke përdorur metoda si analiza tematike dhe analiza e përmbajtjes, me trajnim praktik në përdorimin e softuerëve për analizën e të dhënave cilësore. Vlerësimi kritik i kërkimeve, kuptimi i konsideratave etike dhe komunikimi efektiv i gjetjeve janë objektiva integrale. Gjithashtu, studentët do të mësojnë të integrojnë teorinë me praktikën, duke zhvilluar propozime kërkimore që trajtojnë probleme reale të

	biznesit, duke përmirësuar kështu aftësitë e tyre analitike dhe të vendimmarrjes në një mjedis biznesi.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje të: • Kuptojnë parimet themelore të kërkimit kualitativ në studimet e biznesit. • Zhvillojnë aftësi në projektimin e studimeve kualitative të kërkimit. • Kryejnë mbledhjen e të dhënave kualitative përmes metodave të ndryshme. • Analizojnë të dhënat kualitative duke përdorur metodologji të përshtatshme. • Vlerësojnë në mënyrë kritike kërkimin kualitativ në fushën e biznesit. • Kuptojnë konsideratat etike në kërkimin kualitativ. • Komunikojnë efektivisht gjetjet e kërkimit.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjerata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	0	15	0
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	2	10	20
Seminare, projekte, prezentimet,etj.	20	1	20
Koha e studimit vetanë të studentit	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	10	1	10
Përgaditja përfundimtare për provim	5	3	15
Totali			150

Metodologjia e mësimdhënies:	Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratisë, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, punimit hulumtues, vetëvlerësimeve periodike, etj. Prezantimi i temës mësimore në Power Point. Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime. Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore. Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike të ndërmarrjet prodhuese private e publike dhe të organizatat jofitim prurëse.

Metodat e vlerësimit:	• Testi i parë vlerësues: 0 - 20% • Testi i dytë vlerësues: 0 - 20% • Punimi shkencor: 0 - 50% • Interaktiviteti, detyrat e shtëpisë dhe angazhimet tjera 0 – 10% ose • Provimi përfundimtar: 0 - 50%
------------------------------	---

Literatura

Literatura bazë:	▪ Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.
-------------------------	---

Literatura shtesë:	▪ Bob Matthews dhe Liz Ross, 2010, Metodat e hulumtimit – udhëzues praktik për shkencat sociale dhe humane, Centre for Democratic Education (Qendra për Edukim Demokratik), Tiranë. (Përkthyer nga anglishtja: Majlinda Nishku dhe Ilir Nishku). ▪ Luta, Mimoza, Applying distributed leadership in micro and small enterprises of Kosovo, WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS, Volume 19 , 2022.
---------------------------	---

Plani i dizajnuar i mësimi:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje në lëndë
Java e dytë:	Projektimi i Kërkimit dhe Metodologjia - roli i teorisë

Java e tretë:	Projektimi i Kërkimit dhe Metodologjia - zhvillimi i pyetjeve të kërkimit
Java e katërt:	Metodat e Mbledhjes së të Dhënave - intervista
Java e pestë:	Metodat e Mbledhjes së të Dhënave - grupet e fokusit
Java e gjashtë:	Metodat e Mbledhjes së të Dhënave - vëzhgimi
Java e shtatë:	Analiza e të Dhënave - analiza tematike
Java e tetë:	Analiza e të Dhënave - analiza e përmbajtjes dhe analiza narrative
Java e nëntë:	Testi i Parë
Java e dhjetë	Interpretimi i të Dhënave Cilësore
Java e njëmbëdhjetë:	Përdorimi i Softuerit në Kërkimin Cilësor
Java e dymbëdhjetë :	Shkrimi i Kërkimit Cilësor
Java e trembëdhjetë:	Konsideratat Etike
Java e katërmëdhjetë:	Testi i Dytë
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezantimi i Punimeve Kërkimore

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Cakto politikat e mirësjelljes konform statusit të UHZ-së.	
• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore; • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore; • Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit dhe mjetit të identifikimit në teste dhe provim; • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet të përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit; • Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqëndrohen vetëm në njohuritë personale. • Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.	