



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

CURRICULUM VITAE

1. Mbiemri:	Avdili-Zeqiri
2. Emri:	Albulena
3. Nacionaliteti:	Shqiptare
4. Shtetësia:	Kosovare
5. Data e Lindjes:	29.07.1986
6. Gjinia:	Femër
7. Detajet kontaktuese:	
<i>Email:</i>	albulena.avdili@unhz.eu
<i>Tel:</i>	+383 44 258791
8. Niveli Arsimor:	
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik, Prishtinë.
<i>Data e diplomimit:</i>	07.10.2008
<i>Diploma :</i>	Bachelor në Marketing
<i>Institucioni:</i>	Universiteti i Prishtinës, Fakulteti Ekonomik, Prishtinë.
<i>Data e diplomimit:</i>	01.07.2014
<i>Diploma/ Magjistratura :</i>	Master i shkencave ekonomike
<i>Institucioni:</i>	Universiteti Shën Klementi, Fakulteti Ekonomik, Prilep
<i>Data e diplomimit:</i>	
<i>Diploma/ Doktorata :</i>	
9. Titulli akademik:	Asistent për Marketing, Mikroekonomi dhe Makroekonomi
<i>Institucioni:</i>	Universiteti "Haxhi Zeka", Pejë
<i>Data e zgjedhjes:</i>	01.03.2016

11. Përvoja e punës:		
<i>Data:</i>	01.12.2012 - 31.10.2015	
<i>Vendi:</i>	Prishtinë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	Kompania e Sigurimeve "Kosova e Re"	
<i>Pozita:</i>	Operatore e Sigurimeve, Zyrtare për evidencen Rigoroze.	
<i>Përshkrimi:</i>	Lëshimi i polisave të sigurimeve, barazimi i agjenteve etj.	
<i>Data:</i>	01.10.2014	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UNHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Përshkrimi:</i>	Për lëndët: Menaxhmenti, Menaxhimi i Operacioneve, Ekonomia e sektorit Publik.	
<i>Data:</i>	01.03.2015	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucionit:</i>	UNHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Përshkrimi:</i>	Për lëndët: Hyrje në statistikë dhe Makroekonomi	
<i>Data:</i>	01.10.2015	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i institucionit:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e angazhuar	
<i>Pershkrimi:</i>	Për lëndët: Menaxhmenti dhe Mjedisi i Biznesit	
<i>Data:</i>	01.03.2016	
<i>Vendi:</i>	Pejë	
<i>Emri i Institucioni:</i>	UHZ	
<i>Pozita:</i>	Asistente e rregullt	
<i>Pershkrimi:</i>	Për lëndët: Mikroekonomi dhe Makroekonomi	
12. Konferencat dhe trajnimet:		

<i>Data:</i>	03.05.2015-07.05.2016
<i>Organizuar nga: emri i institucionit:</i>	Universiteti i Biznesit-Edinburg
<i>Data:</i>	25.05.2015-27.05.2016
<i>Konferenca organizuar nga: emri i institucionit:</i>	MakeLearn&Tim Universiteti Politeknik –Timisoara,Rumani
<i>Data:</i>	17.05.2017-19.05.2017
<i>Konferenca organizuar nga: emri i institucionit:</i>	MakeLearn&Tim Universiteti Maria Curie, Sklodowska –Lublin,Poloni
Punimet shkencore:	
Konferenca e dyte shkencore ndërkombëtare: <i>NXITJA E ZHVILLIMIT TË QËNDRUESHËM NË BIZNES, TURIZËM DHE AGROKULTURË NË VENDET E BALLKANIT"</i>	Sfidat e rekrutimit dhe menaxhimit te Burimeve njerzore-Albulena Avdili Zeqiri
Konferenca shekncore ndërkombëtare: Shtet-Ndërtimi në vendet e Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti	Ndikimi i Mediave Sociale tek bizneset vendore -Albulena Avdili Zeqiri
Konferenca shekncore ndërkombëtare: Shtet-Ndërtimi në vendet e Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti	Roli i Bashkimit Evropian në ndërtimin dhe demokratizimin e institucioneve në Kosovë -Ibish Mazreku ¹ , Donjeta Morina ² , Edona Draga ³ , Albulena Avdili ⁴
Konferenca shkencore ndërkombëtare: Shtet-Ndërtimi në vendet e	Involvement of the Non-Formal Sector in Waste Management - a process towards stat building -Mimoza Hyseni Spahiu ¹ , Albona Shala Abazi ² , Albulena Avdili Zeqiri ³

Ballkanit Perendimorë: Drejtësia, Media dhe Arti			
The 5th International Scientific Conference : <i>Balancing the Economic Cycle in a Pandemic State: Lessons Learned and Future Actions</i>	Impact of E-Marketing on consumer satisfction during pandemic time - Albulena Avdili Zeqiri		
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON NEW ACHIEVEMENT IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND ARTS - ICNA-STA	Human Resources Management and Digital Transformation- Albulena Avdili Zeqiri ¹ , Donart Zeqiri ²		
Revista Shqiptare Social Ekonomike		The role and importance of Marketing communication of local products- Albulena Avdili Zeqiri ¹ , Karolina Ilieska ²	
Revista Shqiptare Social Ekonomike		Consumer satisfaction during the pandemic time- Albulena Avdili Zeqiri ¹ , Karolina Ilieska ²	
13. Informata shitesë:			
Shkathtësitë organizative dhe kompetencat:	E aftë për të punuar në grup dhe nën presion. Kompetencat në kuadër të shkollimit të perfunduar ju dedikohen lëndëve mësimore që kanë të bëjnë me ekonominë: Marketing, Mikroekonomi, Makroekonomi, Statistikë Menaxhim, Bazat te Biznesit etj.		
Shkathtësitë kompjuteri dhe kompetencat:	Njohëse e mirë i paketës Microsoft Office dhe SPSS		
Shkathtësitë të gjuhës: (1 deri 5: 1 vlerësimi më i ulët - 5 fluent)			
Gjuha	Konverzimi	Shkrimi	Leximi
Angleze	4	5	5

Spanjollisht	4	4	4
--------------	---	---	---